



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

«30» июля 2018

№ АМЗ-13/2018

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-13/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя комиссии	В.А. Грибко	заместителя	руководителя
		Калининградского	Калининградского
		УФАС России	УФАС России
Членов комиссии:	Е.И. Можаро	начальника отдела антимонопольного	начальника отдела антимонопольного
		контроля Калининградского	контроля Калининградского
		УФАС России	УФАС России
	З.К. Никитиной	ведущего	специалиста-эксперта
		отдела антимонопольного	отдела антимонопольного
		контроля	контроля
		Калининградского	Калининградского
		УФАС России,	УФАС России,

В присутствии

представителя	В.В. Сухачевой	на основании доверенност,
ООО «Пластика»		

рассмотрев дело № АМЗ-13/2018 по признакам нарушения ООО «ВИП КЛИНИК» (ИНН 3905602720, ОГРН 1083925019496, юридический адрес: 236006, г. Калининград, ул. 9 Апреля, д.2-6, почтовый адрес: 236022, г. Калининград, ул. Пугачева, д.4), ООО «Пластика» (ИНН 3906979704, ОГРН1163926051794, адрес: 236022, г. Калининград, ул. Пугачева, д. 4) и ООО «Косметологическая лечебница» (ИНН 3912500581, ОГРН 1083925038108, юридический адрес: 236006, г. Калининград, ул. 9 Апреля, д.2-6), пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

УСТАНОВИЛА:

000415

Согласно информации ООО «Агентство интеллектуальной собственности» (ИНН 7724897437, ОГРН 5137746042506, юридический адрес: 115404, г. Москва, ул. 6-я Радиальная, д. 50 корп. 4, кв. 250, почтовый адрес: 115114, г. Москва, Павелецкая набережная, д.2, далее – ООО «АИС») ООО «ВИП КЛИНИК» (ИНН 3905602720, ОГРН 1083925019496, юридический адрес: 236006, г. Калининград, ул. 9 Апреля, д.2-6, почтовый адрес: 236022, г. Калининград, ул. Пугачева, д.4, далее – Ответчик) разместило на своем сайте <https://vipclinic39.ru/about/stock/krasivomu-futbolu-krasivykh-bolelshchits/>, а также на странице в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/vipclinic39>, на странице электронного периодического издания «Новый Калининград.Ru» <https://www.newkaliningrad.ru/news/business/18828424.html> рекламную акцию «**3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%**» с использованием изображений футбольного поля и футбольных мячей (фото в приложении).

Решением Калининградского УФАС по делу Р-05/2018 установлено, что заказчиком рекламной акции «**3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%**» с использованием изображений футбольного поля и футбольных мячей является ООО «Пластика», реклама которого признана ненадлежащей.

Кроме того, в ходе анализа размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ООО «ВИП КЛИНИК» и ООО «Пластика» рекламных материалов, Управлением также установлено размещение на странице электронного периодического издания Klops.ru (Клопс.py) <https://klops.ru/news/2018-05-25/175105-3-0-v-tvoyu-polzu-vsego-neskolko-nedel-uvelichenie-grudi-so-skidkoy-30> и на странице социальной сети «Одноклассники» <https://ok.ru/vipclinic39> рекламного материала «**3:0 в твою пользу: всего несколько недель — увеличение груди со скидкой 30%**».

По мнению ООО «АИС», рекламная акция «**3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%**» не только совпадает с периодом подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, но и проводится на пике популярности Чемпионата FIFA с использованием ряда элементов, которые нарушают законодательство Российской Федерации и имущественные права FIFA, а именно:

1. Слоганы «3:0 в твою пользу», «Красивому футболу – красивых болельщиц», а также использование изображений футбольного поля и футбольных мячей, которые однозначно создают ассоциацию с футболом, как с видом спорта;

2. Использование в описании рекламной акции обозначения «**ЧМ-2018**», которое согласно пп б) п. 19 ст. 2 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедерации 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» относится к символике Чемпионата мира по футболу 2018, а также описание рекламной акции как «**специального предложения от «VIP Clinic» к началу ЧМ-2018**»;

3. Использование в первом абзаце, опубликованной на странице электронного периодического издания «Новый Калининград.Ru» <https://www.newkaliningrad.ru/news/business/18828424.html>, статьи «Первая игра чемпионата уже не за горами, а значит, настало время интенсивной подготовки», слово «Чемпионат», которое, очевидно, направлено на создание ассоциации с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 в России.

