



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

#### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

«26» июня 2018

№ АМЗ-19/2018

**г. Калининград**

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-19/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

В.А. Грибко – заместителя руководителя Калининградского УФАС России, Л.Н. Зуевой – заместителя начальника отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России, З.К. Никитиной – ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России,

рассмотрев дело № АМЗ-19/2018 по признакам нарушения ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82) (далее – Ответчик) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции, установила необходимость отложения дела о нарушении антимонопольного законодательства в связи с принятием заключения об обстоятельствах дела № АМЗ-19/2018.

В соответствии с пунктом 3 части 1.1 и частью 5 статьи 47, частью 3 статьи 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № АМЗ-19/2018.
2. Назначить рассмотрение дела № АМЗ-19/2018 на 05 июля 2018 года на 11 часов 00 минут по адресу: 236006, г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Председатель Комиссии

В.А. Грибко

Члены Комиссии:

Л.Н. Зуева

З.К. Никитина

В.А. Грибко

Л.Н. Зуева

З.К. Никитина



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОСТОЯТЕЛЬСТВАХ ДЕЛА № АМЗ-19/2018**

**26 июня 2018 года**

**г. Калининград**

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-19/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председателя комиссии В.А. Грибко – заместителя руководителя Калининградского УФАС России, членов комиссии: Л.Н. Зуевой – заместителя начальника отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России, З.К. Никитиной – ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России, рассмотрев дело № АМЗ-19/2018 по признакам нарушения ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82, далее – Ответчик) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции,

**УСТАНОВИЛА:**

В Калининградское УФАС России поступила жалоба ООО «Агентство интеллектуальной собственности» (ИНН 7724897437, ОГРН 5137746042506, юридический адрес: 115404, г. Москва, ул. 6-я Радиальная, д. 50 корп. 4, кв. 250, почтовый адрес: 115114, г. Москва, Павелецкая набережная, д.2, далее – ООО «АИС»), на действия ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82, далее – Ответчик).

Согласно жалобе ООО «Хука плейс» проводит на страницах социальных сетей «ВКонтакте» <https://vk.com/hpkgd>, «Инстаграм» <https://www.instagram.com/p/BkNl777Allm/?taken-by=hpkgd>, <https://www.instagram.com/p/Bje3MH6Afl6/?taken-by=hpkgd> маркетинговую акцию кальянного заведения «HOOKANPLACE Калининград» с использованием обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

По мнению ООО «АИС», указанные действия ООО «Хука плейс» («HOOKANPLACE Калининград»), содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства:



1. Использование в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» обозначения «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» в совокупности с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018, являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи) (Международная классификация товаров и услуг, далее – МКТУ) , 41 класса МКТУ (развлечения) и 43 класса МКТУ с услугами в области общественного питания (Приложение №1);

2. Использование в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» обозначения «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018» с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018, являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи), 41 класса МКТУ (развлечения) и 43 класса МКТУ с услугами в области общественного питания (Приложение №2);

3. Использование в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» обозначение «FIFA18», являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по Международному сертификату № 747778, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи), 41 класса МКТУ (развлечения) и услуг 42 класса МКТУ с услугами в области общественного питания (Приложение №2);

4. Использование в социальной сети «ВКонтакте» обозначение «FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018», являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи), 41 класса МКТУ (развлечения) и услуг 43 класса МКТУ с услугами в области общественного питания (Приложение №3);

5. Использование в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» фоновой слои красного и чёрного цветов, совокупность которых составляет Официальную концепцию визуального оформления. Официальная концепция визуального оформления является предметом дизайна, разработанным для использования при оформлении различных материалов, связанных с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018. Исключительным правом использования как Официальной концепции визуального оформления, так и его составного элемента, фоновой слои, обладает FIFA. (Приложения №№1,2,3).

На основании изложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 22.06.2018 №79 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82) пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Представитель правообладателя товарных знаков FIFA ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, БЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес



121614, г. Москва, а/я 47) был привлечен к рассмотрению дела № АМЗ-19/2018 в качестве заинтересованного лица.

**Заинтересованное лицо ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» представило следующие письменные пояснения по существу возбужденного производства.**

I. В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом.

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и услуг, в том числе включенных в указанный выше класс МКТУ. Перечень партнеров, спонсоров и лицензиатов FIFA, которым предоставлено право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и иные принадлежащие Федерации объекты интеллектуальной собственности, размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» ([www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru)).

FIFA не заключала с ООО «Хука плейс» («HOOKANPLACE Калининград») договоров, дающих право использования принадлежащих ей товарных знаков и сходных с ними до степени смешения обозначений, в том числе в социальных сетях, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование.

