

ООО «Бургер Рус»

ул. Арбат, 29  
г. Москва, 119002

## РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «23» марта 2018 г.  
В полном объеме решение изготовлено «06» апреля 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дела № 09-22/04-17 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе:

<.....>

рассмотрев дело № 09-22/04-17, возбужденное в отношении ООО «Бургер Рус» (место нахождения: 119002, г. Москва, ул. Арбат, 29) по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося в установлении, поддержании монопольно высоких цен на продукты питания, в присутствии представителей ООО «Бургер Рус» <.....>, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

## УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России <.....> поступили обращения граждан <.....> о высокой стоимости товаров и продуктов питания, реализуемых хозяйствующими субъектами на территории аэропортов Московской области.

На основании поступивших обращений, а также во исполнение поручения ФАС России <.....>, Московским областным УФАС России

проведен анализ состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по общественному питанию хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории аэропорта «Домодедово» за 2015-2016 годы.

На основании проведенного анализа, Московским областным УФАС России возбуждено дело № 09-22/04-17 по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона защите конкуренции в отношении ООО «Бургер Рус» в части злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке оказания услуг по общественному питанию в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово», путем установления и поддержания монопольно высоких цен на продукты питания.

Из представленных материалов (прейскурантов цен) следует, что стоимость услуг общественного питания ООО «Бургер Рус» в ресторанах, расположенных в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово», превышает стоимость, установленную в ресторанах ООО «Бургер Рус» на территории города Москвы.

Согласно письменным пояснениям ООО «Бургер Рус» процесс определения антимонопольным органом продуктовых границ рынка органичен предварительным определением товара на основе кода классификации, также не выявлены товары, потенциально являющиеся взаимозаменяемыми по отношению к продуктам питания, предлагаемым Обществом, когда как на территории аэропорта и на близлежащей территории действуют субъекты, осуществляющие продажу продуктов питания и напитков (торговля шоколадом, снеками и напитками, в том числе через вендинговые автоматы). Также, по мнению Общества, неверно определены географические границы рынка, поскольку в состав хозяйствующих субъектов не включены субъекты, осуществляющие деятельность вблизи аэропорта Домодедово, а также имеется возможность приобретения продуктов питания на вокзале г. Москвы и в поезде, употребления холодной воды в туалетах аэропорта.

Рассмотрев представленные материалы, а также доводы и возражения стороны по делу, Комиссия по рассмотрению дела 09-22/04-17 о нарушении антимонопольного законодательства установила следующее.

В соответствии с Аналитическими отчетами Московского областного УФАС России по результатам проведенного анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по общественному питанию хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» от 23.06.2017 и 06.02.2018 определены географические и продуктовые границы рассматриваемого товарного рынка.

Анализ проводился в географических границах аэропортового комплекса «Домодедово» в пределах нестерильной зоны.

В соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, географические границы товарного рынка определяются как границы территории, на которой приобретатель

(покупатель) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар (услугу) и не имеет такой возможности за ее пределами.

В соответствии с приказом Минтранса России от 28.11.2005 № 142 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Требования авиационной безопасности к аэропортам» аэропорты и эксплуатанты (авиационные предприятия) должны иметь программы обеспечения авиационной безопасности, содержащие комплекс мер по обеспечению авиационной безопасности применительно к особенностям условий базирования, географии полетов воздушных судов, типов эксплуатируемых воздушных судов, объема пассажирских и грузовых перевозок и другим факторам.

Пропускной и внутриобъектовый режим в аэропорту организуется в соответствии с инструкцией по пропускному и внутриобъектовому режиму, которая утверждается администрацией аэропорта по согласованию с территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и подразделением вневедомственной охраны при органах внутренних дел Российской Федерации, осуществляющим охрану аэропортов и объектов их инфраструктуры.

