

30.08.18 18:00

~~Подпись~~
30.08.18

ЛАЗЕБИНСКИЙ А.И.
23.08.18

Управление Федеральной
антимонопольной службы
по Ставропольскому краю,
355 003, г. Ставрополь, ул. Ленина, 384

Заявитель: ООО «Каскад»,
357 600, г. Ессентуки,
ул. Чкалова, 6
тел: 8-9283785515,
тел./факс: 8-87934-62015

Орган, действия которого
обжалуются: Организатор аукциона - Управление
экономического развития и торговли
администрации города Ессентуки,
357 600, г. Ессентуки, ул. Вокзальная, 3,
тел./факс: (87934) 6-21-61, 6-08-97,
e-mail: gortorg2011@yandex.ru.

Жалоба

в порядке ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ
«О защите конкуренции»

ООО «Каскад», ознакомилось с Извещением о проведении открытого конкурса № ОК02082018: КОНКУРС НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНОГО ОБЪЕКТА ТОРГОВЛИ (НЕСТАЦИОНАРНОГО ОБЪЕКТА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ессентуки, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, назначенного на 05.09.2018 года, опубликованным в газете «Ессентукская панорама» № 30 (1363) от 02.08.2018 года.

Предметом конкурса являются следующие лоты:

№ Лота	Места расположения нестационарных торговых объектов	Количество отведенных мест под нестационарные торговые объекты и кол-во кв метров	Назначение (специализация) нестационарного торгового объекта	Срок, на который нестационарный торговый объект размещается (устанавливается)	Начальная цена	Размер задатка	Проведение конкурса среди субъектов малого или среднего предпринимательства
1	ул. Энгельса, 38 (в районе	10 кв.м.	выпечные изделия	2018г.-2021г.	108937.20	21787.44	+

10/18

23.08.18 18:00

	ост. «Мебельная фабрика»)		собственного производства напитки (киоск)				
2	ул. К. Маркса, д. 5а	10 кв.м	продовольственная группа товаров	2018г.-2021г.	108937,20	21787,44	+
3	ул. К. Маркса, д. 5а	10 кв.м	непродовольственная группа товаров	2018г.-2021г.	108937,20	21787,44	+
4	пер. Ясный / ул. Набережная	10 кв.м	продукция ставропольских производителей	2018г.-2021г.	108937,20	21787,44	+
5	ул. Долина Роз, д.2	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
6	ул. Октябрьская, д.127	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
7	ул. Победы, 2/ ул. Яснополянская	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
8	ул. Кисловодская, 24-а (в районе городской поликлиники)	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
9	ул. Октябрьская, 424 (в районе магазина «Книги»)	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
10	ул. Октябрьская, 434 (в районе РКЦ)	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
11	пер. Ясный / ул. Набережная	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
12	ул. Кисловодская, 30-а, (в районе магазина ООО ТД «Славич»)	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
13	ул. Кисловодская, 30-а, (в районе магазина ООО ТД «Славич»)	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
14	ул. 60 лет Октября, 8 (в районе маг. «Гастрономчикъ»)	12 кв.м	Флодоовощная продукция, бахчевые культуры (торговая палатка, киоск)	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+
15	ул. Кисловодская / ул. Интернациональная	6 кв.м	горячие напитки, кофе, чай (автомагазин)	2018г.-2021г.	65362,32	13072,46	+
16	ул. Кисловодская / ул. Интернациональная	10 кв.м	услуги общественного питания (фудтрак, автомагазин)	2018г.-2021г.	108937,20	21787,44	+
17	ул. Анджиевского, 1 (в районе кинотеатра «Дружба»)	12 кв.м	горячие напитки, кофе, чай, услуги общественного питания	2018г.-2021г.	130724,64	26144,93	+

Считаем, что действия организатора аукциона – Управления экономического развития и торговли администрации города Ессентуки, связанные с организацией и проведением данного конкурса, а именно с отсутствием понятных критериев оценки претендентов и нарушение порядка определения победителя торгов, являются незаконными и нарушают права субъектов гражданских правоотношений, нормы антимонопольного законодательства, по следующим основаниям.