В доказательство о нарушениях в действиях ООО «ВИП Клиник» пунктов 1, 4 части 1 статьи 20 Закона №108-ФЗ, статей 14.6, 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО АИС» представлен протокол осмотра сайтов <https://vipclinic39.ru>, <https://vk.com/vipclinic39>, <https://www.newkaliningrad.ru>, произведенного нотариусом г. Москвы Миллером Н.Н. 21.06.2018 (Лицензия №000651 на право нотариальной деятельности от 10.05.1995, приказ №42-ч от 02.03.1998, выданные Управлением города Москвы) в соответствии со статьями 35, 102, 103 Закона № 4462-1 от 11.02.1993 (ред. от 23.05.2018) «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате», содержащий подтверждение фактов использования вышеуказанных товарных знаков.

На основании изложенного от 20.06.2018 был издан приказ Калининградского УФАС России №69 о возбуждении дела АМЗ-13/2018 и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «ВИП КЛИНИК» (ИНН 3905602720, ОГРН 1083925019496, юридический адрес: 236006, г. Калининград, ул. 9 Апреля, д.2-6, почтовый адрес: 236022, г. Калининград, ул. Пугачева, д.4) и ООО «Пластика» (ИНН 3906979704, ОГРН 1163926051794, адрес: 236022, г. Калининград, ул. Пугачева, д. 4) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Определением от 25.06.2018 к участию в деле № АМЗ-13/2018 в качестве ответчика было привлечено ООО «Косметологическая лечебница» (ИНН 3912500581, ОГРН 1083925038108, юридический адрес: 236006, г. Калининград, ул. 9 Апреля, д.2-6).

ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» представило следующие письменные пояснения по существу дела

FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в статье 17 Федерального закона от 07.06.2013 г. №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон №108-ФЗ).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать себя** (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе **посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями – т.е. **коммерческую ассоциацию причастности к FIFA или мероприятиям – являются незаконными**.

FIFA не заключала с ООО «ВИП КЛИНИК» договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года в России, в том числе путем проведения маркетинговых акций.

По мнению FIFA, рекламная акция «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%» и размещаемые в рамках нее материалы **создают ложное представление о причастности ООО «ВИП КЛИНИК» к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года, ложные связи между услугами Общества и осуществляемыми FIFA мероприятиями в рамках проведения Чемпионата.**

Пункты 1, 4 части 1 статьи 20 Закона №108-ФЗ определяют признаки недобросовестной конкуренции и влекут за собой наступление в случае осуществления:

- **любых видов маркетинга** (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), **призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;**

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, **а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.**

Кроме того, ООО «АИС» были представлены дополнения следующего содержания:

Согласно данным ЕГРЮЛ генеральным директором и учредителем ООО «Пластика» является Круглик Сергей Викторович (ИНН 390611813358) с долей в уставном капитале ООО «Пластика» в размере 100%.

Также, Круглик Сергей Викторович является генеральным директором и учредителем ООО «ВИП КЛИНИК» с долей в уставном капитале ООО «ВИП КЛИНИК» в размере 100%.

Генеральным директором и учредителем ООО «Косметологическая лечебница» с долей в уставном капитале ООО «Косметологическая лечебница» в размере 100% является Круглик Екатерина Владимировна (ИНН 673107263792), которая, предположительно является родственницей (супругой) Круглик Сергея Викторовича.

Таким образом, ООО «Пластика» и ООО «ВИП КЛИНИК» являются аффилированными лицами, и в совокупности с ООО «Косметологическая лечебница» могут быть рассмотрены как группа лиц в значении пп. 1, 7 ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно п. 1 ст. 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

- подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

- использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия и пр.

При этом, в соответствии с разъяснениями ФАС России, изложенными в письме от 28.11.2017 № АК/83162/17 «К вопросу о квалификации фактов нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г. и Кубка конфедераций FIFA 2017 г.», поскольку объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, следует учитывать, что на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Общая оценка содержания и изображений, использованных в маркетинговых мероприятиях, совпадение сроков их размещения/проведения с мероприятиями FIFA, наличие ассоциативной связи с городами проведения мероприятий, в совокупности с изображениями футбольной тематики (в том числе без использования обозначений, зарегистрированных в качестве товарных знаков) в совокупности может привести к формированию у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях (в частности, Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года), а также создать ложное представление о причастности продавца/рекламодателя к мероприятиям FIFA, что в силу прямого указания Закона № 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

Ответчики ООО «ВИП КЛИНИК», ООО «Пластика» и ООО «Косметологическая лечебница» представили следующие пояснения по существу дела.