В целях предупреждения террористических акций на объектах аэропортов, в том числе на привокзальной площади и прилегающих к ней территориях, на входах в аэровокзал и в зданиях аэровокзалов, а также в зонах контроля пассажиров и пунктах досмотра проводятся согласованные с органами внутренних дел мероприятия по предупреждению и пресечению преступлений, охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности.

В аэропортах Московского аэроузла обязательно использование трехуровневой системы предполетного досмотра багажа.

На входах в аэровокзал пункты досмотра пассажиров, ручной клади и багажа оснащаются рентгенотелевизионными интроскопами, стационарными и ручными металлоискателями.

Таким образом, лица (пассажиры), прошедшие пункт проверки/досмотра, в случае выхода за пределы зоны аэропортового комплекса не имеют возможность входа в зону аэропортового комплекса без повторного досмотра.

Кроме того, у лиц (пассажиров), находящихся в зоне аэропортового комплекса, отсутствует возможность приобрести продукты питания в других точках кроме как в терминалах аэровокзала, в связи с отсутствием вблизи зоны аэропортового комплекса иных точек питания и отдаленности аэропорта от города.

Приказом Минтранса России от 17.07.2012 № 241 «Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации» в аэропортовые сборы за пользование аэровокзалом включен исчерпывающий перечень услуг, которые должны быть оказаны

в аэровокзале.

В соответствии с указанным приказом, а также в соответствии с приказами Минтранса России от 28.06.2007 № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» и от 23.06.2003 № 150 «Об утверждении авиационных правил «Сертифицированные требования к юридическим лицам, осуществляющим аэропортовую деятельность по обеспечению обслуживания пассажиров, багажа, грузов и почты» не установлены требования по наличию в аэровокзале мест для принятия пассажирами пищи и напитков, оборудованных дополнительно к размещенным на территории аэровокзала кафе, ресторанов и других точек питания.

Учитывая изложенное, в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово» пассажиры имеют возможность осуществить прием пищи и напитков в кафе, ресторанах и других точках питания.

Согласно данным, размещенным на официальном сайте Московского аэропорта «Домодедово» ([www.dme.ru](http://www.dme.ru)) в разделе «Пассажирам и посетителям» / «Вылет / Прилет» / «Вылет» / «Регистрация»:

Время начала регистрации билетов и оформления багажа к перевозке зависит от типа воздушного судна, направления и авиакомпании.

Информацию о времени начала регистрации конкретного рейса можно получить в авиакомпании.

Как правило:

- за 2-3 часа до отправления на международных воздушных линиях;
- за 2 часа до отправления на внутренних воздушных линиях.

Время окончания регистрации: обычно, не позднее 40 минут до отправления рейса.

Также, на указанном сайте аэропорта в разделе «Пассажирам и посетителям» / «Вылет / Прилет» / «Вылет» / «Контроль и досмотр» размещена следующая информация:

В соответствии с требованиями Федеральных Авиационных Правил, на входе в аэровокзал организован досмотр посетителей аэропорта. Досмотру подлежат все лица и их личные вещи (ремни, телефоны и все металлическое вещи).

Пассажиры с кардиостимуляторами проходят ручной (контактный) досмотр без применения технических и специальных средств.

Перед полетом все пассажиры проходят обязательные процедуры контроля для обеспечения безопасности полета и, для международных рейсов, соблюдения правил пересечения границы.

В аэропорту Домодедово действует Единый досмотровый центр на втором этаже.

В случае, если пассажир летит внутренним рейсом, необходимо:

- зарегистрироваться на рейс;
- сдать багаж;

- пройти предполетный досмотр и последовать на посадку.
- В случае, если пассажир летит международным рейсом, необходимо:
- зарегистрироваться на рейс;
  - сдать багаж;
  - пройти таможенный и паспортный контроль;
  - пройти предполетный досмотр и последовать на посадку.

При перевозке растений или животных, перед регистрацией на рейс необходимо пройти фитосанитарный или ветеринарный контроли.

