

от 05.09.2018 № 02/18-Т

www.r-media.ru  
e-mail: info@r-media.ru;  
тел./факс: 8 (495) 994-62-29

**Заместителю руководителя Федеральной  
антимонопольной службы России  
А.Б. Кашеварову**

125993, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11

**1. Организатор открытого аукциона**

**в электронной форме:** Администрация городского округа Истра Московской области

Адрес: 143500, Московская обл., г. Истра, пл. Революции, д. 4

Телефон: 8(498)-313-00-18,

Адрес сайта в сети Интернет: [www.istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru)

Эл. адрес: [adm@istra-adm.ru](mailto:adm@istra-adm.ru)

**2. Оператор электронной площадки:**

ООО «РТС-тендер»

Адрес: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 38, стр. 1

Телефоны: 8 (499) 653-55-00, 8 (800) 500-7-500,  
факс: 8 (495) 733-95-19

Адрес сайта в сети Интернет: [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru)

Эл. адрес: [iSupport@rts-tender.ru](mailto:iSupport@rts-tender.ru)

3. Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона: [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru), с 10 час. 00 мин. по московскому времени «19» сентября 2018 г.

**4. Предмет открытого аукциона в электронной форме:**

право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Истра Московской области

Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме № 150808/0138689/01 (номер извещения на сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) об аукционе размещено 15.08.2018 на сайтах: [www.istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru), [www.torgi.mosreg.ru](http://www.torgi.mosreg.ru), [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и [www.rts-tender.ru](http://www.rts-tender.ru)

**5. Обжалуемые действия:**

-действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или

ФАС России  
Рег. номер 144885/18  
зарегистрирован 06.09.2018



74

устранению конкуренции: нарушение порядка организации и проведения торгов, выразившееся в недостоверных сведениях о предмете торгов и в отсутствии права распоряжения земельными участками

## ЖАЛОБА на действия организатора торгов

В соответствии со ст. 449 ГК РФ, ст.ст. 3, 15–17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», ст.ст. 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», п. 5.3.10 Положения о Федеральной антимонопольной службе (утв. постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 № 331) сообщаю следующее:

1. 15.08.2018 года на сайте организатора торгов (администрации городского округа Истра Московской области) [www.istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru) было опубликовано Извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области (Приложение 1 к Постановлению администрации городского округа Истра Московской области от 15.08.2018. № 4521/8) (далее по тексту - Извещение).

Как следует из описания адреса установки и эксплуатации рекламных конструкций согласно лотам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 30 указанные места расположены на автомобильной дороге «Московское малое кольцо» (сокращенно – «ММК»), а также на автомобильной дороге М-9 «Балтия».

При этом, автомобильные дороги А-107 "Московское малое кольцо" и М-9 «Балтия» включены в Перечень автомобильных дорог общего пользования федерального значения (утв. Постановлением Правительства РФ от 17 ноября 2010 г. № 928).

Согласно п. 3 Постановления Правительства РФ от 17 ноября 2010 г. № 928 Автомобильные дороги общего пользования федерального значения, включенные в перечень, закрепляются на праве оперативного управления за федеральными государственными учреждениями, находящимися в ведении Федерального дорожного агентства, за исключением автомобильных дорог, переданных в установленном порядке в доверительное управление Государственной компании "Российские автомобильные дороги".

Дорога А-107 ММК подведомственна Федеральному управлению автомобильных дорог Центральная Россия Федерального дорожного агентства (далее - ФКУ «Центравтомагистраль») на следующих участках:

А-107 "Московское малое кольцо" Икша - Ногинск - Бронницы - Голицыно - Истры - Икша		
АДРЕС	ОБСЛУЖИВАЕМЫЙ УЧАСТОК	ОБЩАЯ ПРОТЯЖЕННОСТЬ (км)
Ленинградско-Дмитровский перегон	км 0+000 – км 24+889	24,889
Дмитровско-Ярославский перегон	км 24+889 – км 54+794	29,905
Ярославско-Горьковский перегон	км 54+794 – км 99+656	44,862
Горьковско-Егорьевский перегон	км 99+656 – км 128+998	29,342
Егорьевско-Рязанский перегон	км 128+998 – км 155+539	26,541

Рязанско-Каширский перегон	км 155+539 – км 188+943	33,404
Каширо-Симферопольский перегон	км 188+943 – км 206+349	17,406
Симферопольско-Брестский перегон	км 206+349 – км 216+755	10,500
Брестско-Калужский перегон	км 216+755 – км 227+241	10,486
Калужско-Киевский перегон	км 227+241 – км 236+326	9,348
Всего протяженность:		236,683

С 1 января 2018 года изменился порядок отсчета километража на двух кольцевых дорогах Подмосковья – федеральных трассах А-107 «Московское малое кольцо» (ММК) и А-108 «Московское большое кольцо» (МБК).