Разделом 5 документации о проведении конкурса на право заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов ОК02082018

установлены следующие критерии, по которым оцениваются заявки участников конкурса:

1. Характеристики		
1.1. Архитектурное решение	<ul style="list-style-type: none"> - архитектурное решение. дизайн-проект, признанное конкурсной комиссией лучшим по данному лоту; - индивидуальное архитектурное решение: - оснащение оборудованием и инвентарем (в соответствии со специализацией): <ol style="list-style-type: none"> 1) наличие весоизмерительных приборов. 2) наличие холодильного оборудования. 3) специализированное оборудование для выкладки товара. 4) наличие теплового оборудования. 5) наличие оборудования для приготовления коктейлей, мороженого. - противопожарная безопасность; - система вентиляции; - наличие договора (договора о намерениях) электроснабжения; 6) наличие контрольно-кассовой техники (в соответствии с Законом 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники») 7) наличие сертификатов качества продукции 	3 балла
	- остальные участники конкурса по данному лоту	0 баллов
1.2. Благоустройство прилегающей территории	<ul style="list-style-type: none"> - эскизное предложение, дизайн – проект благоустройства прилегающей к планируемому объекту территории (при наличии), а также благоустройства планируемых путей подхода (подъезда) к данному торговому объекту, признанное конкурсной комиссией лучшим по данному лоту - наличие элементов благоустройства 	3 балла
	- остальные участники конкурса по данному лоту - отсутствие благоустройства прилегающей территории	0 баллов
2. Инвестиционные		
2.1. Цена предмета конкурса, под которой понимается максимальная стоимость за 1 год размещения НТО	<ul style="list-style-type: none"> - участник конкурса, предложивший самую большую цену предмета конкурса из всех участников, подавших Заявку на данный лот; 	3 балла
	<ul style="list-style-type: none"> - участник конкурса предложивший вторую по величине цену предмета конкурса из всех участников, подавших Заявку на данный лот; 	2 балла
	<ul style="list-style-type: none"> - предложивший третью по величине цену предмета конкурса из всех участников, подавших Заявку на данный лот. 	1 балл
	- остальные участники конкурса по данному лоту	0 баллов
3. Социальная значимость		
3.1. Отечественный (краевой) товаропроизводитель (сельхозпроизводитель)	<ul style="list-style-type: none"> - при наличии документов, подтверждающих статус отечественного (краевого) товаропроизводителя (сельхозпроизводителя) (в соответствии со специализацией: ОКВЭД, сертификат качества, ЛПХ); 	3 балла

	- остальные участники конкурса по данному лоту	0 баллов
3.2. Обеспеченность кадрами	- наличие трудовых договоров с работниками:	3 балла
	- наличие медицинских книжек, паспортов здоровья у работников:	0 баллов
	- остальные участники конкурса по данному лоту	0 баллов

Считаем данные критерии некорректными, необоснованными и дискриминирующими, позволяющими организатору торгов оценивать конкурсные заявки произвольно. В результате организатор конкурса при таком подходе к оценке заявок имеет возможность присваивать произвольно баллы, обеспечивая возможность победы заранее определённым претендентам.

Пунктами критериев оценок 1.1 «Архитектурное решение» и 1.2. «Благоустройство прилегающей территории» установлен перечень характеристик, которые фактически не могут находиться на тех или иных лотах (например, наличие холодильного оборудования или оборудования для приготовления коктейлей, мороженого на лотах с непродовольственной группы товаров или бахчевых культур), либо которые так или иначе должны быть в соответствии с нормами действующего законодательства (например, наличие контрольно-кассовой техники или наличие сертификатов качества).