ООО «ВИП КЛИНИК» не является правообладателем или администратором сайта www.vipclinic39.ru и не располагает информацией о рекламной акции на указанном Интернет-ресурсе.

ООО «ВИП КЛИНИК» не размещало рекламной акции «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 15%» ни на страницах в социальных сетях, ни на интернет – страницах, указанных в определении антимонопольного органа о назначении дела о нарушении антимонопольного законодательства от 20.06.2018 №АМЗ-13/2018.

Также ООО «ВИП КЛИНИК» не заключало договоров на создание/размещение спорной рекламной акции, в связи с чем не может проинформировать антимонопольный орган о сроках ее размещения и предоставить сведения об изготовителе рекламной акции.

ООО «ВИП КЛИНИК» не имеет лицензии на осуществление медицинской деятельности, а занимается торговой деятельностью косметическими товарами и товарами личной гигиены, следовательно, не заинтересовано в рекламировании услуг медицинского характера, в т.ч. по пластической хирургии и косметологии.

Допущенная ошибка произошла по причине смешения наименования рекламируемой клиники (VIPclinic) и Общества (ООО «ВИП КЛИНИК»).

В связи с тем, что ООО «ВИП КЛИНИК» не оказывает услуги медицинского характера, не представляется возможным представить сведения об объеме выручки указанных услуг за 2017 год и 5 месяцев 2018 года, и от рекламной акции «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 15%» за период с момента размещения рекламы на сайте www.vipclinic39.ru до момента возбуждения дела АМЗ-13/2018.

В доказательство об отсутствии выручки за услуги медицинского характера ООО «ВИП КЛИНИК» представило копию квитанции о приеме налоговой декларации (расчета) в электронном виде Межрайонной ИФНС России №9 по городу Калининграду, согласно которой выручка за 2017 год составила 0 руб.

ООО «Пластика» сообщило, что администратором домена <http://vipclinic39.ru> (правообладателем доменного имени) является ООО «Косметологическая лечебница».

Согласно справке о праве администрирования доменного имени, подписанной представителем ООО «Регистратор Р01» Колесниченко В.И., подтверждается, что по состоянию на 26.06.2018 ООО «Косметологическая лечебница» является администратором доменного имени vipclinic39.ru

Между ООО «Косметологическая лечебница» (арендодатель) и ООО «Пластика» (арендатор) 01.07.2017 заключен договор аренды доменного имени, в соответствии с которым арендодатель предоставляет арендатору во владение и пользование доменное имя vipclinic39.ru, с правом выполнять все необходимые действия, связанные с администрированием, изменением, наполнением, настройкой структуры и внешнего вида сайта, владельцем которого является арендодатель, а арендатор обязуется уплатить арендодателю арендную плату за использование доменного имени.

Все действия, связанные с настройками сайта, его техническим обслуживанием и поддержкой в период действия договора аренды доменного имени vipclinic39.ru от 01.07.2017, ООО «Пластика» осуществляло самостоятельно.

Страницы социальных сетей, в том числе «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм», регистрировались непосредственно сотрудниками ООО «Пластика» без привлечения сторонних юридических или физических лиц для обслуживания таких страниц. Личный кабинет при регистрации не создавался, т.к. для входа на указанные аккаунты необходимо иметь наличие логина и пароля.

