



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

«05» июля 2018

№ АМЗ-19/2018

**г. Калининград**

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-19/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя комиссии	В.А. Грибко	заместителя	руководителя
		Калининградского УФАС России	
Членов комиссии:	Е.И. Можаро	начальника отдела антимонопольного	
		контроля Калининградского УФАС	
		России	
	З.К. Никитиной	ведущего	специалиста-эксперта
		отдела антимонопольного контроля	
		Калининградского УФАС России,	

В присутствии

Законного представителя	Р.П. Родько	директора
ООО «Хука плейс»,	С.С. Захаровская	адвокат по ордеру 0081 от 27.06.2018

В	отсутствии	Ходатайство	о рассмотрении дела в
заинтересованного лица –		отсутствие представителя № ЗИС-	
представителя		2569/2018 от 25.06.2018	
правообладателя	ООО		
«АИС»			

рассмотрев дело № АМЗ-19/2018 по признакам нарушения ООО «Хука плейс», (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82, далее – Ответчик) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»,

**000396**

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) 21.06.2018 поступило заявление №4193 представителя правообладателя FIFA ООО «АИС» (ИНН 7724897437, ОГРН 5137746042506, юридический адрес: 115404, г. Москва, ул. 6-я Радиальная, д. 50 корп. 4, кв. 250, почтовый адрес: 115114, г. Москва, Павелецкая набережная, д.2, далее – ООО «АИС») о проведении ООО «Хука плейс» на страницах социальных сетей «Вконтакте» <https://vk.com/hpkgd>, «Инстаграм» <https://www.instagram.com/p/BkNI777AIIIm/?taken-by=hpkgd>, <https://www.instagram.com/p/Bje3MH6AfL6/?taken-by=hpkgd> маркетинговой акции кальянного заведения «HOOKAN PLACE Калининград» с использованием обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

Заявителем усмотрены признаки нарушения антимонопольного законодательства в использовании ООО «Хука плейс» («HOOKAN PLACE Калининград») при проведении маркетинговых мероприятий в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм»:

1. обозначения «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» в совокупности с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018, являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи) (Международная классификация товаров и услуг, далее – МКТУ), 41 класса МКТУ (развлечения) и 43 класса МКТУ с услугами в области общественного питания (Приложение №1);

2. обозначения «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018, являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи), 41 класса МКТУ (развлечения) и 43 класса МКТУ с услугами в области общественного питания (Приложение №2);

3. обозначения «FIFA18», являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по Международному сертификату № 747778, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи), 41 класса МКТУ (развлечения) и услуг 42 класса МКТУ с услугами в области общественного питания (Приложение №2);

4. Использование в социальной сети «Вконтакте» обозначения «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, правообладателем которого является FIFA, и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ (услуги розничной продажи), 41 класса МКТУ (развлечения) и услуг 43 класса МКТУ с услугами в области общественного питания (Приложение №3);

5. фоновая композиция красного и чёрного цветов, совокупность которых составляет Официальную концепцию визуального оформления. Официальная концепция визуального оформления является предметом дизайна, разработанным для использования при оформлении различных материалов, связанных с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018. Исключительным правом использования как



Официальной концепции визуального оформления, так и его составного элемента, фонового слоя, обладает FIFA. (Приложения №№1,2,3).

В качестве доказательства изложенных фактов, ООО «АИС» представлены скриншоты страниц социальных «ВКонтакте» и «Инстаграм», подтверждающие использование ООО «Хука плейс» фоновых слоев красного и чёрного цветов, совокупность которых составляют официальную концепцию визуального оформления и обозначений «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» в совокупности с изображением кубка – Эмблемы Чемпионата мира FIFA 18.

На основании изложенного 22.06.2018 был издан приказ Калининградского УФАС России от №79 о возбуждении дела АМЗ-19/2018 и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82) пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» и части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Представитель правообладателя товарных знаков FIFA - ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, БЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес 121614, г. Москва, а/я 47) было привлечено к рассмотрению дела № АМЗ-19/2018 в качестве заинтересованного лица.

**Заинтересованное лицо ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» представило следующие письменные пояснения по существу возбужденного производства:**

1.В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом.

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ, лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых



товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и услуг, в том числе включенных в указанный выше класс МКТУ. Перечень партнеров, спонсоров и лицензиатов FIFA, которым предоставлено право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и иные принадлежащие Федерации объекты интеллектуальной собственности, размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» ([www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru)).

