

607/4



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

07 июня 2018 г.

№ 152

**О возбуждении дела
и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении
антимонопольного законодательства**

В соответствии с частью 12 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» приказываю:

1. Возбудить дело №2А по признакам нарушения ОАО АК «Уральские авиалинии» (ОГРН 1026605388490, ИНН/КПП 6608003013/668501001, адрес регистрации: 620025, Свердловская область, г. Екатеринбург, Утренний пер., д. 1-Г) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и пунктов 1, 2 части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Создать Комиссию по рассмотрению дела № 2А о нарушении антимонопольного законодательства в составе:
Председатель Комиссии – С.Н. Волков – заместитель руководителя управления,
Члены Комиссии:
Р.Г. Анисимов – начальник юридического отдела, заместитель руководителя управления,
Е.Г. Масалкова – начальник отдела контроля органов власти,
И.В. Старикова – заместитель начальника отдела контроля органов власти.
3. Контроль за ходом рассмотрения дела возложить на С.Н. Волкова (председатель Комиссии).

Руководитель управления

Д.В. Шалабодов

Handwritten signature

*Account
No. 101, 1008*



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 2А О НАРУШЕНИИ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

07 июня 2018 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства С.Н.Волков

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление ООО «Агентство интеллектуальной собственности» в лице представителя Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA) А.А. Гревцовой (доверенность от 20.01.2016) (вх. № 01-11295 от 04.06.2018) с жалобой на действия ОАО АК «Уральские авиалинии» (ИНН 6608003013), выразившиеся в распространении в журнале «Аэроэкспресс» № 6 (92) за июнь 2018 года рекламы ОАО АК «Уральские авиалинии» со слоганом «Летим на футбол» и списком городов проведения матчей Чемпионата, а также в размещении на сайте <https://www.uralairlines.ru>, принадлежащем ОАО АК «Уральские авиалинии», раздела, посвященного Чемпионату мира по футболу 2018 (<https://www.uralairlines.ru/passengers-info/fifa-worldcup-2018/index.php?sphraseid=1332611>) с призывом покупать «авиабилеты на лучшее событие этого года прямо сейчас», то есть с использованием Символики спортивных соревнований и создания представления о причастности к FIFA и мероприятиям FIFA при отсутствии соответствующего договора с FIFA, что расценивается заявителем как акт недобросовестной конкуренции.

Заявитель указывает о ставшем известным ему факте нарушения имущественных прав FIFA, связанных с незаконным использованием символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и созданием необоснованной коммерческой ассоциации с FIFA и мероприятиями FIFA со стороны Открытого акционерного общества авиакомпания «Уральские авиалинии».

В журнале «Аэроэкспресс» № 6 (92) за июнь 2018 года размещено рекламное объявление ОАО АК «Уральские авиалинии» со слоганом «Летим на футбол» и списком городов проведения матчей Чемпионата.

Кроме того, на сайте <https://www.uralairlines.ru>, принадлежащем ОАО АК «Уральские авиалинии», также размещен раздел, посвященный **Чемпионату мира по футболу 2018** (<https://www.uralairlines.ru/passengers-info/fifa-worldcup-2018/index.php?sphrase id=1332611>) с призывом покупать «авиабилеты на лучшее событие этого года прямо сейчас».

В дополнение к этому, в указанном разделе размещено расписание матчей Чемпионата с предложением приобрести авиабилеты в города их проведения. При этом в качестве фона используется **Фоновый слой**, который включает элементы, совокупность которых составляет Официальную концепцию визуального оформления мероприятий Чемпионата, которая в свою очередь является объектом авторского права FIFA (копия веб-страницы <https://www.uralairlines.ru/passengers-info/fifa-worldcup-2018/index.php?sphrase id=1332611> прилагается - Приложение № 1).

По мнению FIFA, указанные действия содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства (**являются недобросовестной конкуренцией**) в связи со следующими обстоятельствами.

