

ООО «Галерея-АЛЕКС»

ул. Арбат, 44, стр. 1,
г. Москва, 119002

РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «28» июня 2018 г.
В полном объеме решение изготовлено «05» июля 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дела № 09-22/28-17 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе:

<...>

рассмотрев дело № 09-22/28-17, возбужденное в отношении ООО «Галерея-АЛЕКС» (место нахождения: 119002, г. Москва, ул. Арбат, 44, стр. 1) по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившегося в установлении, поддержании монопольно высоких цен на продукты питания, в присутствии представителя ООО «Галерея-АЛЕКС» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России из ФАС России, а также Московского УФАС России, поступили обращения граждан <...> о высокой стоимости товаров и продуктов питания, реализуемых хозяйствующими субъектами на территории аэропортов Московской области.

На основании поступивших обращений, а также во исполнение поручения ФАС России <...>, Московским областным УФАС России

проведен анализ состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по общественному питанию хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории аэропорта «Шереметьево» за 2015-2016 годы (далее – Анализ).

По результатам проведенного Анализа, Московским областным УФАС России возбуждено дело № 09-22/28-17 по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в отношении ООО «Галерея-АЛЕКС» в части злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке оказания услуг по общественному питанию в стерильной и нестерильной зонах аэропорта «Шереметьево» путем установления и поддержания монопольной высоких цен на продукты питания.

Из представленных материалов (прейскурантов цен) следует, что стоимость услуг общественного питания ООО «Галерея-АЛЕКС» в кофейнях, расположенных в стерильной и нестерильной зонах аэропорта «Шереметьево», превышает стоимость, установленную в кофейнях ООО «Галерея-АЛЕКС» на территории города Москвы.

Согласно письменным пояснениям ООО «Галерея-АЛЕКС», Общество устанавливает розничную цену продукции согласно экономическому расчету покрытия издержек кофеен и получения прибыли; в кофейнях аэропортов существуют дополнительные расходы, связанные с особенностями ведения бизнеса. В связи с этим, существенную долю расходов составляет себестоимость продукции. Кроме того, ассортимент кофеен содержит продукцию разной ценовой категории, ряд продукции реализуется по ценам, которые действуют в кофейнях г. Москвы, посредством эконом-меню (меню эконом класса включает в себя различные категории блюд и напитков).

Рассмотрев представленные материалы, а также доводы и возражения стороны по делу, Комиссия по рассмотрению дела № 09-22/28-17 о нарушении антимонопольного законодательства установила следующее.

В соответствии с Аналитическими отчетами Московского областного УФАС России по результатам проведенного Анализа определены географические и продуктовые границы рассматриваемого товарного рынка.

Анализ проводился в географических границах аэропортового комплекса «Шереметьево» в пределах стерильной и нестерильной зон.

В соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, географические границы товарного рынка определяются как границы территории, на которой приобретатель (покупатель) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар (услугу) и не имеет такой возможности за ее пределами.

В ходе рассмотрения дела № 09-22/28-17 о нарушении антимонопольного законодательства ООО «Галерея-АЛЕКС» не представлены доводы, обоснования и доказательства, согласно которым

четко определенная группа потребителей могла бы расширить географические границы приобретаемого товара, что позволило бы определить точные географические границы рынка.

В соответствии с приказом Минтранса России от 28.11.2005 № 142 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Требования авиационной безопасности к аэропортам» аэропорты и эксплуатанты (авиационные предприятия) должны иметь программы обеспечения авиационной безопасности, содержащие комплекс мер по обеспечению авиационной безопасности применительно к особенностям условий базирования, географии полетов воздушных судов, типов эксплуатируемых воздушных судов, объема пассажирских и грузовых перевозок и другим факторам.

Пропускной и внутриобъектовый режим в аэропорту организуется в соответствии с инструкцией по пропускному и внутриобъектовому режиму, которая утверждается администрацией аэропорта по согласованию с территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере транспорта и подразделением вневедомственной охраны при органах внутренних дел Российской Федерации, осуществляющим охрану аэропортов и объектов их инфраструктуры.

В целях предупреждения террористических акций на объектах аэропортов, в том числе на привокзальной площади и прилегающих к ней территориях, на входах в аэровокзал и в зданиях аэровокзалов, а также в зонах контроля пассажиров и пунктах досмотра проводятся согласованные с органами внутренних дел мероприятия по предупреждению и пресечению преступлений, охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности.

В аэропортах Московского аэроузла обязательно использование трехуровневой системы предполетного досмотра багажа.

На входах в аэровокзал пункты досмотра пассажиров, ручной клади и багажа оснащаются рентгенотелевизионными интроскопами, стационарными и ручными металлоискателями.