FIFA не заключала с ООО «Хука плейс» («HOOKAN PLACE Калининград») договоров, дающих право использования принадлежащих ей товарных знаков и сходных с ними до степени смешения обозначений, в том числе в социальных сетях, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование.

Таким образом, по мнению FIFA, в действиях ООО «Хука плейс» («HOOKAN PLACE Калининград») содержатся признаки нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», согласно которому не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ним до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

II. Согласно п. 19 ст.2 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее-Специальный закон) к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее - Символика спортивных соревнований) относятся, в частности:

- зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

- талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и, в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

Таким образом, все перечисленные в п.п. 1-4 объекты относятся к Символике спортивных соревнований.

Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен ст. 19 Специального закона. Так, использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и



иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Использование Символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Так, согласно п.п. 2 п. 1 ст. 20 Специального закона, признается недобросовестной конкуренцией и влечет за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Таким образом, FIFA не заключала с ООО «Хука плейс» («HOOKANPLACE Калининград») договоров, дающих право использования Символики спортивных соревнований, и никаким иным образом не выражала свое согласие на такое использование. Использование ООО «Хука плейс» («HOOKANPLACE Калининград») в отсутствие договорных отношений Символики спортивных соревнований в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» создает представление о связи организации с FIFA и мероприятиями FIFA и одобрении (рекомендации) FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» ее услуг, что является незаконным.

#### **Пояснения Ответчика ООО «Хука плейс» по существу дела.**

Размещение ООО «Хука плейс» на страницах социальных сетей «Вконтакте» и «Инстаграм» товарных знаков FIFA, а также обозначения, являющихся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, получилось в результате заимствования франшизы с сайта HPFamily директором ООО «Хука плейс».

Представитель Ответчика на заседании Комиссии сослался на отсутствие юридического образования, и незнание последствий незаконного использования товарных знаков FIFA. Также, Ответчик предоставил информацию о том, что по получению определения о назначении дела № АМЗ-19/2018 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению, вся информация, размещенная в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» с изображением товарных знаков FIFA, была удалена.

**Рассмотрев представленные участниками дела позиции и изучив материалы дела, Комиссия антимонопольного органа приходит к следующим выводам.**

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением



Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон, Закон №108-ФЗ).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется эксклюзивное право ассоциировать себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. представление о коммерческой причастности к FIFA или мероприятиям являются незаконными.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем исключительного права на широкий перечень товарных знаков, зарегистрированных на территории Российской Федерации, в том числе на товарный знак «**FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018**» с изображением кубка - эмблемы Чемпионата мира FIFA 2018, являющегося сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, зарегистрирован 26.12.2016 в отношении услуг 35, 41 и 43 классов МКТУ (услуги розничной продажи, развлечения и услуги в области общественного питания).

Товарный знак «**FIFA 18**», зарегистрирован 02.06.2000 за №747778 в отношении услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ (услуги розничной продажи, развлечения и услуги в области общественного питания).

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и при оказании услуг, в том числе включенных в указанные выше



классы МКТУ. Полный перечень лиц, имеющих право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» ([www.ais-agency.ru](http://www.ais-agency.ru)). При обращении сотрудников управления к официальному сайту, ООО «Хука плейс» в указанном перечне отсутствует.

Положениями Правительственной гарантии № 6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017.

В соответствии с нормами части 1 статьи 20 Закона № 108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA.

Таким образом, норма статьи 20 Закона № 108-ФЗ является специальной нормой по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, с учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики



чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанесли ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, мероприятиям, ею



проводимым, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая ложное впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов, что в силу прямого указания Закона № 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в форме незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 14.8. Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между



хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 21.06.2018 включительно;

б) размещенная ООО «Хука плейс» в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» маркетинговая акция кальянного заведения «HOOKAN PLACE Калининград» относится к виду деятельности, классифицируемой ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2 по коду 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания», поэтому продуктовые границы товарного рынка определены как деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с кодом 56.10.1 «Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания» ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2, государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области.