Учитывая изложенное, пассажирам рекомендуется прибыть в аэропорт минимум за два часа до отправления внутреннего или международного рейса для прохождения досмотра, регистрации, сдачи багажа и т.д., поскольку указанные процедуры требуют значительных временных затрат и, соответственно, сокращают время на поиск места общественного питания для приема пищи.

В соответствии с пунктом 4.1 Порядка, процедура определения географических границ товарного рынка (границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами) включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

Географические границы товарного рынка определяются экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможность участия покупателей в приобретении данного товара на рассматриваемой территории, и устанавливают территорию, на которой покупатели из выделенной группы имеют возможность приобрести данный товар (услугу).

С учетом изложенного, в соответствии с пунктом 4.5 Порядка, Московским областным УФАС России, в том числе, использован метод «тест гипотетического монополиста».

В соответствии с пунктом 4.6 Порядка, проведен опрос потребителей услуг общественного питания в аэропорту «Домодедово». В ходе опроса покупателей, респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос:

«Какие кафе/рестораны, расположенные за пределами здания аэропорта «Домодедово» Вы готовы посетить, если цены на продукты питания в кафе/ресторанах аэропорта «Домодедово» повысятся на 5-10 % больше чем на 1 год, а цена в кафе/ресторанах за пределами аэропорта «Домодедово» останется прежней?»

Результат опроса потребителей, пользующихся услугами общественного питания, показал, что гипотетическое увеличение цены на

оказываемые в пределах здания аэропорта «Домодедово» услуги общественного питания не ведет к тому, что приобретатели будут приобретать рассматриваемую услугу на других территориях (у продавцов, расположенных на других территориях).

В указанном опросе приняло участие 692 респондента в возрасте от 18 до 61 года. Из них:

- 417 опрошенных ответили, что не знают о кафе/ресторанах, расположенных за пределами здания аэропорта;
- 275 опрошенных ответили, что не готовы искать/посещать кафе/рестораны, расположенные за пределами здания аэропорта.

Таким образом, географические границы рынка оказания услуг общественного питания определены в границах нестерильной зоны аэропорта «Домодедово».

Предварительное определение продуктовых границ проведено в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст – 56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

В соответствии с ОКВЭД группировка – 56. Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков включает услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте и предлагаемых в традиционных ресторанах, заведениях самообслуживания, на предприятиях питания, отпускающих продукцию на вынос, а также прочих предприятиях питания, работающих на постоянной или временной основе, с предоставлением мест для сидения или без. Определяющим фактором является сам факт предложения продуктов питания, готовых к непосредственному употреблению на месте, а не вид учреждения, их предоставляющего. Группировка не включает производство продуктов питания, не предназначенных для непосредственного употребления на месте, или полуфабрикатов, или готовых продуктов, которые не являются продуктами питания, продажу продуктов несобственного производства, которые не являются продуктами питания, или не предназначены для употребления на месте.

Согласно разделу III Порядка, процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке (определение продуктовых границ товарного рынка), включает:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор потребителя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Определение продуктовых границ товарного рынка основывается на мнении покупателей о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу.

Предварительное определение товара производится на основе:

- условий договора, заключенного в отношении товара;
- разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности;
- нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;
- общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
- товарных словарей или справочников товароведов;
- заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;
- иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

Выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, осуществляется путем:

- экспертных оценок;
- анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с рассматриваемым товаром в одну классификационную группу одного из общероссийских классификаторов видов экономической деятельности, продукции или услуг.

Согласно Государственному стандарту «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения», утвержденному приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.06.2013 № 191-ст, общественное питание (индустрия питания) – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Торговая деятельность – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров (статья 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Согласно части 3 раздела I Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.1997 № 1036, услуги общественного питания оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых, а для ресторанов и баров также их классы (люкс, высший, первый) определяются исполнителем в соответствии с Межгосударственным стандартом «Услуги общественного питания. ГОСТ 30389-2013», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2013 № 1676-ст.