Ранее отсчет километража на этих дорогах велся по перегонам – участкам от пересечения с одной радиальной трассой до другой (например, участок от Дмитровского до Ярославского шоссе, от Ярославского до Горьковского шоссе и т.д.). На каждом перегоне отсчет начинался с нулевого километра и завершался на следующем пересечении кольца с радиальной магистралью.

С 1 января введен единый километраж на всем протяжении автодорог А-107 «ММК» и А-108 «МБК» без разделения по перегонам. Нулевым километром для обеих трасс стало пересечение с федеральной дорогой М-10 «Россия» (Ленинградское шоссе), далее отсчет километража идет по часовой стрелке.

Таким образом, в настоящее время рекламных мест на автодороге ММК с указанными в лотах линейными координатами на территории городского округа Истра не существует, предмет аукциона в части указанных лотов не определен, сведения о предмете торгов являются недостоверными.

Общая протяженность трассы А-107 «Московское малое кольцо» составляет 347 км. В ведении ФКУ «Центравтомагистраль» находится участок от 0-го до 236-го км (границ Новой Москвы). Нулевому километру так же соответствует пересечение с М-10, далее по часовой стрелке: пересечение с автодорогой А-104 Москва-Дмитров-Дубна - 25-й км, М-8 «Холмогоры» 54-й км, М-7 «Волга» – 103-й км, Егорьевское шоссе – 129-й км, М-5 «Урал» - 156-й км, М-4 «Дон» - 188-й км, Каширское шоссе – 189-й км, М-2 «Крым» - 204-й км, Старосимферопольское шоссе – 206-й км, а/д Подольск-Кресты - 217-й км, А-130 Москва-Рославль - 227-й км. (Ссылка на источник: <http://www.centrdor.ru/index.php/novosti/novosti-fku-tsentravtomagistral/561-vnimanie-s-1-vanvarva-budet-vveden-edinij-kilometrazh-na-vsem-protvazhenii-federalnykh-dorog-a-107-mmk-i-a-108-mbk-2> ).

Вместе с тем, участок автомобильной дороги А-107 «Московское малое кольцо» Икша - Ногинск - Бронницы - Голицыно - Истра - Икша - на участке с км 2+038 от границы Наро-Фоминского района по направлению к автомобильной дороге общего пользования федерального значения М-3 «Украина» Москва-Калуга-Брянск-граница с Украиной до автомобильной дороги общего пользования федерального значения М-10 «Россия» Москва - Тверь - Великий Новгород - Санкт-Петербург был передан в доверительное управление Государственной компании «Автодор» в 2013 году. В настоящее время в рамках реализации проекта ЦКАД 5 пусковой комплекс значительная часть переданного участка реконструируется, строятся обходы населенных пунктов.

В соответствии с п. 2 Распоряжения Росавтодора «О прекращении права постоянного (бессрочного) пользования земельными участками полосы отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения А-107 «Московское малое кольцо» Икша - Ногинск - Бронницы - Голицыно - Истра - Икша на участке с км 2+038 от границы Наро-Фоминского муниципального района

по направлению к автомобильной дороге общего пользования федерального значения М-3 «Украина» - Москва - Калуга - Брянск - граница с Украиной до автомобильной дороги общего пользования федерального значения М-10 «Россия» - Москва - Тверь - Великий Новгород - Санкт-Петербург и их предоставлении в аренду Государственной компании «Российские автомобильные дороги», **земельные участки полосы отвода автомобильной дороги А-107 ММК переданы в аренду государственной компании «Автодор» на срок 49 лет.**

Содержание участков А-107 «ММК» от Калужского шоссе до Киевского шоссе км 9+348 – км 20+400, от Можайского шоссе до Волоколамского шоссе км 25+000 – км 35+000, от Волоколамского шоссе до Ленинградского шоссе км 0+000 – км 22+652 (Московская область), осуществляет ЗАО «МОСТОТРЕСТ-СЕРВИС».