Таким образом, по мнению FIFA, в действиях ООО «Хука плейс» («HOOKANPLACE Калининград») содержатся признаки нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», согласно которому не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения,



тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ним до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

II. Согласно п. 19 ст.2 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее-Специальный закон) к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее - Символика спортивных соревнований) относятся, в частности:

- зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

- талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, **опознавательная символика**, наименования мероприятий, **предметы дизайна** и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

Таким образом, все перечисленные в пп. 1-4 объекты относятся к Символике спортивных соревнований.

Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен ст. 19 Специального закона. Так, **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, **оказываемых услуг** (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

**Использование Символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

Так, согласно пп. 2 п. 1 ст. 20 Специального закона, **признается недобросовестной конкуренцией** и влечет за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Таким образом, FIFA не заключала с ООО «Хука плейс» («HOOKANPLACE Калининград») договоров, дающих право использования Символики спортивных соревнований, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование. Использование ООО «Хука плейс» («HOOKANPLACE Калининград») в отсутствии договорных отношений Символики спортивных соревнований в социальных сетях Вконтакте и Инстаграм создает представление о связи организации с FIFA и



мероприятиями FIFA и одобрении (рекомендации) FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» ее услуг, что **является незаконным.**

На основании изложенного и, руководствуясь ст. ст. 1225, 1484 ГК РФ, п. 1 ст. 17, ст. 19, п. 1 ст. 20, Специального закона, ст. ст. 14.6, 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 195-ФЗ «О защите конкуренции», Заявитель просит провести проверку рекламных объявлений ООО «Хука плейс» («HOOKANPLACE Калининград») в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» на соответствие нормам действующего законодательства.

**Ответчик ООО «Хука плейс» представило следующие пояснения по существу дела.**

Размещение ООО «Хука плейс» на страницах социальных сетей «Вконтакте» и «Инстаграм» товарных знаков FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, получилось в результате заимствования франшизы с сайта HP Family директором ООО «Хука плейс» Родько Р.П.

Представитель Ответчика признался на заседании Комиссии в отсутствии юридического образования, и не знал о последствиях незаконного использования товарных знаков FIFA. Также, Ответчик предоставил информацию о том, что при получении определения о назначении дела о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению по делу №АМЗ-19/2018, вся информация, размещенная в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» с изображением товарных знаков FIFA, была удалена.

Ответчик просит предоставить материалы по делу АМЗ-19/2018 для изложения юристом организации правовой позиции по данному делу.

**В результате изучения материалов дела Комиссией установлено следующее.**

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать себя** (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе **посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.** Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. **представление о коммерческой причастности к FIFA или мероприятиям - являются незаконными.**

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем исключительного права на широкий перечень товарных знаков, зарегистрированных на



территории Российской Федерации, в том числе на товарный знак «**FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018**» с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018, являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, зарегистрирован 26.12.2016 в отношении услуг 35, 41 и 43 классов МКТУ (услуги розничной продажи, развлечения и услуги в области общественного питания).

Товарный знак «**FIFA18**», зарегистрирован 02.06.2000 за №747778 в отношении услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ (услуги розничной продажи, развлечения и услуги в области общественного питания).

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и при оказании услуг, в том числе включенных в указанные выше классы МКТУ. Полный перечень лиц, имеющих право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» ([www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru)). При обращении сотрудниками управления к официальному сайту, нахождение ООО «Хука плейс» в указанном перечне не установлено.

Положениями Правительственной гарантии №6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ, спецзакон) предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017.



В соответствии с нормами части 1 статьи 20 Закона №108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA

Таким образом, норма статьи 20 Закона №108-ФЗ является специальной нормой по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, с учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.



При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, мероприятиям, ею проводимым, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед



хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая ложное впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов, что в силу прямого указания Закона № 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в форме незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 14.8. Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

- а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 21.06.2018 включительно;



б) размещенная ООО «Хука плейс» в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» маркетинговая акция кальянного заведения «HOOKANPLACE Калининград» относится к виду деятельности, классифицируемой ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2 по коду 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания», поэтому продуктовые границы товарного рынка определены как деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с кодом 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2, государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области.