Перечень характеристик объёмов, зависит от специализации и отсутствие каких-либо критериев и порядка расчёта баллов может привести к злоупотреблениям со стороны организаторов торгов, поскольку определение победителя может быть основано на субъективном усмотрении организатора торгов (его конкурсной комиссии). Более того, критерии начисления баллов, а также информация о весе (ценности) в баллах каждой указанной характеристики в отдельности являются необходимыми для участников конкурса, поскольку их наличие не только соответствует принципам открытости и прозрачности торгов, в том числе при определении победителя, но и является стимулирующим фактором при подаче заявок, а также направлено на поддержание конкуренции, нивелирование споров и разногласий участников и организаторов конкурса при подведении их итогов.

Также, конкурсная документация не содержит конкретных указаний о том, что может повлиять на начисление баллов по критериям оценки «Благоустройства прилегающей территории», организатором торгов не установлены критерии оценки, которые фактически могли бы дать претендентам представление о том, что является эскизным предложением, что он должен в себя включать, какой дизайн-проект должен содержаться в

заявке, какой вид должен быть у благоустройства планируемых путей подхода к данному торговому объекту, что возможно установить в плане его благоустройства, возможна ли установка каких-либо объектов (лавочек, навесов) и каким образом данные предложения могут быть оценены.

Таким образом, потенциальные участники конкурса, подавая заявку на участие в торгах, не могут определить, какой эскизный проект либо какое предложение по обустройству прилегающей территории будут признаны лучшими. Наличие таких критериев не позволяет как участникам торгов представить конкурентоспособное предложение в заявке, так и организатору дать объективную оценку заявкам претендентов.

Также порядок оценки предложений участников по критерию «благоустройство прилегающей территории» носит нечёткий и необъективный характер, поскольку в конкурсной документации отсутствуют конкретный перечень и физические объёмы работ по благоустройству, в связи с чем потенциальные участники лишены возможности понимать и объективно оценивать те виды работ, выполнение которых на них может быть возложено в случае победы.

Пунктом 2.1. «Цена предмета конкурса под которой понимается максимальная стоимость за 1 год размещения НТО» критериев оценок установлено: участник конкурса, предложивший самую большую (вторую, третью) цену предмета конкурса из всех участников, подавших Заявку на данный лот. В соответствии с данным пунктом, критерием конкурса является цена за возможность размещения НОТ по каждому из предлагаемых лотов.

В то же время следует отметить, что в соответствии с представленной информацией в конкурсной документации мест расположения нестационарных торговых объектов, отсутствует точный адрес, позволяющий определить, где конкретно находится тот или иной лот.

Так на конкурс выставлены лоты, имеющие одинаковые адреса:

- лот №2 и №3;
- лот №13 и №12;
- лот №15 и №16.

Отсутствие в конкурсной документации точных характеристик лотов противоречит основным принципам организации и проведения торгов и не позволяет потенциальным участникам объективно оценивать условия конкурса, что в свою очередь не позволяет участникам конкурса определить, каким будет ценовое предложение, так как непосредственно размещение нестационарного торгового объекта (объекта по предоставлению услуг) влияет на коммерческую ценность объекта, его инвестиционную привлекательность.

Пунктом 3.1 «Отечественный (краевой) производитель (сельхозпроизводитель)» критериев оценок установлено: при наличии документов, подтверждающих статус отечественного (краевого) товаропроизводителя (сельхозпроизводителя) (в соответствии со специализацией: ОКВЭД, сертификат качества, ЛПХ).

В то же время, документация не содержит указание на то, каким именно документом подтверждается статус отечественного (краевого) производителя (сельхозпроизводителя) при рассмотрении заявок, т.е. данный документ не конкретизирован, потенциальные участники конкурса, подавая заявку на участие в торгах не могут определить, каким способом они должны подтвердить статус отечественного (краевого) производителя (сельхозпроизводителя) при рассмотрении заявок. Тем самым для потенциальных участников конкурса создана правовая неопределённость, поскольку из положений конкурсной документации невозможно установить, какой документ будет являться достаточным для начисления конкурсных баллов.