Таким образом, лица (пассажиры), прошедшие пункт проверки/досмотра, в случае выхода за пределы зоны аэропортового комплекса не имеют возможность входа в зону аэропортового комплекса без повторного досмотра.

В соответствии с Приказом Минтранса России от 28.11.2005 № 142 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Требования авиационной безопасности к аэропортам» стерильной зоной считается зона между любым пунктом проверки (пунктом предполетного досмотра) пассажиров и воздушным судном, доступ в которую строго контролируется, площадью не менее 1,7 кв. метра из расчета на одного пассажира, оборудованные местами для сидения и местами общего пользования. В стерильных зонах могут оборудоваться торговые точки при условии выполнения требований по авиационной безопасности и бытовые комнаты.

Лица (пассажиры), прошедшие пункт проверки/досмотра, не имеют возможность выхода за пределы стерильной зоны аэропортового комплекса.

Кроме того, у лиц (пассажиров), находящихся в зоне аэропортового комплекса, отсутствует возможность приобрести продукты питания в других точках кроме как в терминалах аэровокзала, в связи с отсутствием вблизи зоны аэропортового комплекса иных точек питания и отдаленности аэропорта от города.

Приказом Минтранса России от 17.07.2012 № 241 «Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации» в аэропортовые сборы за пользование аэровокзалом включен исчерпывающий перечень услуг, которые должны быть оказаны в аэровокзале.

В соответствии с указанным приказом, а также в соответствии с приказами Минтранса России от 28.06.2007 № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей» и от 23.06.2003 № 150 «Об утверждении авиационных правил «Сертифицированные требования к юридическим лицам, осуществляющим аэропортовую деятельность по обеспечению обслуживания пассажиров, багажа, грузов и почты» не установлены требования по наличию в аэровокзале мест для принятия пассажирами пищи и напитков, оборудованных дополнительно к размещенным на территории аэровокзала кафе, ресторанов и других точек питания.

Учитывая изложенное, в стерильной и нестерильной зонах аэропорта «Шереметьево» пассажиры имеют возможность осуществить прием пищи и напитков в кафе, ресторанах и других точках питания.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Международного аэропорта «Шереметьево» (<http://www.svo.aero>) в разделе «Пассажирам» / «Регистрация на рейсы»: *«Регистрация пассажиров и оформление багажа в аэропорту начинается не менее чем за 2 часа и заканчивается за 40 минут до времени вылета. Время начала регистрации и оформления багажа зависит от типа воздушного судна, направления и авиакомпании. Информацию о времени начала регистрации конкретного рейса можно получить в авиакомпании или в разделе табло рейсов, в графе время начала регистрации. Пассажиры некоторых авиакомпаний могут заранее пройти онлайн-регистрацию. Для регистрации на рейс необходимо предъявить билет и паспорт, если имеется электронный билет предъявить только паспорт. Багаж без присутствия пассажира не оформляется. После прохождения регистрации и сдачи багажа пассажир получает посадочный талон и багажные бирки».*

Также, на указанном сайте аэропорта в разделе «Пассажирам» / «Информация» / «Вылетающим» размещена следующая информация:

«Регистрация билетов и оформление багажа пассажиров заканчивается за 40 минут. Посадка на рейс заканчивается за 20 минут до вылета рейса. Для удобства идентификации багажа рекомендуется распечатать и заполнить именную багажную бирку и поместить её внутри чемодана. На входе в терминалы необходимо пройти через пункт досмотра пассажиров и багажа».

Учитывая изложенное, пассажирам рекомендуется прибыть в аэропорт минимум за два часа до отправления внутреннего или международного рейса для прохождения досмотра, регистрации, сдачи багажа, поскольку указанные процедуры требуют значительных временных затрат и, соответственно, сокращают время на поиск места общественного питания для приема пищи.

В соответствии с пунктом 4.1 Порядка, процедура определения географических границ товарного рынка (границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами) включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

Географические границы товарного рынка определяются экономическими, технологическими, административными барьерами, ограничивающими возможность участия покупателей в приобретении данного товара на рассматриваемой территории, и устанавливают территорию, на которой покупатели из выделенной группы имеют возможность приобрести данный товар (услугу).

С учетом изложенного, в соответствии с пунктом 4.5 Порядка, Московским областным УФАС России, в том числе, использован метод «тест гипотетического монополиста».