С учетом вышеизложенного размещение ООО «Хука плейс» маркетинговой акции кальянного заведения «HOOKANPLACE Калининград», находящегося по адресу: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д. 82, на страницах социальных сетей «Вконтакте» <https://vk.com/hpkgd>

и «Инстаграм» <https://www.instagram.com/p/BkNI777AIIIm/?taken-by=hpkgd>, <https://www.instagram.com/p/Bje3MH6Afl6/?taken-by=hpkgdc>

использованием обозначений «**FIFAWORLDCUPRUSSIA 2018**», «**FIFA18**» и фоновой слоя красного и чёрного цветов, совокупность которых составляет Официальную концепцию визуального оформления, образуют признаки нарушения части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-19/2018 о нарушении антимонопольного законодательства считает доказанным факт нарушения (ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82) пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Председатель Комиссии

В.А. Грибко

Члены Комиссии:

Л.Н. Зуева

З.К. Никитина



Приложение №1 к заключению  
об обстоятельствах дела  
№ АМЗ-19/2018





Закреплённая запись    Информация



HookahPlace Kaliningrad / Кальяны в Калининграде

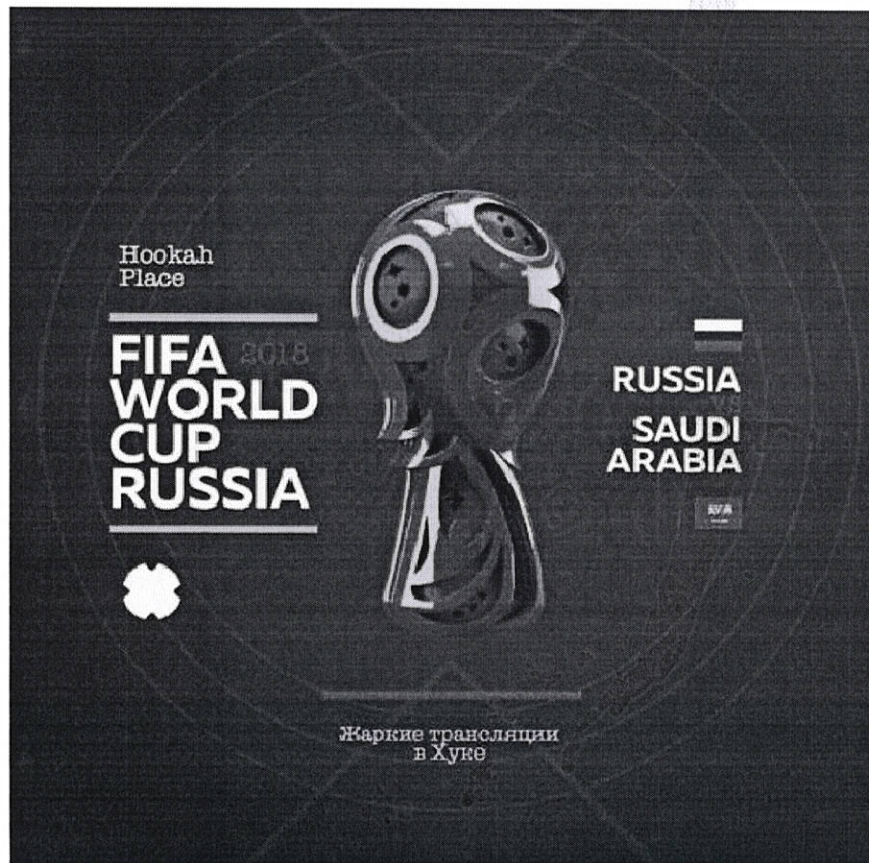
12 июня в 16:13

«FIFA вместе с HOOKAH PLACE»

Уважаемые подписчики и друзья! Через два дня стартует ЧЕМПИОНАТ МИРА по футболу 2018! А это значит, что миллионы людей примкнут к экранам своих телевизоров.

✓ ОТЛИЧНАЯ НОВОСТЬ!

Показать полностью...



А ты болеешь с нами?

Анонимное голосование



Забронировать

Участники 8895



Елена



Борис



Алина



Ольга



Svetlana



Майя

Ссылки 5



Кальяны, Табак, Уголь в Калининграде  
Наш магазин!



Наш инстаграм!  
instagram.com



JohnCalliano.TV / Кальян блог  
Видео-блог о красивом курении кальяна!



HookahPlace.TV  
Самая крупная кальянная сеть в мире!



Woodoo BARBERSHOP  
Наши партнеры!

Фотоальбомы 130





Приложение №2к заключению  
об обстоятельствах дела  
№ АМЗ-19/2018



hpkgd Встречайте обновление всемирной  
игры FIFA 2018 World Cup Russia.  
Обновление FIFA World Cup посвященное  
крупнейшему в мире футбольному  
чемпионату.  
Уже в Hookah Place Kaliningrad! @hookah  
#hookahplace #hpkgd #kaliningrad #fifa18



18 отметок "Нравится"

1 мин 17

Войдите, чтобы поставить лайк  
или прокомментировать...



Приложение №3 к заключению  
об обстоятельствах дела  
№ АМЗ-19/2018



HookahPlace Kaliningrad / Кальяны в Калининграде

15 июня в 18:48

Будь в теме, сохрани себе, чтобы ничего не пропустить!