С учетом вышеизложенного проведение ООО «Хука плейс» маркетинговой акции кальянного заведения «HOOKAN PLACE Калининград», находящегося по адресу: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д. 82, путем размещения рекламы на страницах социальных сетей «Вконтакте» <https://vk.com/hpkgd> и «Инстаграм» <https://www.instagram.com/p/BkNl777Allm/?taken-by=hpkgd>, <https://www.instagram.com/p/Bje3MH6Afl6/?taken-by=hpkgd> с использованием обозначений «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018», «FIFA 18» и фоновых слоев красного и чёрного цветов, совокупность которых составляет Официальную концепцию визуального оформления, образуют признаки нарушения части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Комиссией принимается во внимание, что до момента принятия Комиссией решения Ответчиком прекращено нарушение антимонопольного законодательства - вся



информация, размещенная в социальных сетях «Вконтакте» и «Инстаграм» с изображением товарных знаков FIFA и официальных фоновых слоев, была удалена.

Согласно представленных Ответчиком сведений, выручка, полученная от осуществления ООО «Хука плейс» деятельности за 2017 год составила 11 119 605,39 рублей, за период с января 2018 по май 2018 года – 6 457 015,36 рублей, а с 01.06.2018 по 22.06.2018 - 615 238,50 рублей.

Принимая во внимание указанное обстоятельство, основания для выдачи обязательного к исполнению предписания у Комиссии отсутствуют.

В соответствии с требованиями статьи 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссией принято заключение об обстоятельствах дела и 27.06.2018 направлено лицам, участвующим в деле.

**По получению заключения об обстоятельствах дела № АМЗ-19/2018 Ответчиком 04.07.2018 представлены следующие дополнительные пояснения (вх. № 4488).**

В Калининградское УФАС России поступила жалоба ООО «АИС» на действия ООО «Хука плейс» по факту проведения на страницах социальных сетей: «Вконтакте» и «Инстаграм» маркетинговой акции кальянного заведения «HOOKAN PLACE Калининград» с использованием обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. По мнению заявителя указанные действия ООО «Хука плейс» содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

С такими доводами заявителя законный представитель не согласен и считает их необоснованными по следующим основаниям.

Кальянным заведением «HOOKAN PLACE Калининград» на страницах социальных сетей: «Вконтакте» и «Инстаграм» **маркетинговая акция** с использованием обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, **не проводилась**.

**Маркетинговая акция** — это уникальное и эффективное средство для повышения лояльности к бренду и привлечения новых клиентов, а также развития партнерской сети. Маркетинговые акции обычно связаны с вручением подарков: таких как дополнительная услуга, порция какого-то блюда или напитка, а может быть - небольшого сувенира. Маркетинговая акция - это различные мероприятия, направленные на ускорение и увеличение процесса товародвижения, продаж за счет предоставления потребителям дополнительных бонусов и бесплатных благ. Основными видами маркетинговых акций являются: productplacement- размещение торговой марки или самого товара/ услуги в кинофильме, телевизионной программе; sampling- бесплатная раздача образцов товара с целью познакомить покупателей с потребительскими свойствами продукта, сформировать положительное мнение о бренде и побудить к дальнейшей покупке этого товара; купоны; скидки; дегустации.

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения,



тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Вместе с тем, отсутствует хозяйствующий субъект, чьи права могли быть нарушены в данном случае, само ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» не ведет хозяйственной деятельности, отсутствует также и факт конкурентных отношений между ООО «Хука плейс» и заявителем. Если речь шла о маркетинговой акции, то не установлен перечень проданных товаров, работ или услуг. Кроме того, ООО «Хука плейс» не вводило в гражданский оборот товары с размещенной на них символикой чемпионата мира по футболу FIFA2018 года.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 20 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA2018 года, Кубка конфедераций FIFA2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее - Закон о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018) предусматривает, что признаются недобросовестной конкуренцией и влечет за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством РФ, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований.

В силу ч. 1, ч. 2 ст. 17 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, которые FIFA вправе использовать в любой форме и любым способом.

Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со ст. 19 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018.

В соответствии с ч. 1 ст. 19 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 использование символики чемпионата мира по футболу FIFA2018 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA2018 года, Кубка конфедераций FIFA2017 года, которая является объектом интеллектуальной



собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований ст. 19 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации (ч. 5 ст. 19 Закона о подготовке проведения Чемпионата мира по футболу 2018).

Из пункта 1 статьи 1229 ГК РФ следует, что незаконным является и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, в том числе КоАП РФ, использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными ГК РФ), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя.

