

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1290/00-08-18**  
**об административном правонарушении**

«14» августа 2018 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1290/00-08-18 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» (юридический адрес: 123100, г. Москва, переулок Студенецкий, д. 3; ОГРН 1117746167131, ИНН 7703739126, КПП 770301001, дата регистрации: 09.03.2011),

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение АО «Астеллас Фарма» с указанием на распространение на территории Российской Федерации рекламы лекарственного средства «Ребагит» («Ребамипид»).

Из поступившего заявления следовало, что на странице 21 буклета XXIII Объединенной Российской гастроэнтерологической недели (Москва, 9-11 ноября 2017 года) размещалась реклама следующего содержания:

*«Ребагит. Ребамипид. Инновационный гастро- и энтеропротектор.*

*Эффективен там, где другие бесполезны!*

*– Препарат, эффективный для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника;*

*– Единственный индуктор синтеза эндогенных простагландинов, стимулирующих физиологическую защиту слизистой оболочки ЖКТ;*

*– Предотвращает развитие НПВП — индуцированных гастро- и энтеропатий, включая вызванные ацетилсалициловой кислотой (АСК);*

*– Улучшает заживление язв после эрадикации *Helicobacter pylori*;*

*– Защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и кислот».*

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛП-001831 от



12.09.2012 препарат «Ребагит» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, действующим веществом препарата является ребамипид.

Согласно инструкции лекарственного препарата «Ребагит» показаниями к применению препарата являются язвенная болезнь желудка, хронический гастрит с повышенной кислотообразующей функцией желудка в стадии обострения, эрозивный гастрит, предотвращение возникновения повреждений слизистой оболочки на фоне приема нестероидных противовоспалительных средств.

В рекламе лекарственного препарата «Ребагит» содержатся следующие утверждения: *«Препарат, эффективный для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника», «Предотвращает развитие НПВП — индуцированных гастро- и энтеропатий, включая вызванные ацетилсалициловой кислотой (АСК)», «Защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и кислот».*

Вместе с тем у каждого человека имеются свои особенности функционирования организма и при различных условиях одно и то же вещество может подействовать в большей/меньшей степени или не подействовать вообще.

В силу пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: *гарантия* - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; *гарантировать* - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: *гарантия* — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе препарата «Ребагит» рекламодаделец заверяет и ручается, что «Ребагит» является эффективным для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника, препарат защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и кислот, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Учитывая изложенное, реклама лекарственного препарата «Ребагит» нарушает пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, реклама лекарственного препарата «Ребагит» содержит утверждение *«Эффективен там, где другие бесполезны!».*

А также утверждения *«Препарат, эффективный для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника. Предотвращает развитие НПВП — индуцированных гастро- и энтеропатий, включая вызванные ацетилсалициловой кислотой (АСК). Улучшает заживление язв после эрадикации Helicobacter pylori. Защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и*

*кислот».*

В настоящее время на рынке лекарственных препаратов имеются другие лекарственные препараты, направленные на лечение язвенных болезней желудка и двенадцатиперстной кишки.

Так, в соответствии с регистрационным удостоверением № Р N000032/01 от 14.04.2012 препарат «Ранитидин-Акри» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, действующим веществом препарата является ранитидин.

Согласно инструкции по применению препарата «Ранитидин-Акри» показаниями к применению препарата являются лечение и профилактика язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, в том числе связанной с приемом нестероидных противовоспалительных препаратов (НПВП).

В соответствии с регистрационным удостоверением № П N014527/01 от 16.10.2008 препарат «Гастроцепин» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, действующим веществом препарата является пирензепин.

Согласно инструкции по применению препарата «Гастроцепин» показаниями к применению препарата являются острая язва желудка и двенадцатиперстной кишки, язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки.

Согласно объяснениям АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» лекарственный препарат «Ребагит» является единственным лекарственным препаратом, зарегистрированным в Российской Федерации в рамках МНН «Ребамипид». Лекарственный препарат «Ребагит» может применяться не только для лечения язвенной болезни желудка, но и для предотвращения повреждений слизистой, то есть вне зависимости от локализации данных повреждений в рамках желудочно-кишечного тракта, например, повреждений тощей и ободочной кишки. Таким образом, утверждение «Эффективен там, где другие бесполезны» использовано для подчеркивания того факта, что лекарственный препарат «Ребагит» обладает уникальными характеристиками и эффективен в лечении кишечника.

Вместе с тем в рекламе с утверждением «Эффективен там, где другие бесполезны!» сообщается также о свойствах препарата в лечении болезней желудка, например, в рекламе сообщается следующее «препарат, эффективный для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника».

Лекарственные препараты «Ранитидин-Акри», «Гастроцепин» подтвердили лечебные свойства в ходе клинических испытаний, и факт государственной регистрации указанных препаратов подтверждает то, что препараты имеют положительное влияние на течение язвенной болезни желудка.

При данных обстоятельствах сравнение лекарственного препарата «Ребагит» с иными находящимися в обороте лекарственными препаратами для лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки с указанием на бесполезность таких лекарственных препаратов является некорректным.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Учитывая изложенное, реклама лекарственного препарата «Ребагит» нарушает пункт 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частями 2-8 статьи 5 и статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» (юридический адрес: 123100, г. Москва, переулок Студенецкий, д. 3; ОГРН 1117746167131, ИНН 7703739126, КПП 770301001, дата регистрации: 09.03.2011).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы лекарственного средства «Ребагит» («Ребамипид») в буклете XXIII Объединенной Российской гастроэнтерологической недели (Москва, 9-11 ноября 2017 года).

Руководствуясь пунктом 1 части 8 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 5, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» (юридический адрес: 123100, г. Москва, переулок Студенецкий, д. 3; ОГРН 1117746167131, ИНН 7703739126, КПП 770301001, дата регистрации: 09.03.2011) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба д/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте <...>, [delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru)).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

<...>

<...>