Учитывая изложенное, «торговая деятельность» и «услуги

общественного питания» рассматриваются как разные товарные рынки (обособленно).

Таким образом, продуктами границами товарного рынка является рынок оказания услуг по общественному питанию.

Доводы Общества относительно некорректного определения географических и продуктовых границ рынка не принимаются Комиссией, поскольку в ходе рассмотрения дела № 09-22/04-17 ООО «Бургер Рус» не представлены доводы, обоснования и доказательства, согласно которым четко определенная группа потребителей могла бы расширить географические границы приобретаемого товара, что позволило бы определить точные географические границы рынка.

По результатам проведенного Московским областным УФАС России анализа на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» установлено коллективное доминирование трех хозяйствующих субъектов <.....> ООО «Бургер Рус» <.....> и <.....>.

Основными из факторов, препятствующих новым хозяйствующим субъектам вступить на указанный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами, является ограниченность торговых площадей и высокая арендная плата.

Таким образом, относительные размеры долей ООО «Бургер Рус», <.....> и <.....> за рассматриваемый период (2015-2016 гг.) подвержены малозначительным изменениям, а также затруднен доступ на рынок новых хозяйствующих субъектов.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает



соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

Учитывая изложенное, расчет долей участников рынка подтверждает наличие доминирующего положения ООО «Бургер Рус» на рынке оказания услуг по общественному питанию.

Таким образом, Московским областным УФАС России установлено доминирующее положение ООО «Бургер Рус» на рынке оказания услуг общественного питания на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово».

ООО «Бургер Рус» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава <.....>. В соответствии с Уставом ООО «Бургер Рус» место нахождения юридического лица: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 29.

Основным видом деятельности ООО «Бургер Рус» является: деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Стоимость услуг общественного питания на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» утверждена <.....>.

Учитывая изложенное, в действиях ООО «Бургер Рус» выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства в части злоупотребления доминирующим положением на рынке оказания услуг общественного питания на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» путем установления и поддержания монополично высоких цен.

Согласно части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монополично высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

Комиссией установлено, что стоимость услуг общественного питания ООО «Бургер Рус» в ресторанах, расположенных в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово», превышает стоимость, установленную в ресторанах ООО «Бургер Рус» на территории города Москвы, что подтверждается прейскурантами, утвержденными <.....>.

Пример.

Наименование	Цена в аэропорту «Домодедово» (руб.)	Цена в г. Москва (руб.)
--------------	--	----------------------------

<b>Горячие напитки</b>		
Капучино стандарт 300 мл.	160	99
Латте стандарт 300 мл.	160	99
Чай стандарт 300 мл.	100	70
<b>Холодные напитки</b>		
Липтон Лимон 500 мл.	110	95
Пепси Кола 800 мл.	140	99
Аква минерале 0,6 л. б/г	99	75
<b>Продукты питания</b>		
Барбекю Биф Ролл 162,4 гр.	315	185
Воппер 272,9 гр.	295	169
Картофель деревен. стандарт 170 гр.	160	95

Сравнение цен на услуги общественного питания ООО «Бургер Рус» в ресторанах «Домодедово» и г. Москвы показывает, что цены, установленные Обществом в ресторанах «Домодедово» превышают цены, которые сформировались в условиях конкуренции на территории города Москвы.

Суммарный объем оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» в 2015 году составил <.....>, в 2016 году составил <.....> руб.

Выручка ООО «Бургер Рус» от оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово»:

- в 2015 году составила <.....> руб.
- в 2016 году составила <.....> руб.

Расходы ООО «Бургер Рус» от оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово»:

- в 2015 году составили – <.....> руб.;
- в 2016 году составили – <.....> руб.

Таблица № 1 Сравнение суммы расходов и прибыли ООО «Бургер Рус» в аэропорту «Домодедово» и в г. Москве за 2015-2016 гг.