			27.06.2018 (2-ой этап акции)	Не успели воспользоваться специальным предложением от клиники пластической хирургии и косметологии "VIPClinic"? Не расстраивайтесь, как и обещали, клиника приготовила много подарков в честь своего десятилетия, и одним из них стало продление сроков акции! Воспользоваться скидкой 30% на увеличение груди вы можете до 31 июля 2018 г. включительно.
2	Интернет-портал newkalininingrad.ru	Страница анонсом торгового предложения в разделе «Рекомендуемые скидки» Публикация в разделе «Деловые новости»	06.06.18 22.06.18 (замена формулировок) 06.07.18 (2-ой этап акции) 13.06.18 22.06.18 (замена формулировок) 4.07.18-10.07.18 (2-ой этап акции)	Первая игра чемпионата уже не за горами, а значит, настало время интенсивной подготовки! Специально для тебя в клинике косметологии и пластической хирургии «VIPClinic» стартовало ограниченное предложение, приуроченное к одному из главных событий 2018 г.: запишись на консультацию в июне и получи скидку 30% на увеличение груди! Воспользоваться скидкой ты сможешь в период с 01.06.18 по 15.07.18! Специально для тебя в клинике косметологии и пластической хирургии «VIPClinic» стартует ограниченное предложение: скидка 30% на увеличение груди, которой ты сможешь воспользоваться с период с 01.06.18 по 15.07.18! Отличная новость от «VIPClinic»! Если ты не успела воспользоваться скидкой 30% скидку 30% на увеличение груди, то у тебя еще есть время! Акция продлена до 31 июля! Первая игра чемпионата уже не за горами, а значит, настало время интенсивной подготовки! Во-первых, нужно выучить пару «кричалок». Во-вторых, запомнить имена и номера наиболее симпатичных футболистов. И, наконец, главное — стать самой яркой болельщицей матча! А кто готов тебе в этом помочь? Конечно же, «VIPClinic»! Специально для тебя в клинике косметологии и пластической хирургии «VIPClinic» стартует ограниченное предложение, приуроченное к одному из главных событий 2018 г.: запишись на консультацию в мае и получи скидку 30% на увеличение груди, которой ты сможешь воспользоваться с период с 01.06.18 по 15.07.18! Специально для тебя в клинике косметологии и пластической хирургии «VIPClinic» стартует ограниченное предложение: скидка 30% на увеличение груди, которой ты сможешь воспользоваться с период с 01.06.18 по 15.07.18! Не успели воспользоваться специальным предложением от клиники пластической хирургии и косметологии "VIPClinic"? Не расстраивайтесь, как и обещали, клиника приготовила много подарков в честь своего десятилетия, и одним из них стало продление сроков акции! Воспользоваться скидкой 30% на увеличение груди вы можете до 31 июля 2018 г. включительно.
3	Журнал «Балтийский Бродвей»	Макет 1/2 полосы	1.06.18-30.06.18	Макет корректными формулировками.

Размещение ООО «Рекламная группа «Инсайт» рекламных информационных материалов на внутренних ресурсах ООО «Пластика» (социальные сети) согласно приложению к договору № 32 от 03.05.2018 осуществлялись в следующие сроки:

№	Собственные ресурсы клиники	Рекламная единица	Дата размещения	Формулировка
1	Аккаунт социальной сети «Instagram»	Пост с анонсом торгового предложения	04.05.2018 18.05.2018 16.06.2018 20.06.2018	Красивому футболу - красивых болельщиц Специальное предложение от @vipclinic39 и компании @clovermed: СКИДКА 30% на увеличение груди при записи на консультацию в мае! Воспользоваться скидкой можно в период с 01.06.18 по 15.07.18. Красивому футболу - красивых болельщиц Специальное предложение от «VIPClinic» к началу ЧМ-2018: СКИДКА 30% на увеличение груди при записи на консультацию в мае! Воспользоваться скидкой можно в период с 01.06.18 по 15.07.18. Красивому футболу - красивых болельщиц Специальное предложение от «VIPClinic» к началу ЧМ-2018: СКИДКА 30% на увеличение груди при записи на консультацию в июне! Воспользоваться скидкой можно в период с 01.06.18 по 15.07.18. Все посты удалены
2	Аккаунт социальной сети	Пост с анонсом торгового	18.05.2018	Красивому футболу - красивых болельщиц