На основании пункта 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Исходя из вышеприведенных норм, способ использования товарного знака и совершаемые при этом действия (путем размещения на товарах, в том числе на этикетках, упаковках, посредством производства, предложения к продаже, продажи, демонстрации на выставках и ярмарках или иного введения в гражданский оборот на территории РФ, либо хранения или перевозки с этой целью, либо ввоз на территорию РФ), поскольку понятие контрафакции применительно к праву на товарный знак определено также по признаку незаконного размещения товарного знака на товарах, этикетках, упаковке товаров, **противоправной является реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака.**

**Таким образом, учитывая, что ООО «Хука плейс» не реализовывало товар, содержащий незаконное воспроизведение чужого товарного знака, то в его действиях отсутствуют признаки недобросовестной конкуренции.**

Кроме того, в ходе рассмотрения комиссией дела 05.07.2018 Ответчиком представлены, комиссией приобщены к материалам дела, следующие данные о доходах полученных ООО «Хука плейс» в период проведения маркетинговой акции (анализ счета 51 за 01.06.2018-22.06.2018): выручка по счету 90 «продажи» составила 30 761,95 рублей, а также скриншоты страниц «HOOKAN PLACE Калининград» в страницах социальных сетей «Вконтакте» и «Инстаграм» от 03.07.2018, подтверждающие факт устранения в рекламных сообщениях символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, официальных фоновых слоев и товарных знаков FIFA.

**Представитель правообладателя – ООО «АИС», рассмотрев, представленные Ответчиком возражения по данному антимонопольным органом заключению об обстоятельствах дела представил следующие пояснения.**

Ознакомившись с пояснениями ООО «Хука Плейс» (далее – Общества) по существу обстоятельств дела № АМЗ-19/2018 о нарушении антимонопольного законодательства, действуя от имени и по поручению нашего Доверителя, Международной федерации футбольных ассоциаций (далее также – Правообладатель, FIFA), считаем необходимым пояснить следующее.



Вопреки доводам Общества, поводом для обращения с заявлением в Управление федеральной антимонопольной службы по Калининградской области явился факт не проведения Обществом маркетинговой акции или реализации товаров, но незаконное использование ООО «Хука Плейс» товарных знаков FIFA при **предложении к продаже услуг Общества и в рекламе**, размещенной в сети Интернет.

Согласно п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: **незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку** хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ним до степени смешения, **путем его** размещения на товарах, этикетках, упаковках **или использования иным образом** в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

Согласно п. 2 ст. 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), под использованием товарного знака понимается не только его размещение на товарах (в том числе на этикетках, упаковках товаров), которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории России, но и **в предложениях об оказании услуг**, в объявлениях, на вывесках **и в рекламе, а также в сети «Интернет»**.

При этом, согласно п. 1 ст. 1229 ГК РФ, под незаконным использованием товарного знака понимается использование товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения (в том числе (без ограничения) способами, предусмотренными ч. 2 ст. 1484 ГК РФ) без согласия правообладателя.

ООО «Хука Плейс» не отрицает, что обозначения, размещенные в сети Интернет, являются сходными до степени смешения с товарными знаками FIFA. При этом ООО «Хука Плейс» не общалось в FIFA за получением согласия на использование принадлежащих ей товарных знаков, соответственно, такое согласие у Общества отсутствует.

Что касается доводов об отсутствии конкурентных отношений между ООО «АИС» и Обществом, считаем необходимым сообщить следующее.

Предметом рассмотрения дела № АМЗ-19/2018 о нарушении антимонопольного законодательства является факт незаконного использования Обществом товарных знаков, принадлежащих **Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA)**.

Как указано в разъяснениях Федеральной антимонопольной службы России (письмо от 19.01.2018 № АК/3175/18), с учетом того обстоятельства, что непосредственно FIFA предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации (товарных знаков), правообладателем которых она не является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект – участник конкурентных отношений в смысле Закона «О защите конкуренции», необходимо учитывать следующее.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том



числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA), либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущественно в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности и в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

С учетом изложенного, принимая во внимание обстоятельства использования Обществом товарных знаков FIFA и символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, ООО «АИС» считает доводы Общества, изложенные в письменных пояснениях, несостоятельными, направленными на формальный уход от ответственности, предусмотренной антимонопольным законодательством.