1. Согласно пп. б), д) п. 19 ст.2 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон) обозначение «Чемпионат мира по футболу 2018» и Официальная концепция визуального оформления относятся к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (далее - Символика спортивных соревнований). Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен ст. 19 Специального закона. Так, **использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе **без ограничений** в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом) **допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA**, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Так, согласно ч. 1 ст. 20 Специального закона, **признаются недобросовестной конкуренцией** и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, **оказание услуг**, если при этом незаконно использовались Символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований, либо измененная Символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (**в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг**), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

FIFA не заключала с ОАО АК «Уральские авиалинии» договоров, дающих право использования Символики спортивных соревнований, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование. Между тем, по мнению FIFA, использование ОАО АК «Уральские авиалинии» Символики спортивных соревнований при предложении к продаже услуг способно создать представление о связи с FIFA и мероприятиями и одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» его продукции, что в контексте отсутствия указанных договорных отношений **является незаконным.**

2. FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать** себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе и не только посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. **коммерческую ассоциацию с FIFA или мероприятиями - являются незаконными.**

Как было указано выше, FIFA не заключала с ОАО АК «Уральские авиалинии» договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года. Между тем, использование Обществом рекламного слогана «Летим на футбол» в сочетании с перечнем городов проведения матчей, а также совпадение периода проведения рекламной компании (июнь 2018) с периодом проведения в России Чемпионата очевидно способно создать представление о Чемпионате мира по футболу FIFA 2018, что, в силу прямого указания п. 2 ч. 1 ст. 20 Специального закона, является недобросовестной конкуренцией.

Заявитель просит провести проверку деятельности ОАО АК «Уральские авиалинии» по использованию Символики спортивных соревнований и создания представления о причастности к FIFA и мероприятиям FIFA с точки зрения соответствия нормам действующего законодательства РФ. В случае установления

фактов нарушения ст. 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», принять соответствующие меры реагирования.

Положениями Правительственной гарантии №6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон о Чемпионате мира по футболу) предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 (далее мероприятия FIFA).

Согласно статье 20 Закона о Чемпионате мира по футболу признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Согласно п.7 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами (п. 4 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Товар – объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.1 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам –

конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п. 9 ст.4 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Под направленностью действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности следует понимать их способность улучшить положение конкурирующего хозяйствующего субъекта на рынке, в том числе привлечь к своим товарам (работам, услугам) потребительский спрос и увеличить размер получаемой прибыли по отношению к размеру прибыли, которая могла быть получена им в случае добросовестного поведения на товарном рынке.

Хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации (п.5 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Для признания действий какого-либо субъекта недобросовестной конкуренцией необходимо одновременное выполнение следующих условий:

1. Наличие конкурентных отношений между субъектами, что предполагает осуществление ими фактической деятельности на одном товарном рынке и в пределах определенных географических границ (на определенной территории), а также наличие соперничества, состязательности между ними на данном рынке.

2. При наличии конкурентных отношений совершение одним из хозяйствующих субъектов каких-либо действий, которые:

- противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- направлены на приобретение преимуществ перед конкурентом;
- причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ФАС России в письме от 19.01.2018 №АК/3175/18 указала, что с учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект — участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, ФАС России полагает необходимым при рассмотрении данной категории дел учитывать следующее.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона о Чемпионате мира по футболу, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами - участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов.

С учетом изложенного при рассмотрении данной категории дел оценку наличия конкурентных отношений следует осуществлять не в отношении FIFA, а в отношении любых иных хозяйствующих субъектов - участников того же рынка, что и нарушитель, которые воздерживаются от нарушения имущественных прав FIFA, а также лиц, являющихся официальными спонсорами и партнерами FIFA по данной категории товаров (услуг).

В соответствии с письмом ФАС России от 05.05.2017 № АК/30702-ПР/17 «Об особенностях рассмотрения дел по фактам нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года» с учетом того, что обозначения относящиеся к символике мероприятий FIFA, как и олимпийская символика ранее, размещены в открытом доступе (перечислены в нормативных актах и размещены на официальных сайтах имеющих отношение к организации и проведению мероприятий FIFA), в предмет доказывания по делу входит в первую очередь факт использования ответчиком охраняемых обозначений или ассоциативных связей с мероприятиями FIFA в отсутствие у него партнерских, спонсорских или лицензионных соглашений, включающих право использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, с Международной федерацией футбольных ассоциаций (FIFA) и АНО «Оргкомитет «Россия-2018».

Учитывая изложенное, направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, а также способность причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести вред их деловой репутации (а равно установление таких субъектов как таковых),

не являются обязательными для квалификации действий хозяйствующего субъекта как содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации в контексте вменяемых правонарушений.