Наименование	Выручка от оказания услуг по общественному питанию в руб.	Расходы, необходимые для производства и реализации услуг по общественному питанию в руб.	Прибыль, полученная от реализации услуг по общественному питанию в руб.	Прибыль в %	Рентабельность

2015 г.					
аэропорт Домодедово	x	x	x	x	x
г. Москва	x	x	x	x	x
2016 г.					
аэропорт Домодедово	x	x	x	x	x
г. Москва	x	x	x	x	x

Следовательно, стоимость оказания услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово» ООО «Бургер Рус» превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара (работ, услуг) расходов и прибыли.

Доводы Общества о том, что причиной завышенных цен на услуги общественного питания в аэропорту «Домодедово» являются большие расходы, не принимаются Комиссией, поскольку прибыль ООО «Бургер Рус» от оказания услуг общественного питания в аэропорту «Домодедово» превышает прибыль, получаемую Обществом за пределами рассматриваемого рынка (Таблица № 1).

Рентабельность ООО «Бургер Рус» в аэропорту «Домодедово», по сравнению с рентабельностью Общества в г. Москве, в 2015 году выше в 1,9 раз, в 2016 году в 1,7 раз (Таблица № 1).

Таким образом, высокая рентабельность в рассматриваемом случае является индикатором необоснованного завышения цен на услуги общественного питания, оказываемые ООО «Бургер Рус» в аэропорту «Домодедово», обусловленная доминирующим положением Общества.

С учетом изложенных обстоятельств дела, руководствуясь статьей 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства приняла заключение об обстоятельствах дела № 09-22/04-17 и направила его копии лицам, участвующим в деле.

В соответствии с частью 5 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции лица, участвующие в деле, вправе представить пояснения, доказательства и приводить доводы в письменной форме в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства и оглашения резолютивной части решения по нему на заседании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

На заключение об обстоятельствах дела № 09-22/04-17 поступили

возражения ООО «Бургер Рус». Однако данные возражения Общества не содержали каких-либо новых пояснений, доказательств и доводов в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела № 09-22/04-17.

По результатам рассмотрения дела № 09-22/04-17 и представленных Обществом возражений Комиссия пришла к следующим выводам.

Представленные Обществом возражения не могут быть приняты Комиссией по следующим основаниям.

Выводы Комиссии о необходимости квалифицировать действия ООО «Бургер Рус» по пункту 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции подтверждены материалами дела, произведенными расчетами и результатами проведенного анализа состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг общественного питания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово».

Опрос потребителей услуг проведен Управлением в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, которым также регламентирован порядок определения продуктовых и географических границ товарного рынка и порядок проведения «теста гипотетического монополиста».

Данные выводы Комиссии, а также сведения о суммарном объеме оказанных услуг по общественному питанию на территории нестерильной зоны аэропорта «Домодедово», отражены в заключении об обстоятельствах дела № 09-22/04-17 о нарушении антимонопольного законодательства.

Положения пункта 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции устанавливают запрет на действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

В рассматриваемом случае Комиссией были оценены действия ООО «Бургер Рус» на соответствие требованиям Закона о защите конкуренции и изучены все приобщенные к материалам дела доказательства, в результате чего в действиях ООО «Бургер Рус» установлен факт нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции.

Учитывая изложенное, Комиссия по рассмотрению дела № 09-22/04-17 о нарушении антимонопольного законодательства, дала оценку всем имеющимся в деле доказательствам и установила факт нарушения ООО «Бургер Рус» пункта 1 части 1 статьи 10 Закон о защите конкуренции.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Бургер Рус» нарушившим пункт 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке оказания услуг по общественному питанию в нестерильной зоне аэропорта «Домодедово», путем установления и поддержания монопольно высоких цен на продукты питания.

2. Выдать ООО «Бургер Рус» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 19.8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<.....>

Члены Комиссии:

<.....>

<.....>