Заинтересованное лицо ходатайствовало об учете указанных выше доводов при принятии Комиссией решения по делу № АМЗ-19/2018

**Комиссия, рассмотрев представленные сторонами по делу возражения и пояснения приходит к следующим выводам:**

1. Нельзя признать обоснованным довод Ответчика, о неосуществлении им маркетинговой акции кальянного заведения «HOOKAN PLACE Калининград» с использованием обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года по следующим обстоятельствам:

- **в соответствии с информацией, размещенной в общедоступной сети Интернет, в частности на сайте «Википедия» [https://www.wiki.pro.ru/wiki/Маркетинговые\\_акции](https://www.wiki.pro.ru/wiki/Маркетинговые_акции), маркетинговые акции различаются по видам и направленности. Под акцией понимается - комплекс коммуникативных средств, используемых маркетингом с целью достижения желаемой реакции объекта воздействия (аудитории). Акция маркетинга происходит от слова экшн (action) - действие, поступок; выступление.**

Маркетинговая акция предполагает взаимодействие с объектом воздействия, в результате которого достигается определенная заранее цель. В структуре акции выделяются следующие составные части:

- Определение проблемы (скажем: проблемы со сбытом);
- Постановка цели для акции.
- Планирование акции;
- Реализация маркетинговой акции;
- Контроль и коррекция.



Для постоянно действующих акций реализация и контроль осуществляются циклически. По объекту воздействия акции подразделяют:

- Акции Salespromotion или Consumerpromotion - направлены на покупателя;
- Акции Tradepromotion - направлены на игроков маркетингового канала (дилеры, дистрибьюторы, продавцы в магазинах, менеджеры торговых залов, менеджеры по закупкам, кейакпунт менеджеры и т.п.);
- Акции Eventmarketing - Обыгрывание события. Могут быть направлены как на стимулирование маркетингового канала, на партнеров (поставщики, инвесторы), так на покупателей;
- Акции Directmarketing - Интерактивный прямой маркетинг. Могут быть направлены как на стимулирование маркетингового канала, на партнеров (поставщики, инвесторы), так на покупателей.

**EventMarketing** - событийный маркетинг позволяет проводить акции для широкого круга аудиторий. Именно он считается лучшим решением для комплексного продвижения бренда или торговой марки. Этот тип маркетинговой акции рекомендуется к использованию для продвижения в определённые даты (общенародные и профессиональные праздники, значимые для компании даты: юбилеи, даты открытия новых представительств и т.п.) и позволяет компенсировать недостаток собственных ресурсов у хозяйствующих субъектов, выходящих на рынок, либо работающих над расширением клиентской базы, для эффективного продвижения компании, либо ее начинаний за счет массового события, к которому априори будет привлечено внимание потенциальных потребителей.

В числе мероприятий event-маркетинга относятся:

- круглые столы
- выставки
- презентации
- корпоративные приемы
- перформансы и вечеринки
- поддержка городских праздников
- спортивные мероприятия
- организация концертов
- и другое.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу, что Ответчиком, при размещении рекламы кальянного заведения «HOOKAN PLACE Калининград» в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» с использованием обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, проводилась маркетинговая акция типа **EventMarketing**, направленная на привлечение дополнительного количества потребителей (расширение клиентской базы) с использованием значительного для Калининграда массового события - Чемпионата Мира по футболу 2018, тем более, что 4 игры чемпионата проводились непосредственно в Калининграде и для их просмотра прибыли «дополнительные», к существующим на рынке, потребители – болельщики и гости чемпионата мира.

2. Ответчик утверждает, что отсутствует также и факт конкурентных отношений между ним и заявителем.

Комиссией данное утверждение не в заключении об обстоятельствах дела не приводилось.



Комиссией особо было указано, что непосредственно FIFA предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации (товарных знаков), правообладателем которых она не является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект – участник конкурентных отношений в смысле Закона «О защите конкуренции».

Вместе с тем, Комиссией было указано, что использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA), либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущественно в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Подобное использование спорных обозначений предоставляет указанному хозяйствующему субъекту ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности и, в первую очередь, перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, субъектом которого данный хозяйствующий субъект является. Кроме того, действия нарушителя вводят в заблуждение и потенциальных потребителей, создавая впечатление о причастности изготовителя или продавца товара, услугодателя к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без надлежащих правовых оснований. Фактически нарушитель незаконно использует деловую репутацию (**гудвилл, goodwill**) FIFA и мероприятий ею проводимых, продвигая свой товар (услугу).

