

19290/18 от 23.04.2018

ПАО «ВымпелКом»

8 Марта ул., д. 10, стр. 14,
г. Москва, 127083

ПРЕДПИСАНИЕ № 052
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«03» апреля 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-18-14/77-17 о признании ПАО «ВымпелКом» нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> посредством СМС-сообщений ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«12 и 13 августа — проведи выходные на Faces&Laces в Парке Горького вместе с VEON! Установи приложение, подпишись на канал Faces&Laces с расписанием мероприятий, участниками, акциями и подарками! Покажи установленное приложение VEON на своем мобильном и пройди в лаунж-зону у главной сцены! Скачай бесплатное приложение: <http://veon.ru/sms> Ваш Билайн», поступившей 12.08.2017 в 14:28, отправитель: Beeline;

«Только для клиентов Билайн: скидка 900 рублей на билеты (не более 2 шт.) на Alfa Future People — фестиваль музыки и технологий, который пройдет в Н.Новгороде с 7 по 9 июля. Билеты на сайте <https://afp.ru/ticket> При оформлении заказа введите свой номер телефона и нажмите «Оплатить со счета Билайн». Инфо: +74959099893», поступившей 13.06.2017 в 16:55, отправитель: Beeline;

«Сюрприз за преданность для <...> Ваш номер выбран для получения приглашения! На кону более 8 000 000 рублей и 12 iPhone7 от Билайн! Отправьте ДА или любое sms на 2217 СЕЙЧАС! Первый день участия бесплатно, далее 19 руб/день! Подробнее 0846 (звонок бесплатный) и <http://beeline.ru/victorina>», поступившей 02.09.2017 в 14:52, отправитель: 2217, поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «ВымпелКом» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на номер телефона <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ПАО «ВымпелКом» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>