Указанная правовая неопределённость затрагивает права потенциальных участников конкурса, может повлиять на результаты конкурса, поскольку организатор может посчитать представленные документы о подтверждении статуса отечественного (краевого) производителя (сельхозпроизводителя) ненадлежащими.

Таким образом, указанная формулировка конкурсной документации противоречит основным принципам организации и проведения торгов и не позволяет потенциальным участникам объективно оценивать условия конкурса.

Пунктом 3.2. «Обеспеченность кадрами» критериев оценок установлено: наличие трудовых договоров с работниками; наличие медицинских книжек, паспортов здоровья у работников.

Оценивая в соответствии с перечнем характеристик установленных критерием пункта 3.2. участников конкурса, имеющих трудовые отношения с третьими лицами на основании трудовых договоров, дают преимущество в три балла по сравнению с участниками конкурса, которые занимаются торговой деятельностью самостоятельно.

Действующее законодательство не содержит запретов на установление соответствующих критериев для участия в открытом конкурсе, поэтому органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией вправе самостоятельно определять порядок и условия проведения конкурса, а также критерии допуска к участию в конкурсе и оценки участников

конкурса. Однако эти условия не должны противоречить Конституции Российской Федерации и федеральным законам.

Вместе с тем, организатор аукциона, устанавливая критерий оценки в отношении наличия кадров, дискриминирует мелких и средних предпринимателей в пользу тех, кто может позволить себе заключение трудовых договоров с наёмными работниками, что может привести к ограничению конкуренции на соответствующем товарном рынке, а, следовательно, к нарушению Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Наличие медицинских книжек, паспортов здоровья у работника нестационарного объекта торговли в соответствии с нормами действующего законодательства, является обязательным условием, в то же время, наличие трудовых договоров никак не может сказаться на функциональных и качественных характеристиках оказываемых услуг и противоречит самому принципу организации конкурса, в соответствии с пунктом 1.5 документации: выявление лучших условий исполнения договора на размещение нестационарного объекта торговли (нестационарного объекта по предоставлению услуг).

Под дискриминационными условиями в силу п. 8 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» следует понимать такие условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

В силу части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещаются необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами.

При подаче заявок, участники конкурса предоставляют комиссии документы, подтверждающие способность обеспечить качественное и безопасное обслуживание нестационарного торгового объекта (объекта по предоставлению услуг), а решение о том будут ли участники конкурса самостоятельно обслуживать данный объект или же заключать трудовой

договор с третьими лицами после приобретения права на ведение торговли в том или ином месте, не должно создавать каких-либо преимуществ для отдельных категорий участников конкурса. И у самостоятельных участников конкурса и у участников, использующих наёмный труд, должны быть равные условия участия в конкурсе, потому что само по себе наличие трудового договора не является признаком более качественного и стабильного обслуживания торгового объекта (объекта по предоставлению услуг).

На основании изложенного, в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», прошу:

1. Провести проверку действий Организатора конкурса – Управления экономического развития и торговли администрации города Эссентуки, связанных с организацией и проведением конкурса № ОК02082018 на право заключения договора на размещение нестационарного объекта торговли (нестационарного объекта по предоставлению услуг) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Эссентуки, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, назначенного на 05.09.2018 года.
2. Приостановить конкурс № ОК02082018 на право заключения договора на размещение нестационарного объекта торговли (нестационарного объекта по предоставлению услуг) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Эссентуки, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, до рассмотрения настоящей жалобы.
3. Признать жалобу ООО «Каскад» на действия Управления экономического развития и торговли администрации г. Эссентуки - организатора конкурса №ОК02082018 – обоснованной
4. Выдать предписание об устранении нарушений, допущенных в ходе процедуры проведения конкурса.

Приложение: аукционная документация

Директор ООО «Каскад»