(Ссылка на источник: [https://www.russianhighways.ru/for\\_drivers/trassa-a-107-mmk/](https://www.russianhighways.ru/for_drivers/trassa-a-107-mmk/))

Вместе с тем, в соответствии с ч. 5 ст. 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, **либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.** Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

Кроме того, в соответствии с пп. 3 и 4 ст. 6 Федерального закона от 17.07.2009 № 145-ФЗ «О государственной компании «Российские автомобильные дороги», к видам деятельности Государственной компании, в частности, относится **предоставление в субаренду земельных участков Государственной компании, в том числе в целях размещения объектов дорожного сервиса, иных объектов, установки рекламных конструкций в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог Государственной компании.**

Таким образом, правом на заключение договоров субаренды земельных участков полосы отвода автомобильной дороги А-107 ММК в целях установки и эксплуатации рекламных конструкций обладает Государственная компания «Автодор», как арендатор земельных участков полосы отвода автомобильной дороги, а не Администрация городского округа Истра Московской области.

Сходная ситуация имеет место также в отношении автомобильной дороги М-9 «Балтия».

Федеральная автомобильная дорога общего пользования М-9 «Балтия» находится в ведении ФКУ «Центравтоммагистраль» на следующих участках:

М-9 "Балтия" Москва - Волоколамск - граница с Латвийской Республикой		
АДРЕС	ОБСЛУЖИВАЕМЫЙ УЧАСТОК	ОБЩАЯ ПРОТЯЖЕННОСТЬ (км)
Москва - Волоколамск - граница с Латвийской Республикой	км 17+910 – км 115+600	138,452
	км 118+100 – км 158+862	

(Ссылка на источник: <http://www.centrdor.ru/index.php/o-nas/podvedomstvennye-avtodorogi>)

Право собственности Российской Федерации на автомобильную дорогу М-9 «Балтия» в границах Красногорского, Истринского, Рузского, Волоколамского, Шаховского районов, а также право оперативного управления ФКУ «Центравтомагистраль» на указанную автомобильную дорогу зарегистрированы в установленном законом порядке, что подтверждается свидетельствами о государственной регистрации права от 13.12.2012 № АА 000969 и от 21.09.2012 № АА 000858, соответственно.

В статье 3 Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – «Федеральный закон об автомобильных дорогах») определено, что полоса отвода автомобильной дороги - земельные участки (независимо от категории земель), которые предназначены для размещения конструктивных элементов автомобильной дороги, дорожных сооружений и на которых располагаются или могут располагаться объекты дорожного сервиса.

Земельные участки в границах полосы отвода автомобильной дороги, предназначенные для размещения объектов дорожного сервиса, для установки и эксплуатации рекламных конструкций, могут предоставляться гражданам или юридическим лицам для размещения таких объектов.

Земельные участки для размещения объектов дорожного сервиса, установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги федерального значения предоставляются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере дорожного хозяйства, или Государственной компанией «Российские автомобильные дороги» в случае, если автомобильные дороги переданы ей в доверительное управление (ч.4 ст.25 Федерального закона об автомобильных дорогах).

Положения Федерального закона об автомобильных дорогах дают прямое указание на то, что размещение рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильных дорог возможно только при заключении соглашения с владельцем автомобильной дороги, каковым администрация городского округа Истра не является.

Таким образом, проведение Администрацией городского округа Истра аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, фактически расположенных в полосе отвода автомобильной дороги М-9 «Балтия» нарушает права не только потенциальных участников торгов, но и Российской Федерации как собственника земельных участков полосы отвода, в лице ФКУ «Центравтомагистраль». Проведение таких торгов приведет к установке рекламных конструкций на федеральной земле без проведения торгов уполномоченным лицом.

Заявитель особо обращает внимание на то обстоятельство, что в месте предполагаемой установки рекламных конструкций согласно лотам отсутствуют земельные участки, не относящиеся к полосе отвода автомобильной дороги А-107 ММК и/или автомобильной дороги М-9 «Балтия», находящиеся в муниципальной собственности (или право собственности на которые не разграничено), и установить рекламные конструкции на муниципальной земле по указанным адресам невозможно.