На основании изложенного довод ответчика об отсутствии хозяйствующего субъекта, чьи права могли быть нарушены, Комиссией отвергается.

3. Комиссией также не принимается довод ООО «Хука Плейс» о не установлении перечня проданных товаров, работ или услуг и не введении в гражданский оборот товаров с размещенной на них символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

В соответствии с нормой пункта 1 статьи 14.6 Закона «О защите конкуренции» не допускается незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках **или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.**

Пунктом 1 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» дано понятие товара – объект гражданских прав (**в том числе работа, услуга**, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Ответчик не отрицает ООО «Хука Плейс» не отрицает, что **обозначения, размещенные им в сети Интернет**, являются сходными до степени смешения с



товарными знаками FIFA и факт отсутствия согласия FIFA на использование принадлежащих ей товарных знаков ответчиком.

В данном случае, у Комиссии отсутствовала необходимость установления конкретных видов табачных изделий, алкоголя и т.п. реализуемого Ответчиком в кальянном заведении «HOOKAN PLACE Калининград», обязанностью Комиссии являлось установление факта использования Ответчиком обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года **иным образом** в отношении товаров (услуг), которые иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем их использования в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет». Данные обстоятельства Комиссией исследованы в полном объеме и изложены в заключении об обстоятельствах дела.

Таким образом, несмотря на то, что Ответчиком не реализовывался товар, содержащий обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, ООО «Хука плейс» не имело законных оснований размещать на страницах социальных сетей «Вконтакте» и «Инстаграм» информацию о кальянном заведении «HOOKAN PLACE Калининград» с использованием обозначений, тождественных и сходных до степени смешения с товарными знаками FIFA, а также обозначения, являющиеся символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

4. Комиссия также критически относится к представленным в ходе заседания 05.06.2018 года данным о доходах полученных ООО «Хука плейс» в период проведения маркетинговой акции (анализ счета 51) по счету 90 «продажи» в размере 30 761,95 рублей, так как, согласно ранее представленных Ответчиком данных, выручка, полученная от осуществления ООО «Хука плейс» деятельности за 2017 год составила 11 119 605,39 рублей, за период с января 2018 по май 2018 года – 6 457 015,36 рублей, а с 01.06.2018 по 22.06.2018 - 615 238,50 рублей. Исходя из простого математического расчета средне-месячный доход за 2017 года составил – 926 633,78 рублей, за 5 месяцев 2018 года -1 291 403,07 рублей. Учитывая указанное, Комиссия не может признать достоверными уточненные Ответчиком сведения о доходе полученном в период с 01.06.2018 по 22.06.2018 в размере 30 761,95 рублей.

В заседании Комиссии представитель лица, участвующий в рассмотрении дела, на вопрос председателя комиссии о достаточности доказательств, представленных материалы дела, пояснил, что все доказательства, которые он намеревался представить имеются в распоряжении комиссии, иных доказательств, ходатайств, в том числе о представлении или истребовании дополнительных доказательств у участника не имеется.

На основании вышеизложенного Комиссия Калининградского УФАС России, руководствуясь статьями 23, 41, 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

#### РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Хука плейс» (ИНН 3906955333, ОГРН 1153926006332, юридический адрес: 236005, г. Калининград, ул. Минусинская, д.24, кв. 128, почтовый адрес: 236016, г. Калининград, ул. Пролетарская, д.82,) нарушившим пункт 1 статьи



14.6, статью 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и часть 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

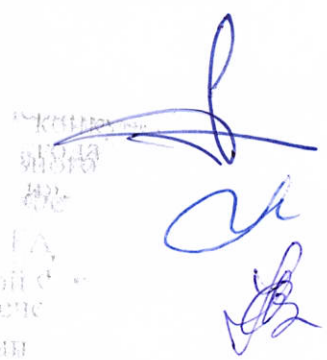
2. Предписание не выдавать

3. Передать материалы дела № АМЗ-21/2018 в правовой отдел Калининградского УФАС для привлечения лиц, виновных в нарушении антимонопольного законодательства к административной ответственности.