	«В контакте»	предложения	22.05.2018 25.06.18 (2-ой этап акции) 18.05.2018 20.06.2018 25.06.18 (2-ой этап акции)	<p>Товар в блоке «Витрина»</p> <p>Специальное предложение от «VIPClinic» к началу ЧМ-2018: СКИДКА 30% на увеличение груди при записи на консультацию в мае! Воспользоваться скидкой можно в период с 01.06.18 по 15.07.18.</p> <p>Все посты удалены</p> <p>Отличная новость от «VIPClinic». Если ты не успела воспользоваться скидкой 30% на увеличение груди, то у тебя еще есть время! Как и обещали, мы приготовили много подарков в честь 10- тилетия клиники, и одним из них стало продление сроков акции до 31 июля.</p> <p>Красивому футболу - красивых болельщиц! Специальное предложение от «VIPClinic» к началу ЧМ-2018: СКИДКА 30% на увеличение груди при записи на консультацию в мае! Воспользоваться скидкой можно в период с 01.06.18 по 15.07.18.</p> <p>В клинике косметологии и пластической хирургии «VIPClinic» стартовало ограниченное предложение: запишись на консультацию в июне и получи скидку 30% на увеличение груди, которой ты сможешь воспользоваться до 15.07.2018!</p> <p>Отличная новость от «VIPClinic». Если ты не успела воспользоваться скидкой 30% на увеличение груди, то у тебя еще есть время! Как и обещали, мы приготовили много подарков в честь 10- тилетия клиники, и одним из них стало продление сроков акции до 31 июля</p>
3	Аккаунт социальной сети «Одноклассники»	Пост с анонсом торгового предложения	18.05.2018 25.06.18 (2-ой этап акции)	<p>Красивому футболу - красивых болельщиц! Специальное предложение от «VIPClinic» к началу ЧМ-2018: СКИДКА 30% на увеличение груди при записи на консультацию в мае</p> <p>Отличная новость от «VIPClinic». Если ты не успела воспользоваться скидкой 30% на увеличение груди, то у тебя еще есть время! Как и обещали, мы приготовили много подарков в честь 10- тилетия клиники, и одним из них стало продление сроков акции до 31 июля.</p>
4	Аккаунт социальной сети «Facebook»	Пост с анонсом торгового предложения	18.05.2018 25.06.18 (2-ой этап акции)	<p>Красивому футболу - красивых болельщиц! Специальное предложение от «VIPClinic» к началу ЧМ-2018: СКИДКА 30% на увеличение груди при записи на консультацию в мае</p> <p>Отличная новость от «VIPClinic». Если ты не успела воспользоваться скидкой 30% на увеличение груди, то у тебя еще есть время! Как и обещали, мы приготовили много подарков в честь 10- тилетия клиники, и одним из них стало продление сроков акции до 31 июля.</p>
5	Сайт клиники	Страница с описанием торгового предложения в разделе «Акции»	18.05.2018 20.06.18 (внесение корректировов) 25.06.18 (2-ой этап акции)	<p>Красивому футболу - красивых болельщиц! В клинике косметологии и пластической хирургии «VIPClinic» стартует ограниченное предложение, приуроченное к началу ЧМ-2018: запишись на консультацию в мае и получи скидку 30% на увеличение груди, которой ты сможешь воспользоваться с периода 01.06.18 по 15.07.18!</p> <p>В клинике косметологии и пластической хирургии «VIPClinic» стартовало ограниченное предложение: запишись на консультацию в июне и получи скидку 30% на увеличение груди, которой ты сможешь воспользоваться до 15.07.2018!</p> <p>Не успели воспользоваться скидкой 30% на увеличение груди? У нас для вас отличная новость - акция продлена до 31.07.18. Успей записаться на консультацию и воспользоваться специальным предложением! А мы напоминаем, что при записи на консультацию через сайт вы получите скидку на прием доктора 50%.</p>

За период проведения рекламной акции «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%» (с 04.05.2018 по 20.06.2018) ООО «Пластика» проведено всего 5 оперативных вмешательств по медицинской услуге «увеличение груди».

За аналогичный период прошлого года (с 01.05.2017 по 26.06.2017), когда спорная рекламная акция не была опубликована ООО «Пластика» в сети Интернет, количество оперативных вмешательств произведено в количестве 8 штук, т.е. на 3 операции больше, чем в период размещения акции.

Указанные данные подтверждаются сведениями журнала оперативных вмешательств ООО «Пластика», являющимся внутренним документом клиники и содержащим сведения, составляющие врачебную тайну.

В соответствии с п.4 ст. 13 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» предоставление сведений, составляющих врачебную тайну, без согласия гражданина или его законного представителя допускается в определенных законом случаях, перечень которых является закрытым.

Таким образом, публикация спорной акции не привела к получению ООО «Пластика» необоснованного дохода и не обернулась резким ростом потребительского интереса или спроса на рекламируемую услугу.

Действия ООО «Пластика» в части размещения маркетинговой акции изначально не были направлены и не привели к получению Обществом каких-либо преимуществ при осуществлении своей предпринимательской деятельности, не причинили убытки иным хозяйствующим субъектам-конкурентам и не нанесли вред их деловой репутации.

Более того, медицинская услуга по пластике груди не относится к услугам, осуществляемым FIFA в рамках чемпионата мира по футболу 2018 года, не связана с тематикой FIFA, распространением билетов на матчи FIFA и не формирует у потенциального потребителя искаженного представления о каком-либо отношении медицинской услуги ООО «Пластика» к FIFA и мероприятиям, ею проводимым.