ФАС России в письме от 28.11.2017 №АК/83162/17 «К вопросу о квалификации фактов нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г. и Кубка конфедераций FIFA 2017 г.» разъяснила, что поскольку объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона о Чемпионате мира по футболу, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, следует учитывать, что на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п. Общая оценка содержания и изображений, использованных в маркетинговых мероприятиях, совпадение сроков их размещения/проведения с мероприятиями FIFA, наличие ассоциативной связи с городами проведения Мероприятий, в совокупности с изображениями футбольной тематики (в том числе без использования обозначений, зарегистрированных в качестве товарных знаков), информацией о времени выхода в эфир и местах проведения соответствующих телевизионных трансляций (с розыгрышем билетов в такие места), конкурсы на угадывание результатов матчей Мероприятий FIFA в совокупности может привести формированию у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также создать ложное представление о причастности продавца/рекламодателя к мероприятиям FIFA 2017, что в силу прямого указания Закона о Чемпионате мира по футболу признается недобросовестной конкуренцией.

Ст. 14.8. гл.2.1 Закона о защите конкуренции содержит запрет на иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1-14.7 настоящего Федерального закона.

Согласно ч.1 ст. 39.1. в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

Предупреждение выдается лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Вместе с тем, 4 мая 2018 года вступил в силу федеральный закон от 23.04.2018 № 91-ФЗ «О внесении изменений в статью 20 федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и отдельные подзаконные акты и статью 53 Закона о защите конкуренции.

Изменения касаются порядка возбуждения дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства по статье 14.8 Закона о защите конкуренции».

В соответствии с общим правилом, установленным частью 2 статьи 39.1 федерального Закона о защите конкуренции, в случае выявления в действиях лиц признаков нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции указанным лицам выдается предупреждение о прекращении действий, нарушающих антимонопольное законодательство. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

В соответствии с внесенными поправками требования статьи 39.1 Закона о защите конкуренции не распространяются на действия, признаваемые недобросовестной конкуренцией в соответствии с частью 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, если такие действия образуют признаки нарушения статьи 14.8 настоящего Федерального закона.

Под указанные запреты подпадают факты нарушений имущественных прав FIFA путем использования обозначений и слов, не являющихся зарегистрированными товарными знаками FIFA, однако формирующих у потребителя представление о FIFA либо создающих ложное представление о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA и иным образом затрагивающими имущественные права FIFA.

В соответствии с ч. 2 ст. 39 Закона о защите конкуренции основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является:

- поступление из государственных органов материалов, указывающих на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства (п. 1);
- заявление юридического лица, указывающее на признаки нарушения антимонопольного законодательства (п. 2).

На основании вышеизложенного в действиях ОАО АК «Уральские авиалинии» усматриваются признаки нарушения ст. 14.8 Закона о защите конкуренции и пунктов 1, 2 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, выразившегося в распространении в журнале «Аэроэкспресс» № 6 (92) за июнь 2018 года рекламы ОАО АК «Уральские авиалинии» со слоганом «Летим на

футбол» и списком городов проведения матчей Чемпионата, а также в размещении на сайте <https://www.uralairlines.ru>, принадлежащем ОАО АК «Уральские авиалинии», раздела, посвященного Чемпионату мира по футболу 2018 (<https://www.uralairlines.ru/passengers-info/fifa-worldcup-2018/index.php?sphraseid=1332611>) с призывом покупать «авиабилеты на лучшее событие этого года прямо сейчас», то есть осуществление ОАО АК «Уральские авиалинии» маркетинга (в том числе направленного на целевую аудиторию, а именно болельщиков и посетителей мероприятий) при размещении информации об авиакомпании и ее услугах, продвижении услуг по перевозке воздушным пассажирским транспортом, призванного сформировать у потребителя представление о FIFA и мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; введение в заблуждение посредством создания ложного представления о связи услуг ОАО АК «Уральские авиалинии» с FIFA и мероприятиями Чемпионата мира по футболу 2018.