В соответствии с пунктом 4.6 Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок), проведен опрос потребителей услуг общественного питания в аэропорту «Шереметьево». В ходе опроса покупателей, респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос:

«Какие кафе/рестораны, расположенные за пределами здания аэропорта «Шереметьево» Вы готовы посетить, если цены на продукты питания в кафе/ресторанах аэропорта «Шереметьево» повысятся на 5-10 % больше чем на 1 год, а цена в кафе/ресторанах за пределами аэропорта «Шереметьево» останется прежней?»

Результат опроса потребителей, пользующихся услугами общественного питания, показал, что гипотетическое увеличение цены на оказываемые в пределах здания аэропорта «Шереметьево» услуги общественного питания не ведет к тому, что приобретатели будут пользоваться рассматриваемой услугой на других территориях (у продавцов, расположенных на других территориях).

В указанном опросе приняло участие 508 респондентов в возрасте от 18 до 81 года. Из них:

- 208 опрошенных ответили, что не знают о кафе/ресторанах, расположенных за пределами здания аэропорта;

- 300 опрошенных ответили, что не готовы искать/посещать кафе/рестораны, расположенные за пределами здания аэропорта.

Таким образом, географические границы рынков оказания услуг общественного питания определены в границах стерильной и нестерильной зон аэропорта «Шереметьево».

Предварительное определение товара проведено в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), утвержденным приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст – 56.10 Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

В соответствии с ОКВЭД группировка – 56 Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков – включает услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте и предлагаемых в традиционных ресторанах, заведениях самообслуживания, на предприятиях питания, отпускающих продукцию на вынос, а также прочих предприятиях питания, работающих на постоянной или временной основе, с предоставлением мест для сидения или без. Определяющим фактором является сам факт предложения продуктов питания, готовых к непосредственному употреблению на месте, а не вид учреждения, их предоставляющего. Группировка не включает производство продуктов питания, не предназначенных для непосредственного употребления на месте, или полуфабрикатов, или готовых продуктов, которые не являются продуктами питания, продажу продуктов несобственного производства, которые не являются продуктами питания, или не предназначены для употребления на месте.

Согласно разделу III Порядка, процедура выявления товара, не имеющего заменителя, или взаимозаменяемых товаров, обращающихся на одном и том же товарном рынке (определение продуктовых границ товарного рынка), включает:

- предварительное определение товара;
- выявление свойств товара, определяющих выбор потребителя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
- определение взаимозаменяемых товаров.

Определение продуктовых границ товарного рынка основывается на мнении покупателей о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу.

Предварительное определение товара производится на основе:

- условий договора, заключенного в отношении товара;
- разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности;
- нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;
- общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности;
- товарных словарей или справочников товароведов;
- заключений специалистов, имеющих специальные знания в соответствующей сфере;
- иного способа, позволяющего однозначно определить товар.

Выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, осуществляется путем:

- экспертных оценок;
- анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с рассматриваемым товаром в одну классификационную группу одного из общероссийских классификаторов видов экономической деятельности, продукции или услуг.

Согласно Государственному стандарту «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения», утвержденному приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.06.2013 № 191-ст, общественное питание (индустрия питания) – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Торговая деятельность – это вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров (статья 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»).

Согласно части 3 раздела I Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.1997 № 1036, услуги общественного питания оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых, а для ресторанов и баров также их классы (люкс, высший, первый) определяются исполнителем в соответствии с Межгосударственным стандартом «Услуги общественного

питания. ГОСТ 30389-2013», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2013 № 1676-ст.

Учитывая изложенное, «торговая деятельность» и «услуги общественного питания» рассматриваются как разные товарные рынки (обособленно).

Таким образом, продуктовыми границами товарного рынка является рынок оказания услуг по общественному питанию.

По результатам проведенного Московским областным УФАС России анализа на территории стерильной зоны аэропорта «Шереметьево» установлено коллективное доминирование трех хозяйствующих субъектов с долей:

<...>

На территории нестерильной зоны аэропорта «Шереметьево» установлено коллективное доминирование трех хозяйствующих субъектов с долей:

<...>

Таким образом, размеры долей ООО «Галерея-АЛЕКС» составили:

<...>;

<...>.

Основными факторами, препятствующими новым хозяйствующим субъектам вступить на указанный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами, является ограниченность торговых площадей и высокая арендная плата.

Таким образом, относительные размеры долей <...>, ООО «Галерея-АЛЕКС» и <...> за рассматриваемый период (2015-2016 гг.) подвержены малозначительным изменениям, а доступ на рынок новых хозяйствующих субъектов затруднен.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят процентов (настоящее положение не применяется, если доля хотя бы одного из указанных хозяйствующих субъектов менее чем восемь процентов);

2) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные

размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях), рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц.

Учитывая изложенное, расчет долей участников рынка подтверждает наличие доминирующего положения ООО «Галерея-АЛЕКС» на рынке оказания услуг по общественному питанию.