Согласно части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

- подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое

обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

- использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия;

- использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

Смысловым содержанием текста и визуальных образов рекламы ООО «Пластика» является активное желание клиники «VipClinic» оказывать услуги в сфере пластической хирургии, выраженное в образе футбольных болельщиц. На рекламном носителе имеется указание на проведение данной операции в клинике пластической хирургии.

Информация в рекламной акции не содержит упоминания о FIFA в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика работ (услуг) и не демонстрирует причастность FIFA к оказываемым клиникой услугам.

Макет, содержащий формулировку «3:0 в твою пользу», согласован с FIFA, что подтверждается письмом ИП Костикова Д.В. от 23.04.2018.

22.06.2018 ООО «Пластика» направило в адрес ИП Костикова Д.В. письмо (исх.№68) с просьбой подтвердить документально согласование размещенного макета с Международной федерацией футбольных ассоциаций (FIFA).

В соответствии с письмом ФАС России от 28.11.2017 №АК/83162/17 «К вопросу о квалификации фактов нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г. и Кубка конфедераций FIFA 2017 г.» оценка рекламы на предмет ее соответствия требованиям Федерального закона «О рекламе» и Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» осуществляется в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой рекламы и всех обстоятельств ее размещения.

Так как перечень форм недобросовестной конкуренции в указанном законе является открытым, вывод о возможности квалификации того или иного действия в качестве акта недобросовестной конкуренции устанавливается Комиссией ФАС России в ходе рассмотрения каждого дела с учетом конкретных обстоятельств и собранных по делу доказательств.

Поскольку объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, следует учитывать, что на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как

место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

По состоянию на 20.06.2018, дату получения претензии от ООО «АИС» исх. №ЗИС- 2403/2018 о необходимости прекращения использования символики спортивных соревнований, ООО «Пластика» удалила указанную рекламную акцию со всех указанных в обращении Интернет-контентов.

Объем выручки, указанной в дополнительных пояснениях ООО «Пластика», составил:

- за 2017 год в сумме 53319,2 тыс. руб., в том числе: косметология -24537,5 тыс. руб., пластическая хирургия – 17891 тыс. руб., услуга «увеличение груди» - 2200 тыс. руб., другие виды деятельности -8690,7 тыс. руб.;

- за период с января 2018 по май 2018 год в сумме 33049 тыс. руб., в том числе: косметология -17185,48 тыс. руб., пластическая хирургия – 11567,15 тыс. руб., другие виды деятельности - 4296,37 тыс. руб.

Выручка, полученная ООО «Пластика» от реализации услуг пластической хирургии и косметологии во время проведения рекламной акции с 04.05.2018 до момента возбуждения дела антимонопольным органом 20.06.2018, составила 200,00 тыс. руб.

Согласно представленной ООО «Пластика» копии квитанции о приеме налоговой декларации (расчета) в электронном виде Межрайонной ИФНС России №9 по городу Калининграду, выручка ООО «Пластика» за 2017 год составила 47972,0 тыс. руб.

ООО «Косметологическая лечебница» пояснило, что между ИП Калединский Ф.В. (Исполнитель) и ООО «Косметологическая лечебница» (Заказчик) заключен договор 16.06.2017г №213, согласно которому Исполнитель обязуется по заданию Заказчика разработать программное обеспечение, предназначенное для оформления и размещения в сети Интернет информационных материалов Заказчика (выполнить работу по созданию сайта), а Заказчик обязуется принять результат работ и оплатить его.

Справка о праве администрирования доменного имени от 26.06.2018, выданной по запросу Общества в адрес ООО «Регистратор Р01», подтвердила, что администратором домена vipclinic39.ru является ООО «Косметологическая лечебница».

В свою очередь, между ООО «Косметологическая лечебница» (Арендодатель) и ООО «Пластика» (Арендатор) 01.07.2017 заключен договор аренды доменного имени, в соответствии с которым Арендодатель предоставляет Арендатору во владение и пользование доменное имя vipclinic39.ru, с правом выполнять все необходимые действия, связанные с администрированием, изменением, наполнением, настройкой структуры и внешнего вида сайта, владельцем которого является Арендодатель, а Арендатор обязуется уплатить Арендодателю арендную плату за использование доменного имени.

В соответствии с п. 3.2.7 договора аренды доменного имени **Арендатор обязуется** не размещать на арендуемом доменном имени и/или распространять материалы (программное обеспечение, музыкальные или видео файлы и пр.) полученные с нарушением действующего законодательства РФ или материалы, которые полностью или частично защищены авторскими или смежными правами без письменного разрешения автора размещаемого материала.