На основании изложенного издан Приказ Свердловского УФАС России от 07.06.2018 № 152 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ОАО АК «Уральские авиалинии» (ОГРН 1026605388490, ИНН/КПП 6608003013/668501001, адрес регистрации: 620025, Свердловская область, г. Екатеринбург, Утренний пер., д. 1-Г) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и пунктов 1, 2 части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь ч. 13 ст. 44 Закона о защите конкуренции,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело №2А к рассмотрению на **14 июня 2018 г. в 10 час. 30 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 314 (зал заседаний).

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 2А:

в качестве ответчика: ОАО АК «Уральские авиалинии» (ОГРН 1026605388490, ИНН/КПП 6608003013/668501001, адрес регистрации: 620025, Свердловская область, г. Екатеринбург, Утренний пер., д. 1-Г).

в качестве заявителя: ООО «Агентство интеллектуальной собственности» (115114, г. Москва, Павелецкая набережная, дом 2, строение 2, Бизнес центр «LOFT VILLE», оф. 41).

3. **ОАО АК «Уральские авиалинии»** представить в срок до **13 июня 2018 года** следующие документы и информацию:

1) копии учредительных документов, документов, подтверждающих полномочия законного представителя ОАО АК «Уральские авиалинии»;

2) копию паспорта (разворот первой страницы и страницы с пропиской) законного представителя ОАО АК «Уральские авиалинии»;

3) сведения о действующих у юридического лица на момент представления ответа на настоящее определение Свердловского УФАС России расчетных счетах в

кредитных организациях (с указанием наименования ИНН, БИК, КПП, ОГРН кредитной организации, а также корреспондентского счета);

4) копии документов, подтверждающих права на сайт <https://www.uralairlines.ru>;

5) копию договора на производство и распространение рекламы в журнале «Аэроэкспресс» № 6 (92) за июнь 2018 года, включая все имеющиеся приложения, в том числе, утвержденный макет рекламы и сведения о периоде ее распространения;

6) сведения о периоде распространения информации по адресу (<https://www.uralairlines.ru/passengers-info/fifa-worldcup-2018/index.php?sphraseid=1332611>) с призывом покупать «авиабилеты на лучшее событие этого года прямо сейчас» (с приложением подтверждающих материалов);

7) сведения о том, принимало ли ОАО АК «Уральские авиалинии» действия по заключению договора с FIFA на распространение информации на сайте <https://www.uralairlines.ru>, а также на распространение рекламы ОАО АК «Уральские авиалинии» и его услуг, создающей представление о связи услуг ОАО АК «Уральские авиалинии» с FIFA и мероприятиями Чемпионата мира по футболу 2018 как до начала распространения информации, в период ее распространения, так и после получения настоящего определения (с приложением подтверждающих материалов, в том числе копии заключенного договора (при наличии));

8) сведения о том, продолжаются ли обжалуемые действия в настоящее время (с приложением подтверждающих документов),

9) письменное объяснение по фактам, изложенным в заявлении ООО «Агентство интеллектуальной собственности».

4. **ООО «Агентство интеллектуальной собственности»** представить в срок до **13 июня 2018 года** следующие документы и информацию:

1) копию Официальной концепции визуального оформления мероприятий Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, являющуюся объектом авторского права FIFA;

2) письменное пояснение относительно того, являются ли Фоновый слой, а также словосочетание «Чемпионат мира по футболу 2018», использованные на сайте <https://www.uralairlines.ru> Символикой спортивных соревнований, обозначениями, тождественными или сходными до степени смешения с Символикой спортивных соревнований, либо измененной Символика спортивных соревнований;

3) в случае, если Фоновый слой, а также словосочетание «Чемпионат мира по футболу 2018», использованные на сайте <https://www.uralairlines.ru>, являются обозначениями, сходными до степени смешения с Символикой спортивных соревнований, указать, за счет каких элементов, цветов и т.п. достигается такая схожесть.

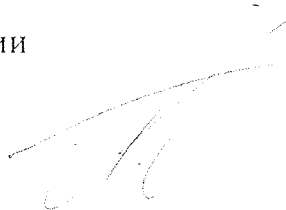
Явка лиц, участвующих в деле (законных представителей либо защитников с доверенностью на участие в рассмотрении дела №2А в Свердловском УФАС России), обязательна.

Согласно ч. 3 ст. 25 Закона о защите конкуренции, информация, составляющая коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, представляется в

антимонопольный орган в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами.

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по его требованию влечет административную ответственность по ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ.

Председатель Комиссии



С.Н. Волков