Приложение: скриншоты страниц социальных «Вконтакте» и «Инстаграм» 1-5

Председатель комиссии:

Члены Комиссии:



В.А. Грибко

Е.И. Можаро

З.К. Никитина



Приложение №1 к заключению  
об обстоятельствах дела  
№ АМЗ-19/2018





Закреплённая запись    Информация

 Забронировать



HookahPlace Kaliningrad / Кальяны в Калининграде  
12 июн в 16:13

«FIFA вместе с HOOKAH PLACE»

Уважаемые подписчики и друзья! Через два дня стартует ЧЕМПИОНАТ МИРА по футболу 2018! А это значит, что миллионы людей примкнут к экранам своих телевизоров.

✓ **ОТЛИЧНАЯ НОВОСТЬ!**

[Показать полностью...](#)

Участники 8895



Елена



Борис



Алина



Ольга



Svetlana



Майя

Ссылки 5



Кальяны, Табак, Уголь в Калининграде  
Наш магазин!



Наш инстаграм!  
instagram.com



JohnCalliano.TV / Кальян блог  
Видео-блог о красивом курении кальяна!

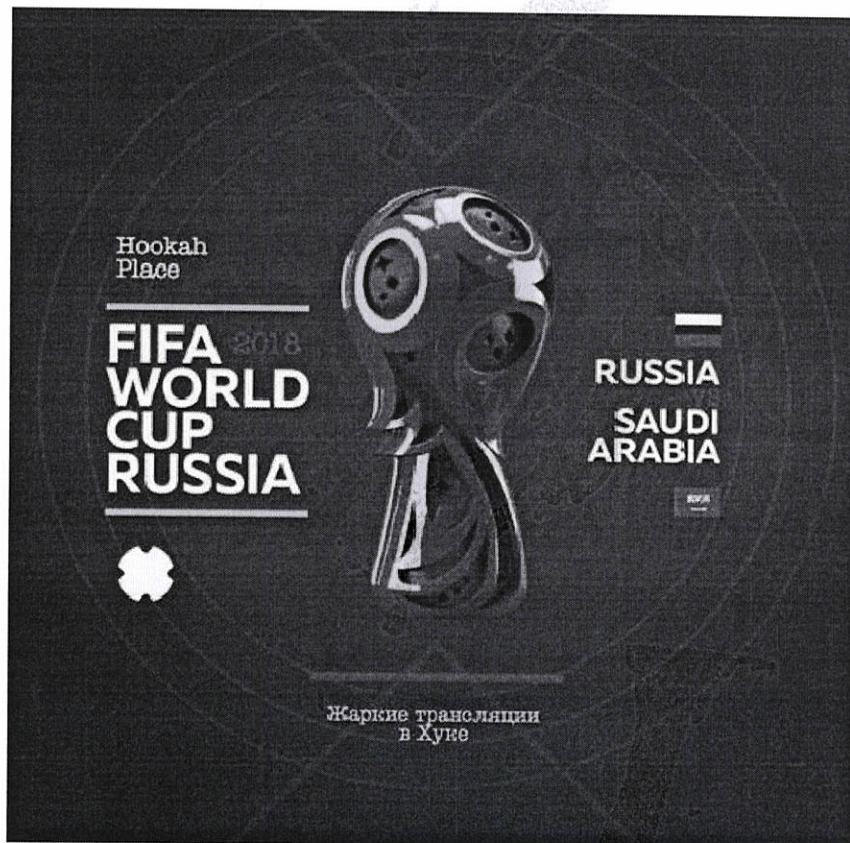


HookahPlace.TV  
Самая крупная кальянная сеть в мире!



WoodDoo BARBERSHOP  
Наши партнеры!

Фотоальбомы 120



А ты болеешь с нами?

[Анонимное голосование](#)



Приложение №2 к заключению  
об обстоятельствах дела  
№ АМЗ-19/2018



hpkgd Встречайте обновление всемирной  
игры FIFA 2018 World Cup Russia.  
Обновления FIFA World Cup, посвященные  
крупнейшему в мире футбольному  
чемпионату.  
Уже в Hookah Place Kaliningrad ☺ #hookah  
#hookahplace #hpkgd #kaliningrad #fifa18



18 отметок "Нравится"

1 час

Войдите, чтобы поставить "Нравится"  
или прокомментировать





HookahPlace Kaliningrad / Кальяны в Калининграде

1 июн в 15:32

Встречайте обновление всемирной игры FIFA 2018 World Cup Russia. Обновление FIFA World Cup, посвященное крупнейшему в мире футбольному чемпионату.