Согласно п. 4.4 договора аренды доменного имени Арендодатель не несет ответственность за сведения и информацию, размещенную арендатором на арендуемом доменном имени. Вся полнота ответственности за использование доменного имени возложена на Арендатора, в том числе в случае размещения в сети интернет какой-либо информации или материалов, нарушающих права третьих лиц.

На основании изложенного ООО «Косметологическая лечебница» не имеет отношения к размещению рекламной акции, указанной в определении антимонопольного органа о привлечении в качестве ответчика ООО «Косметологическая лечебница» от 25.06.2018, ни на сайте www.vipclinic39.ru, ни на страницах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», ни на иных интернет-контентах.

ООО «Косметологическая лечебница» также не располагает информацией о дате размещения маркетинговой акции «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%», в силу того, что ответственность за наполненность и оформление сайта несет арендатор - ООО «Пластика».

Общество поясняет, что других маркетинговых продуктов, имеющих аналогичное содержание, также никогда не размещало.

Кроме того, ООО «Косметологическая лечебница» не имеет лицензии на осуществление медицинской деятельности. Деятельность Общества связана с розничной торговлей косметическими товарами и товарами личной гигиены в специализированных магазинах.

ООО «Косметологическая лечебница» представила сведения об объеме выручки по договору аренды доменного имени vipclinic39.ru от 01.07.2017, которая составила 24,00 тыс. руб., в том числе:

- за 2017 год – 12,00 тыс. руб.;
- за 6 месяцев 2018 года – 12,00 тыс. руб.

Согласно представленной ООО «Косметологическая лечебница» копии квитанции о приеме налоговой декларации (расчета) в электронном виде Межрайонной ИФНС России №9 по городу Калининграду, общая выручка ООО «Косметологическая лечебница» за 2017 год составила 23006,0 тыс. руб.

В результате изучения материалов дела Комиссией установлено следующее.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в статье 17 Федерального закона от 07.06.2013 г. №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 108-ФЗ).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать себя** (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе **посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о

принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. **представление о коммерческой причастности к FIFA или мероприятиям - являются незаконными.**

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и при оказании услуг, в том числе включенных в указанные выше классы МКТУ. Полный перечень лиц, имеющих право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» (www.ais-agency.ru). При обращении сотрудниками управления к официальному сайту, нахождение ООО «ВИП КЛИНИК» в указанном перечне не установлено.

Положениями Правительственной гарантии №6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017.

Согласно части 3 статьи 18 Закона №108-ФЗ реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, признается недостоверной.

В соответствии с нормами части 1 статьи 20 Закона №108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA

Таким образом, норма статьи 20 Закона №108-ФЗ является специальной нормой по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, с учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанесли ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, мероприятиям, ею проводимым, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая ложное впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов, что в силу прямого указания Закона № 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в форме незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта - конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 14.8. Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор:

а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 20.06.2018 включительно;

б) товарный рынок - оказание медицинских услуг;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарных рынков определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все хозяйствующие субъекты, оказывающие медицинские услуги.

С учетом вышеизложенного размещение ООО «Пластика» рекламной акции «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%» с использованием изображений футбольного поля и футбольных мячей своем сайте <https://vipclinic39.ru/about/stock/krasivomu-futbolu-krasivykh-bolelshchits/>, на страницах социальных сетей «ВКонтакте» <https://vk.com/vipclinic39> и «Одноклассники» <https://ok.ru/vipclinic39>, на страницах электронных периодических изданий «Новый Калининград.Ru» <https://www.newkaliningrad.ru/news/business/18828424.html> и «Klops.ru») <https://klops.ru/news/2018-05-25/175105-3-0-v-tvoyu-polzu-vsego-neskolko-nedel-uvelichenie-grudi-so-skidkoy-30> создает ложное представление о причастности к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года и образует признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

ООО «АИС» представлен протокол осмотра сайтов <https://vipclinic39.ru>, <https://vk.com/vipclinic39>, <https://www.newkaliningrad.ru>, произведенный нотариусом г. Москвы Миллером Н.Н. 18.06.2018.

К протоколу осмотра приложены скриншоты, подтверждающие размещение на сайте <https://vipclinic39.ru> рекламной акции «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%» на своем сайте <https://vipclinic39.ru/about/stock/krasivomu-futbolu-krasivykh-bolelshchits/>, на странице в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/vipclinic39>, на странице электронного периодического издания «Новый Калининград.Ru» <https://www.newkaliningrad.ru/news/business/18828424.html>.