☎ Бронь столов по телефону 922-433

📍 ул.Пролетарская 82-84, ТЦ "Велес"

👉 Нажмите "Забронировать стол" в нашей группе

РАСПИСАНИЕ МАТЧЕЙ (Групповой этап)			
FIFA 2018 WORLD CUP RUSSIA			
<b>24 ИЮНЯ</b>		<b>25 ИЮНЯ</b>	
А. РОССИЯ - САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	Е. БРАЗИЛИЯ - КОСТА-РИКА	МАТЧ ТВ
		С. НИГЕРИЯ - ИСЛАНДИЯ	МАТЧ ТВ
		Е. СЕРБИЯ - ШВЕЙЦАРИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
<b>25 ИЮНЯ</b>		<b>26 ИЮНЯ</b>	
А. ЕГИПЕТ - УРУГУВАЙ	МАТЧ ТВ	В. БЕЛГИЯ - ТУНИС	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
В. МАРОККО - ИРАН	МАТЧ ТВ	Е. КОРЕЯ - МЕКСИКА	МАТЧ ТВ
В. ПОРТУГАЛИЯ - ИСПАНИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	Е. ГЕРМАНИЯ - ШВЕЦИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
<b>26 ИЮНЯ</b>		<b>27 ИЮНЯ</b>	
С. ФРАНЦИЯ - АУСТРАЛИЯ	МАТЧ ТВ	В. АНГЛИЯ - ПАНАМА	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
В. АРГЕНТИНА - ИСПАНИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	Н. ЯПОНИЯ - СЕНЕГАЛ	МАТЧ ТВ
С. ПЕРУ - ДАНИЯ	МАТЧ ТВ	Н. ПОЛЬША - КОЛУМБИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
В. ХОРВАТИЯ - НИГЕРИЯ	МАТЧ ТВ		
<b>27 ИЮНЯ</b>		<b>28 ИЮНЯ</b>	
Е. КОСТА-РИКА - СЕРБИЯ	МАТЧ ТВ	А. УРУГУВАЙ - РОССИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
Е. ГЕРМАНИЯ - МЕКСИКА	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	А. САУДОВСКАЯ АРАВИЯ - ЕГИПЕТ	МАТЧ ТВ
Е. БРАЗИЛИЯ - ШВЕЙЦАРИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	В. ИСПАНИЯ - МАРОККО	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
		В. ИРАН - ПОРТУГАЛИЯ	МАТЧ ТВ
<b>28 ИЮНЯ</b>		<b>29 ИЮНЯ</b>	
Г. ШВЕЦИЯ - КОРЕЯ	МАТЧ ТВ	С. ДАНИЯ - ФРАНЦИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
В. БЕЛГИЯ - ПАНАМА	МАТЧ ТВ	С. АУСТРАЛИЯ - ПЕРУ	МАТЧ ТВ
В. ТУНИС - АНГЛИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	С. НИГЕРИЯ - АРГЕНТИНА	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
<b>29 ИЮНЯ</b>		Д. ИСПАНИЯ - ХОРВАТИЯ	МАТЧ ТВ
Н. КОЛУМБИЯ - ЯПОНИЯ	МАТЧ ТВ		
Н. ПОЛЬША - СЕНЕГАЛ	МАТЧ ТВ	<b>30 ИЮНЯ</b>	
А. РОССИЯ - ЕГИПЕТ	РОССИЯ 1	Е. КОРЕЯ - ГЕРМАНИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
<b>30 ИЮНЯ</b>		Е. МЕКСИКА - ШВЕЦИЯ	МАТЧ ТВ
В. ПОРТУГАЛИЯ - МАРОККО	МАТЧ ТВ	Е. СЕРБИЯ - БРАЗИЛИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
А. УРУГУВАЙ - САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	МАТЧ ТВ	Е. ШВЕЙЦАРИЯ - КОСТА-РИКА	МАТЧ ТВ
В. ИРАН - ИСПАНИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ		
<b>1 ИЮЛЯ</b>		<b>2 ИЮЛЯ</b>	
С. ДАНИЯ - АУСТРАЛИЯ	МАТЧ ТВ	Н. ЯПОНИЯ - ПОЛЬША	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
С. ФРАНЦИЯ - ПЕРУ	МАТЧ ТВ	Н. СЕНЕГАЛ - КОЛУМБИЯ	МАТЧ ТВ
В. АРГЕНТИНА - ХОРВАТИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	В. АНГЛИЯ - БЕЛГИЯ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ
		В. ПАНАМА - ТУНИС	МАТЧ ТВ

HOOKAH PLACE



Всегда в игре