

ИГ/30542/18 от 27.06.2018

ПАО МГТС

Б. Ордынка ул., д. 25, стр. 1,  
г. Москва, 119991

mgts@mgts.ru

**ПРЕДПИСАНИЕ № 188**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» марта 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии : <...> ,

членов Комиссии: <...> , <...> ,

на основании своего решения по делу № 3-18-20/77-17 о признании ПАО МГТС нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением на электронную почту <...> посредством e-mail-сообщения рекламы:

«Почувствуй свободу в сети от 29 р мес; Антивирус Dr. Web для мобильных устройств Android; Бонусная программа МГТС; Оплачивайте услуги; Получайте баллы; Выбирайте подарки!», поступившей 09.09.2017 в 11:29 от отправителя invoice@mgts.ru;

«Наслаждайся чистым интернетом от 29 р мес; Антивирус Dr. Web для мобильных устройств Android; Смотрите мировые хиты мультипликации! Босс-молокосос 6+ Сервис Цифрового ТВ «Видео по запросу», поступившей 08.09.2017 в 11:47 от отправителя invoice@mgts.ru,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО МГТС в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы на адрес электронной почты <...>, без предварительного согласия адресата на ее получение.

2. ПАО МГТС в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>