



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

24.07.2018 № АК/57398/18

Руководителям территориальных
органов ФАС России

На № _____ от _____

О применении части 12 статьи 14
и части 11 статьи 15 Федерального закона «О
рекламе»

ФАС России с целью оказания методической помощи территориальным органам ФАС России по вопросу применения части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), а также в дополнение к ранее направленным письмам в адрес территориальных органов ФАС России № АК/24801/15 от 21.05.2015, № АК/41946/16 от 12.08.2015, № АК/44960/15 от 26.08.2015, АК/71471/15 от 14.12.2015, № АК/7833/16 от 11.02.2016, № АК/16442/16 от 16.03.2016, сообщает следующее.

Согласно части 12 статьи 14, а также части 11 статьи 15 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы/теле- и радиопередачи.

При этом, в силу части 16 статьи 14, а также части 14 статьи 15 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 указанного закона распространяются также на информацию о телепередачах или радиопередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу или радиоканалу (далее - анонсы), сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иной информации о данной телепрограмме или радиопрограмме.



Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею теле- и радиопрограммы/теле- и радиопередачи определяется на основании Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы» (далее — Методика) и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

Методика разработана во исполнение положений части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Закона о рекламе и определяет порядок и критерии установления соответствия уровня громкости звука рекламы, сообщения о последующей трансляции рекламы и анонсов над средним уровнем громкости звука прерываемой ими теле- и радиопрограммы или теле- и радиопередачи.

Нормы части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Закона о рекламе предусматривают возможность выявления антимонопольными органами превышения уровня громкости звука рекламы над средним уровнем громкости звука прерываемой ею теле-, радиопрограммы или теле-, радиопередачи как в ходе наблюдения за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы, так и в результате проведения внеплановых выездных проверок соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии со статьей 35.1 Закона о рекламе, в том числе при поступлении соответствующих обращений юридических и физических лиц.

При этом записи, приложенные к обращению, не принимаются для проведения измерения уровней громкости звука. Также ФАС России не принимаются для проведения измерения уровней громкости звука записи теле-,

радиоканалов, поступившие из органов власти, например, из Роскомнадзора и его территориальных управлений, а также запрошенные у третьих лиц (теле-, радиоканалов и др.).

Обращаем внимание территориальных органов, что осуществление записи трансляции телеканала или радиоканала в рамках надзора за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы в соответствии с Методикой осуществляется именно **сотрудниками антимонопольных органов**. Таким образом, в случае поступления в антимонопольный орган обращения, в котором указывается на превышение уровня громкости рекламы над уровнем громкости прерываемой ею теле-, радиопрограммы, в целях проверки фактов, изложенных в обращении, территориальным органам следует самостоятельно осуществить запись соответствующего теле-, радиоканала.

В соответствии с пунктом 4 Методики для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими теле-, радиопрограммы или теле-, радиопередачи источником записи может являться сигнал:

- эфирного аналогового вещания;
- эфирного цифрового вещания;
- аналогового кабельного вещания;
- цифрового кабельного/IPTV вещания.

Следовательно, запись теле-, радиопрограммы должна осуществляться **из одного из таких источников**.

Записи трансляций телеканала с экрана телевизора с помощью видеозаписывающих средств, записи трансляций радиоканала с аудиозаписывающих средств, а также запись продукции теле-, радиоканала с сайтов в сети «Интернет», предоставляющих возможность просмотра программ телеканала и прослушивания программ радиоканала (в том числе он-лайн просмотра/прослушивания) являются ненадлежащими источниками записи.

В случае поступления в ФАС России записей теле-, радиопрограммы

из ненадлежащего источника записи, а также содержащих в себе различные помехи, рябь, искажения изображения или звука, такие записи не будут оцениваться ФАС России на предмет наличия в них признаков нарушения части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Закона о рекламе.

Для осуществления записи теле-, радиопрограмм в территориальных органах рекомендуется установить и использовать ТВ-тюнер для приема эфирного аналогового либо эфирного цифрового сигнала вещания, либо подключить услуги оператора цифрового кабельного/IPTV вещания.

Для того, чтобы осуществить запись вещания радиоканала, можно также воспользоваться свободно распространяемой программой Audacity (<http://ru.vessoft.com/software/windows/download/audacity>). При этом запись вещания радиоканала необходимо осуществлять с радиоприемника.

Так, например, в ЦА ФАС России для целей осуществления записи теле-, радиопрограммы используется внешний ТВ-тюнер AverMedia TD310 (для приема сигнала цифрового наземного вещания) и подключены услуги оператора IPTV вещания «Билайн».

При отсутствии необходимых условий для осуществления качественной записи трансляции телеканала сотрудники антимонопольного органа на основании заключенного соглашения о взаимодействии между ФАС России и Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 30.05.2016 № АВ-П17-065-10481/09-72 вправе обратиться в соответствующий филиал ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» с просьбой об осуществлении записи трансляции теле-, радиоканалов на станции филиала «РТРС».

В настоящее время ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (далее — ФГУП «РТРС») является единственным эфирным оператором первого и второго мультиплексов цифрового эфирного телевидения на всей территории Российской Федерации.

Согласно Указу Президента РФ от 24.06.2009 № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» и его последующих редакций: Указу Президента РФ от 17.04.2012 № 456, Указу Президента РФ

от 20.04.2013 года № 367, Указу Президента РФ от 15.07.2015 № 365 — на всей территории Российской Федерации обеспечено вещание обязательных общедоступных телеканалов («Первый канал», «Россия-1», «Матч ТВ», «НТВ», «Петербург - 5 канал», «Россия-К», «Россия-24», Детско-юношеский канал «Карусель», «Общественное телевидение России», «ТВ-ЦЕНТР») и радиоканалов («Вести-FM», «Маяк», «Радио России»).

Десять телеканалов для трансляции в составе пакета РТРС-2 (второй мультиплекс) отобрала Федеральная конкурсная комиссия 14.12.2012, 18.12.2013 и 30.09.2015 по телерадиовещанию, среди которых: «Рен-ТВ», «СПАС», «СТС», «Домашний», «ТВ-3», «Пятница», «Звезда», «МИР», «ТНТ», «МУЗ-ТВ».

Обращаем внимание, что запись осуществляется в столице субъекта Российской Федерации, из которого поступило обращение, послужившее поводом для осуществления записи.

В случае, если у антимонопольного органа отсутствует техническая возможность произвести запись телерадиоэфира самостоятельно, а также такая запись не может быть представлена соответствующим филиалом ФГУП «РТРС», антимонопольному органу следует провести внеплановую выездную проверку в отношении рекламодателя (хозяйствующего субъекта, обладающего лицензией на осуществление теле-, радиовещания соответствующего теле-, радиоканала на территории субъекта Российской Федерации) на предмет соблюдения части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Закона о рекламе.

ФАС России обращает внимание на отсутствие необходимости согласования организации и проведения внеплановой выездной проверки в отношении хозяйствующих субъектов на предмет проверки соблюдения требований части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Закона о рекламе с органом прокуратуры. В соответствии с частью 5 статьи 10 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» внеплановая выездная проверка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей проводится после согласования с органом прокуратуры

по месту осуществления деятельности таких юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по основаниям, указанным в подпунктах «а», «б» и «г» пункта 2, пункте 2.1 части 2 данного закона.

Запись телепрограммы или радиопрограммы должна содержать **как минимум один целый блок рекламы или анонсов**, содержащий в себе только полные рекламные сообщения или анонсы.

При этом длительность каждого дорекламного и пострекламного фрагмента согласно пункту 5 Методики должна **в обязательном порядке составлять не менее 5 минут**. В случае, если длительности дорекламного и пострекламного фрагмента в записи составляют менее 5 минут, такая запись не подлежит измерению на соответствие уровня громкости звука рекламы среднему уровню громкости звука прерываемой ею телепрограммы (радиопрограммы), телепередачи (радиопередачи).

Кроме того, ФАС России обращает внимание территориальных органов на **технические требования к записям**, которые определены пунктом 5 Методики.

Запись телепрограммы или запись радиопрограммы используется в незашифрованном виде, в виде медиафайла, записанного с некомпрессированным аудиосопровождением в формате PCM, с частотой дискретизации 48кГц, формат видеосопровождения может быть MPEG-2/MPEG-4. Медиаконтейнер для видеозаписи – AVI, для аудиозаписи – WAV. Видео и звуковые составляющие записи должны воспроизводиться на ПЭВМ совместимых системах под управлением операционных систем семейства Microsoft Windows с помощью программного обеспечения, распространяемого под открытой лицензией. При этом, дополнительным и важным параметром, характеризующим качество звука в записи, не указанном в Методике, является битовая скорость, значение которой должно превышать 128 кбит/с.

Удостовериться в правильности осуществленной формата записи можно с помощью, например, свободно распространяемого программного обеспечения «Медиаинфо» (<https://mediaarea.net/ru/MediaInfo>).

В ЦА ФАС России имеется единственный на данный момент аппаратно-программный комплекс «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595), утвержденный приказом Росстандарта от 16.04.2015 № 448 «Об утверждении типов средств измерений», предназначенный для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы и теле-, радиопрограмм.

