

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о принятии дел к производству

«25» июня 2018 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя ФАС России Кашеваров А.Б., рассмотрев поступившие из Новосибирского УФАС России, Алтайского краевого УФАС России, Ярославского УФАС России, Липецкого УФАС России, Башкортостанского УФАС России, Пермского УФАС России материалы дел, возбужденных по признакам нарушения пунктов 2, 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения на территории Российской Федерации в период с декабря 2017 года по 12 марта 2018 года рекламы с указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.»,

УСТАНОВИЛ:

Новосибирское УФАС России возбудило дело № 14/18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Яндекс.Такси» по факту распространения рекламы указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.» с признаками нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Алтайское краевое УФАС России возбудило дело № 12-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Яндекс.Такси» по факту распространения рекламы указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.» с признаками нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Ярославское УФАС России возбудило два дела № 04-01/16-18 и № 04-01/09-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Яндекс.Такси» по факту распространения рекламы указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Липецкое УФАС России возбудило дело № 7 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Яндекс.Такси» по факту распространения рекламы указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.» с признаками нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Башкортостанское УФАС России возбудило дело № Р-15-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Яндекс.Такси» по факту распространения рекламы указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Пермское УФАС России возбудило дело № 071-18-р по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Яндекс.Такси» по факту распространения рекламы указанием стоимости поездки в такси «Яндекс.Такси от ** руб.» с признаками нарушения пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Данные дела возбуждены по факту распространения ООО «Яндекс.Такси» на



подведомственной указанным территориальным органам территории в период с декабря 2017 года по 12 марта 2018 года рекламы услуг «Яндекс.Такси» с указанием стоимости поездки «Яндекс.Такси от ** руб.», соответственно ООО «Яндекс.Такси» осуществляло рекламную компанию на территории Российской Федерации, объединенную общими целями, содержанием и периодом времени.

Таким образом, имеются основания для объединения дел № 14/18, № 12-ФАС22-Р/02-18, № 04-01/16-18, № 04-01/09-18, № 7, № Р-15-18, № 071-18-р в одно производство для совместного рассмотрения, поскольку они связаны между собой по предмету и основаниям возникновения.

В соответствии с пунктом 11 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденным по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанные дела переданы для рассмотрения по существу в ФАС России.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 23 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять к производству дело:

№ 14/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное Новосибирским УФАС России;

№ 12-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное Алтайским краевым УФАС России,

№ 04-01/16-18 и № 04-01/09-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденных Ярославским УФАС России;

№ 7 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное Липецким УФАС России;

№ Р-15-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное Башкортостанским УФАС России,

№ 071-18-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное Пермским УФАС России.

2. Объединить дела № 14/18, № 12-ФАС22-Р/02-18, № 04-01/16-18, № 04-01/09-18, № 7, № Р-15-18, № 071-18-р в одно производство.

3. Присвоить объединяемому делу номер № 3-5-7/00-08-18.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

заявители: <...>;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Яндекс.Такси» (ОГРН 5157746192731, ИНН 7704340310, КПП 770501001, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 916, г. Москва, 115035, ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021);

<...>

ООО «Дубровка» (ОГРН 1175275030930, пр. Гагарина, д. 25В, лит. А, пом. 2, г. Нижний Новгород, 603057);

<...>

ООО «Партнер» (ОГРН 1145262012048, пр-т Гагарина, д. 25Г, оф. 3, г. Нижний

Новгород, 603057, ул. 1-я Оранжевая, д. 28А, пом. 9, г. Нижний Новгород, 603022);
заинтересованные лица:

ООО «СТЛ-ПАРТНЕР» (ОГРН 1175476058383, ул. Советская, д. 245, оф. 1, г. Искитим, 633209);

ООО «Партнер» (ОГРН 1172225010033, пр. Комсомо́втов, д. 14/19, оф. 11, г. Барнаул, 656063);

ООО «Сервис Маз» (ОГРН 1124823001313, пр-д Героя Советского Союза Е.Потапова, влад. 16А, оф. 2, г. Липецк, 398024);

<...>.

5. Назначить дело № 3-5-7/00-08-18 к рассмотрению на **«20» июля 2018 г. в 12 часов 00 минут** по адресу г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8(499) 755-23-23, вн. 674, 474, 437).

Явка представителей ООО «Яндекс.Такси», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов в ФАС России, в том числе по делу № 3-5-7/00-08-18).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров