

ПАО «ВымпелКом»

Восьмого Марта ул., д. 10, стр. 14,
г. Москва, 127083

info@beeline.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 349
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» мая 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-18-87/77-18 о признании ООО «РУСЭКСПОРТ» (ОГРН 1167746423822, ИНН 9701039010) нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания: «Вы можете пройти бесплатную консультацию и осмотр, что касается опорно-двигательного аппарата. Вас это может заинтересовать?», поступившей 25.07.2017 в 10:51:39 с телефонного номера +7-495-221-83-77, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, ИНН 7713076301) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению использования ООО «РУСЭКСПОРТ» (ОГРН 1167746423822, ИНН 9701039010) телефонного номера +7-495-221-83-77 в целях распространения ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи на телефонный номер <...>.

2. ПАО «ВымпелКом» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>