Соответственно, записи теле-, радиопрограмм, осуществленные территориальными органами ФАС России, в соответствии с требованиями Методики, либо запрошенные у филиала ФГУП «РТРС», либо осуществленные в рамках проведения внеплановой выездной проверки, **передаются в ФАС России** для последующего измерения соотношения уровней громкости звука рекламы и теле-, радиопрограмм.

При передаче записей теле-, радиопрограмм, подготовленных территориальными органами ФАС России, в сопроводительном письме **в обязательном порядке** должны быть отражены **все сведения**, указанные в пункте 4 Методики, а именно:

- наименование телепрограммы или радиопрограммы, запись которой передаётся;
- дата и время (с мм:сс по мм:сс), в которые была произведена запись;
- населенный пункт и субъект Российской Федерации, в котором осуществлена запись;
- источник записи.

Для подтверждения того, что в силу пункта 4 Методики передаваемая запись осуществлена сотрудником антимонопольного органа, ФАС России рекомендует к сопроводительному письму о передаче записи в ФАС России также прилагать **оригинал акта** об осуществлении записи телеканала или радиоканала, подписанного сотрудником антимонопольного органа, осуществившим соответствующую запись. Акт может быть составлен в произвольной форме, с отражением всех сведений, которые указаны в пункте 4 Методики для сопроводительного письма о передаче записи в ФАС России

(примеры актов осуществления записи сотрудником антимонопольного органа с использованием специального ТВ-тюнера, устанавливающегося в ПК и находящимся в здании территориального органа, а также акта, составленного при проведении внеплановой выездной проверки представлены в Приложениях № 1, 2).

Передача записи телепрограммы или записи радиoprogramмы из территориального органа в ФАС России может осуществляться как через внешний носитель информации (CD-диск, USB-флэш-накопитель), так и через электронные системы связи (облачные хранилища данных, например: Яндекс.Диск, облако Mail.ru; сетевой диск территориального органа). При этом, в сопроводительном письме к передаваемым в ЦА ФАС России записям, необходимо указывать ссылку/путь для скачивания файла.

В ходе рассмотрения жалоб на превышение уровня громкости звука рекламы на теле-, радиоканале в случае необходимости сотрудники территориального управления антимонопольного органа вправе обратиться в центральный аппарат ФАС России для получения соответствующего разъяснения порядка осуществления соответствующих записей. Также, в случае необходимости, ФАС России окажет методическую помощь территориальному органу при представительстве в судах в целях защиты интересов ФАС России в спорах по вопросам применения положений части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Закона о рекламе.

Приложение: №1 на 1 л. в 1 экз., №2 на 1 л. в 1 экз.

 А.Б. Кашеваров

А.С. Сергеев,
(499) 755-23-23 (088-827)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Акт осуществления записи

(дата осущ. записи)

(город)

В целях выполнения (наименование Управления), возложенной на антимонопольный орган государственной функции по осуществлению надзора за соблюдением соответствия уровня громкости звука рекламы или анонсов уровню громкости прерываемых ими теле-, радиопрограмм или теле-, радиопередач (ФИО сотрудника с указанием должности) произведена запись телеканала (наименование телеканала) в помещении (наименование Управления) по адресу: (адрес Управления).

Запись (наименование типов записанных фрагментов) произведена (дата осуществления записи) в период с __ часов __ минут по __ часов __ минут в г. _____, источником записи сигнала является (наименование источника записи) (имя медиафайла: _____).

(ФИО сотрудника, осуществившего запись, с указанием должности; подпись)

Приложение №2

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Акт осуществления записи

« ____ » _____ 20__ г.

_____ (город)

В целях выполнения (наименование Управления), возложенной на антимонопольный орган государственной функции по осуществлению надзора за соблюдением соответствия уровня громкости звука рекламы или анонсов уровню громкости прерываемых ими теле-, радиопрограмм или теле-, радиопередач произведена запись теле-, радиоканала _____ в помещении _____

в присутствии руководителя инспекции (ФИО сотрудника с указанием должности) и (ФИО представителя от проверяемого хозяйствующего субъекта с указанием должности) _____

Запись блока рекламы и анонсов произведена « ____ » _____ 20__ г. в период с _____ часов _____ минут до _____ часов _____ минут в г. _____, источником записи сигнала является _____ (имя медиа файла « _____ »).

(ФИО, подпись руководителя инспекции) _____

(ФИО, подпись представителя от проверяемого хозяйствующего субъекта с указанием должности) _____