Уже в Hookah Place Kaliningrad 🍷

☎️ Бронь столов по телефону 922-433

📍 ул.Пролетарская 82-84, ТЦ "Велес"

👉 Нажмите "Забронировать стол" в нашей группе



405



HookahPlace Kaliningrad / Кальяны в Калининграде

1 июн в 15:25

Все самое лучшее только в Hookah Place 🍷🍷🍷

Доверься профессионалам своего дела 🍷🍷

Если хочешь хороший кальян, тогда ждём тебя в самом дымном месте нашего города 🍷🍷

☎️ Бронь столов по телефону 922-433

📍 ул.Пролетарская 82-84, ТЦ "Велес"

👉 Нажмите "Забронировать стол" в нашей группе





HookahPlace Kaliningrad / Кальяны в Калининграде  
15 июня в 18:48

Будь в теме, сохрани себе, чтобы ничего не пропустить!

📞 Бронь столов по телефону 922-433

📍 ул. Пролетарская 82-84, ТЦ "Велес"

👉 Нажмите "Забронировать стол" в нашей группе

РАСПИСАНИЕ МАТЧЕЙ (Групповой этап)

## FIFA 2018 WORLD CUP RUSSIA

<b>ГРУППА А</b> А. РОССИЯ - САУДОВСКАЯ АРАВИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ	<b>ГРУППА В</b> А. ЕГИПЕТ - УРУГУАЙ МАТЧ ТВ В. МАРОККО - ИРАН МАТЧ ТВ В. ПОРТУГАЛИЯ - ИСПАНИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ	<b>ГРУППА С</b> С. ФРАНЦИЯ - АВСТРАЛИЯ МАТЧ ТВ Д. АРГЕНТИНА - ИСЛАДИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ С. ПЕРУ - ДАНИЯ МАТЧ ТВ Д. ХОРВАТИЯ - НИГЕРИЯ МАТЧ ТВ	<b>ГРУППА Д</b> Е. КОСТА-РИКА - СЕРБИЯ МАТЧ ТВ Г. ГЕРМАНИЯ - МЕКСИКА ПЕРВЫЙ КАНАЛ Е. БРАЗИЛИЯ - ШВЕЙЦАРИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ	<b>ГРУППА Е</b> Г. ШВЕЦИЯ - ЮЖНАЯ КОРЕЯ МАТЧ ТВ В. БЕЛЬГИЯ - ПАНАМА МАТЧ ТВ Д. ТУНИС - АНГЛИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ	<b>ГРУППА Ф</b> Н. КОЛУМБИЯ - ИТАЛИЯ МАТЧ ТВ Н. ПОЛЬША - СЕНЕГАЛ МАТЧ ТВ А. РОССИЯ - ЕГИПЕТ РОССИЯ 1	<b>ГРУППА Г</b> Е. БРАЗИЛИЯ - КОСТА-РИКА МАТЧ ТВ Д. НИГЕРИЯ - ИСЛАНДИЯ МАТЧ ТВ Е. СЕРБИЯ - ШВЕЙЦАРИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ	<b>ГРУППА И</b> И. УРУГУАЙ - РОССИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ А. САУДОВСКАЯ АРАВИЯ - ЕГИПЕТ МАТЧ ТВ В. ИРАН - ПОРТУГАЛИЯ МАТЧ ТВ	<b>ГРУППА Ж</b> С. ДАНИЯ - ФРАНЦИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ С. АВСТРАЛИЯ - ПЕРУ МАТЧ ТВ Д. НИГЕРИЯ - АРГЕНТИНА ПЕРВЫЙ КАНАЛ Д. ИСЛАДИЯ - ХОРВАТИЯ МАТЧ ТВ	<b>ГРУППА З</b> Ф. ЮЖНАЯ КОРЕЯ - ГЕРМАНИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ Г. МЕКСИКА - ШВЕЦИЯ МАТЧ ТВ Е. СЕРБИЯ - БРАЗИЛИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ Е. ШВЕЙЦАРИЯ - КОСТА-РИКА МАТЧ ТВ	<b>ГРУППА К</b> Н. ИТАЛИЯ - ПОЛЬША ПЕРВЫЙ КАНАЛ Н. СЕНЕГАЛ - КОЛУМБИЯ МАТЧ ТВ С. АНГЛИЯ - БЕЛЬГИЯ ПЕРВЫЙ КАНАЛ В. ПАНАМА - ТУНИС МАТЧ ТВ
--	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--

**HOOKAH PLACE** Всегда в игре