Согласно запросу антимонопольного органа от 29.06.2018 №2008/04 ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» подтвердило, что доменное имя vipclinic39.ru зарегистрировано и находится на обслуживании у аккредитованного регистратора АО «Регистратор Р01», администратором которого является ООО «Косметологическая лечебница».

Дополнительно ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» представил антимонопольному органу сведения, а именно:

- доменное имя vk.com зарегистрировано и находится на обслуживании у аккредитованного регистратора Regional Network Information Center, JSC dba RU-CENTER и не обладает информацией о данных Администратора доменного имени vk.com;

- администратором доменного имени newkaliningrad.ru в соответствии с регистрационными данными является Шлибанов Алексей Валерьевич (место жительства: 236000, г. Калининград, Московский проспект, д.1, кв. 30).

На момент размещения рекламной акции «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%» с 04.05.2018 до момента возбуждения антимонопольным органом 20.06.2018 дела №АМЗ-13/2018 ООО «Пластика» оказывало медицинские услуги в соответствии с лицензией №ЛО-39-01-001794 от 04.09.2017.

В соответствии с приказами Министерства здравоохранения Калининградской области действия лицензий на осуществление медицинской деятельности, выданных ООО «ВИП КЛИНИК» (лицензия № ЛО-39-01-000842 от 06.03.2013), ООО «Косметологическая лечебница» (лицензия № ЛО-39-01-000961 от 30.09.2013) соответственно от 25.09.2015 и от 26.09.2016, прекращены.

Комиссией антимонопольного органа установлено, что ООО «ВИП Клиник» и ООО «Косметологическая лечебница» не оказывают медицинские услуги.

В связи с чем, на основании п.1 ст.48 Федерального закона от 26.07.2018 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» в отношении ООО «ВИП КЛИНИК» и ООО «Косметологическая лечебница» Комиссия прекращает рассмотрение дела №АМЗ-13/2018 года.

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-13/2018 о нарушении антимонопольного законодательства пришла к выводу, что в действиях ООО «Пластика» по размещению рекламной акции «3:0 в твою пользу. Увеличение груди до 15 июля со скидкой 30%» с использованием изображений футбольного поля и футбольных мячей на своем сайте <https://vipclinic39.ru/about/stock/krasivomu-futbolu-krasivykh-boleshchits/>, на страницах социальных сетей «ВКонтакте» <https://vk.com/vipclinic39> и «Одноклассники» <https://ok.ru/vipclinic39>, на страницах электронных периодических изданий «Новый Калининград.Ru» <https://www.newkaliningrad.ru/news/business/18828424.html> и «Klops.ru») <https://klops.ru/news/2018-05-25/175105-3-0-v-tvoyu-polzu-vsego-neskolkonedel-uvelichenie-grudi-so-skidkoy-30>, имеются нарушения пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии с требованиями статьи 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» перед окончанием рассмотрения дела №АМЗ-13/2018 о нарушении антимонопольного законодательства Комиссией было принято заключение об обстоятельствах дела, которое 12.07.2018 направлено лицам, участвующим в деле.

После получения указанного заключения письменные пояснения и возражения в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, ООО «Пластика» представлены не были. В заседании Комиссии представитель ООО «Пластика» согласился, что в действиях Общества имеет место факт нарушения антимонопольного законодательства.

Представитель ООО «Пластика», на вопрос председателя комиссии о достаточности доказательств, представленных в материалы дела, пояснил, что все доказательства, которые он намеревался представить имеются в распоряжении комиссии, иных доказательств, ходатайств не имеется.

С учетом вышеизложенных обстоятельств Комиссия считает необходимым выдать ООО «Пластика» предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

На основании вышеизложенного Комиссия Калининградского УФАС России, руководствуясь статьями 23, 49, 50, 51 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Пластика» (ИНН 3906979704, ОГРН1163926051794, адрес: 236022, г. Калининград, ул. Пугачева, д. 4) нарушившим пункт 1 статьи 14.6, статью 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и часть 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Выдать ООО «Пластика» (ИНН 3906979704, ОГРН1163926051794, адрес: 236022, г. Калининград, ул. Пугачева, д. 4) предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

3. Контроль за исполнением предписания возложить на ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России Никитину З.К.

Председатель комиссии:



В.А. Грибко

Члены Комиссии:



Е.И. Можаро



З.К. Никитина

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.