Таким образом, Московским областным УФАС России установлено доминирующее положение ООО «Галерея-АЛЕКС» на рынках оказания услуг общественного питания на территории стерильной и нестерильной зон аэропорта «Шереметьево».

ООО «Галерея-АЛЕКС» является юридическим лицом, осуществляющим свою деятельность на основании Устава (утвержден <...>), создано на основании решения <...>, ОГРН 1047796357179 от 21.05.2004, ИНН 7704520601.

Основным видом деятельности ООО «Галерея-АЛЕКС» является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания.

Стоимость услуг общественного питания на территории стерильной и нестерильной зон аэропорта «Шереметьево» утверждена <...>.

Согласно части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

В соответствии с прецедентом ООО «Галерея-АЛЕКС» реализует продукты питания на территории стерильной и нестерильной зон аэропорта «Шереметьево» по ценам, превышающим цены на аналогичные продукты питания, согласно прецеденту цен в кофейнях, расположенных на территории города Москвы.

Вместе с тем, в ходе анализа представленных в материалы дела № 09-22/28-17 о нарушении антимонопольного законодательства документов и сведений, Комиссией установлено следующее.

Меню кофеен ООО «Галерея-АЛЕКС», предлагаемое в аэропорту «Шереметьево», состоит из блюд и напитков разной ценовой категории, в том числе включает в себя «экспресс меню», которое состоит из 8 разделов («кофе и чай», «холодные напитки», «сэндвичи и омлеты», «салаты», «основные блюда», «блинчики и оладьи», «десерты», «напитки») и 19 позиций.

Цены на блюда и напитки в указанном «экспресс меню» соответствуют ценам, которые действуют в кофейнях ООО «Галерея-АЛЕКС» г. Москвы.

Таблица. Сравнение цен на блюда и напитки меню ООО «Галерея-АЛЕКС» в аэропорту «Шереметьево» с ценами г. Москвы.

Наименование	Масса	Цена в аэропорту «Шереметьево» (руб.)	Цена в г. Москве (руб.)
Кофе и чай			
Эспрессо классический	60 мл	159	159
Латте классический	270 мл	249	249
Классическая сенча	450 мл	249	249
Эрл грей	450 мл	249	249
Холодные напитки			
Милкшейк	290 мл	229	229
Сэндвичи и омлеты			
Овощная кесадилья	200 гр.	265	265
Ролл с ветчиной и омлетом	220 гр.	265	265
Омлет вегетарианский	150 гр.	250	250
Салаты			
Салат греческий с мини-брускеттами	225 гр.	330	-
Салат «Фитнес»	130 гр.	295	295
Основные блюда			
Суп от бренд шефа	250 гр.	225	225
Куриная грудка	200 гр.	295	-
Пенне со шпинатом	170 гр.	290	290
Блинчики и оладьи			
Блинчики домашние	200 гр.	215	215
Оладьи	190 гр.	225	225
Десерты			
Пирожное Very Berry	120 гр.	280	280
Эклеры в ассортименте	70 гр.	140	140
Напитки			

Аква минерале в ассортименте	600 мл	135	140
Соки и нектары в ассортименте	200 мл	170	170

В целях подтверждения реализации посетителям кофеен ООО «Галерея-АЛЕКС» блюд и напитков из «экспресс меню» у Общества были запрошены соответствующие документы и сведения, по результатам анализа которых Комиссией установлено, что доля реализации блюд и напитков «экспресс меню» в общей доле реализации позиций меню ООО «Галерея-АЛЕКС» в 2017 году составила <...>.

Таким образом, в кофейнях ООО «Галерея-АЛЕКС» аэропорта «Шереметьево» цены на исчерпывающий перечень реализуемых блюд и напитков, способных удовлетворить потребности посетителей, соответствуют ценам, действующим в кофейнях ООО «Галерея-АЛЕКС» на конкурентном рынке г. Москвы.

Рассмотрев указанные обстоятельства в совокупности Комиссия Московского областного УФАС России по рассмотрению дела № 09-22/28-17 о нарушении антимонопольного законодательства приходит к выводу, что в рассматриваемых действиях Общества отсутствуют нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части установления и поддержания монопольно высоких цен на продукты питания.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и в соответствии с пунктами 3.88 – 3.139 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного приказом ФАС России от 25.05.2012 № 339, Комиссия

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела № 09-22/28-17 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденного в отношении ООО «Галерея-АЛЕКС» по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» прекратить в связи с отсутствием нарушений в рассматриваемых Комиссией действиях.

В соответствии со статьей 52 Федерального закона «О защите конкуренции» настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: