



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ**

22 июня 2018 года

АМЗ-19/2018

«    »                    

№                    

г. Калининград

Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

**УСТАНОВИЛА:**

В Калининградское УФАС России поступила жалоба ООО «АИС» (ИНН 7724897437, ОГРН 5137746042506, юридический адрес: 115404, г. Москва, ул. 6-я Радиальная, д. 50 корп. 4, кв. 250, почтовый адрес: 115114, г. Москва, Павелецкая набережная, д.2, далее – Заявитель) на действия ООО «Хукаплейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82, далее – Ответчик).

Заявителем установлено, что ООО «Хука плейс» проводит на страницах социальных сетей: «Вконтакте» <https://vk.com/hpkgd>; «Инстаграм» <https://www.instagram.com/p/BkNl777Allm/?taken-by=hpkgd>, <https://www.instagram.com/p/Bje3MH6Afl6/?taken-by=hpkgd> маркетинговую акцию кальянного заведения «**HOOKANPLACE Калининград**» с использованием обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

По мнению заявителя, указанные действия ООО «Хука плейс» (кальянная «**HOOKANPLACE Калининград**»), содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства:

- использование в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» обозначения «**FIFAWORLDCUPRUSSIA2018**» в совокупности с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018, являющегося сходным до степени

000376

смещения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи) (Международная классификация товаров и услуг, далее – МКТУ), 41 класса МКТУ (развлечения) и 43 класса МКТУ с услугами в области общественного питания;

- использование в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» обозначения «FIFA18», являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по Международному сертификату № 747778, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи), 41 класса МКТУ (развлечения) и услуг 42 класса МКТУ (услугами в области общественного питания);

- использование в социальной сети «Вконтакте» обозначение «FIFAWORLDCUPRUSSIA2018», являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи), 41 класса МКТУ (развлечения) и услуг 43 класса МКТУ (услуги в области общественного питания);

- использование в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» фоновой композиции красного и чёрного цветов, совокупность которых составляет Официальную концепцию визуального оформления FIFA. Официальная концепция визуального оформления является предметом дизайна, разработанным для использования при оформлении различных материалов, связанных с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018. Исключительным правом использования, как Официальной концепции визуального оформления, так и его составного элемента, фоновой композиции, обладает FIFA.

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации



которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и при оказании услуг, в том числе включенных в указанные выше классы МКТУ. Полный перечень лиц, имеющих право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» ([www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru)). При обращении сотрудниками управления к официальному сайту, нахождение ООО «Хука плейс» в указанном перечне не установлено.

Положениями Правительственной гарантии № 6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ, спецзакон) предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017.

В соответствии с нормами части 1 статьи 20 Закона № 108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.



Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA

Таким образом, норма статьи 20 Закона N 108-ФЗ является специальной нормой по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, с учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ) использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства, необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;



- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;

- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которой она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара (услуги) либо его продавца (услугодателя) к FIFA, мероприятиям, ею проводимым, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая ложное впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не



может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов, что в силу прямого указания Закона № 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в форме незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 14.8. Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:



а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 21.06.2018 включительно;

б) размещенная ООО «Хука плейс» маркетинговая акция кальянного заведения «HOOKANPLACE Калининград» на страницах социальных сетей «ВКонтакте»

<https://vk.com/hpkgd>; «Инстаграм» <https://www.instagram.com/p/BkNl777AIlm/?taken-by=hpkgd>, <https://www.instagram.com/p/Bje3MH6AfL6/?taken-by=hpkgd> относится к виду деятельности, классифицируемой ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2 по коду 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания», поэтому продуктовые границы товарного рынка определены как деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующего субъекта определен как хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в соответствии с кодом 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2, государственная регистрация которой осуществлена на территории Калининградской области.

С учетом вышеизложенного размещение ООО «Хука плейс» маркетинговая акция кальянного заведения «HOOKANPLACE Калининград» на страницах социальных сетей «ВКонтакте» <https://vk.com/hpkgd>; «Инстаграм» <https://www.instagram.com/p/BkNl777AIlm/?taken-by=hpkgd>, <https://www.instagram.com/p/Bje3MH6AfL6/?taken-by=hpkgd> (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82), образует признаки нарушения часть 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 22.06.2018 № 79 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82) части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и



проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Назначить дело №АМЗ-19/2018 к рассмотрению на **«26» июня 2018 года на «10 » часов «00» минут местного времени** по адресу: 236006, г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № АМЗ-19/2018 в качестве:

**ответчика:**

- **ООО «Хука плейс»** (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82);

**заинтересованного лица:**

- представителя правообладателя **ООО «Агентство по интеллектуальной собственности»** (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, ВЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес 121614, г. Москва, а/я 47);

3. **В срок до «12 » часов 00 минут местного времени «» июня 2018 года** лицам, участвующим в деле, представить документально подтвержденные пояснения по существу настоящего дела, в том числе информацию с приложением заверенных копий подтверждающих документов:

**Ответчику:**

- **ООО «Хука плейс»:**

1) письменные пояснения о правовых основаниях размещения на страницах социальных сетей «ВКонтакте» <https://vk.com/hpkgd>; «Инстаграм» <https://www.instagram.com/p/BkN1777AII> <https://www.instagram.com/p/Bje3MH6AfL6/?taken-by=hpkgd> маркетинговой акции кальянного заведения «HOOKAN PLACE Калининград» с использованием товарных знаков FIFA;

2) сведения о наличии иных маркетинговых продуктов, имеющих аналогичное содержание с выявленным фактом, и местах их размещения (социальных сетях, электронных периодических изданиях, периодических изданиях);

3) даты размещения маркетинговой акции кальянного заведения «HOOKAN PLACE Калининград» с использованием товарных знаков FIFA в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм»;

4) об объеме выручки ООО «Хука плейс» за 2017 год и 5 месяцев 2018 года (в рублях);

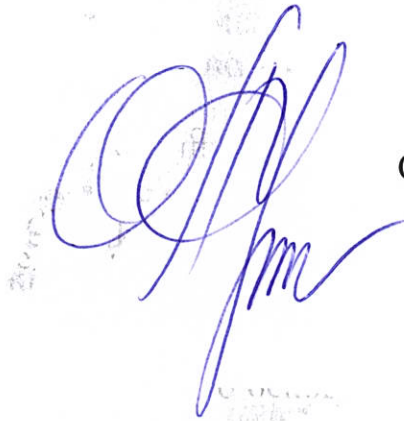


5) об объеме выручки, полученной ООО «Хука плейс», от деятельности калянного заведения за период с момента размещения рекламы до момента возбуждения дела АМЗ-19/2018;

**Заинтересованному лицу:**

Письменное изложение позиции по основаниям возбуждения настоящего дела.

Председатель Комиссии

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

О.А. Боброва





## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### П Р И К А З

«21» июля 2018

№ 49

г. Калининград

В соответствии с частью 12 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

п р и к а з ы в а ю:

1. Возбудить дело № АМЗ-19/2018 по признакам нарушения ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Создать Комиссию по рассмотрению дела № АМЗ-19/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии:

О.А. Боброва – руководитель Калининградского УФАС России;

Члены комиссии:

Л.Н. Зуева - заместитель начальника отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;

А.А. Кадынин - главный специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России;

000248



З.К. Никитина – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России.

Контроль за ходом рассмотрения дела оставляю за председателем Комиссии.

Руководитель

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

О.А. Боброва