Как следует из вышесказанного, Администрация городского округа Истра, проводя аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в полосе отвода автомобильной дороги А-107 ММК и М-9 «Балтия», превышает свои полномочия и вводит в заблуждение потенциальных участников аукциона, что является грубым нарушением порядка организации и проведения электронного аукциона.

Ввиду изложенного, действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки при организации и проведении торгов приводит к ограничению конкуренции, запрещенному ст.ст. 15-17, 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно выразившемуся в недостоверных сведениях о предмете торгов и в отсутствии права распоряжения земельными участками.

2. Согласно п. 5.3. ИЗВЕЩЕНИЯ о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области (Приложение к Постановлению администрации городского округа Истра Московской области от 15.08.2018, № 4521/8), при проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

Данное положение является аналогией с нормой ч. 8 ст. 68 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», согласно которой при проведении электронного аукциона любой его участник также вправе подать предложение о цене контракта независимо от «шага аукциона» при условии соблюдения требований, предусмотренных частью 9 настоящей статьи.

Согласно части 9 указанной статьи, при проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене контракта с учетом следующих требований:

1) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, равное ранее поданному этим участником предложению о цене контракта или большее чем оно, а также предложение о цене контракта, равное нулю;

- 2) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене контракта, сниженное в пределах «шага аукциона»;
- 3) участник такого аукциона не вправе подать предложение о цене контракта, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене контракта в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

Ранее аналогичное положение содержалось в части 8 статьи 41.10 Закона № 94-ФЗ Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 № 94-ФЗ (утратил силу).

При этом следует отметить, что согласно ч. 4 ст. 68 Закона № 44-ФЗ, Электронный аукцион проводится путем снижения начальной (максимальной) **цены** контракта, указанной в извещении о проведении такого аукциона, в порядке, установленном настоящей статьёй.

В то же время аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводится путем **повышения начальной минимальной цены** (п. 5.2. Извещения).

Вместе с тем, правовая природа торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций не позволяет применять к ним законодательство о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.

Как указал Президиум Высшего Арбитражного суда Российской Федерации в Постановлении от 25.12.2012 № 11237/12 по делу № А41-10785/11, Закон о размещении заказов применяется при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд.

Для применения положений Закона о размещении заказов в любом случае необходима совокупность трех условий: контракт заключается в интересах специального субъекта (государственного или муниципального образования, бюджетного учреждения); целью его заключения выступает удовлетворение государственных или муниципальных потребностей; финансирование этих потребностей осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов.

Между тем обязанность органов государственной власти, органов местного самоуправления или уполномоченных ими организаций проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по своему выбору в форме аукциона или конкурса предусмотрена частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе и корреспондирует с полномочиями названных органов, определенных иными законодательными актами.

Так, в соответствии с положениями Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности, в том числе и выдача разрешений на установку рекламных конструкций, относятся к вопросам местного значения. Согласно пункту 10 статьи 3 Федерального закона от 25.10.2001 № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» органы местного самоуправления муниципальных районов, городских округов осуществляют распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена (за установленными в этом же пункте изъятиями).

Исходя из характера и субъектного состава подлежащих урегулированию отношений торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности. В отличие от торгов, проводимых на основании Закона о размещении заказов, результаты торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формируют не расходы, а доходы бюджетов. Поскольку денежные средства в оплату выигранного на торгах права поступают в бюджет.

В силу пункта 1 статьи 6 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Гражданский кодекс) к гражданским отношениям, прямо не урегулированным законодательством или соглашением сторон, при отсутствии применимого к ним обычая делового оборота и если это не противоречит их существу, применяется гражданское законодательство, регулиющее сходные отношения (аналогия закона).

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся органами местного самоуправления не в качестве муниципальных заказчиков, в отсутствие муниципальных нужд, по результатам этих торгов не предполагается удовлетворение интересов муниципальных образований в получении товаров, работ и услуг и выделение бюджетных средств на их приобретение.

Следовательно, названные торги и торги, связанные с размещением заказов для государственных (муниципальных) нужд, имеют принципиальные отличия и не могут оцениваться как отношения сходного характера, допускающие применение по аналогии положений Закона о размещении заказов.

В соответствии со статьей 449 Гражданского кодекса торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, могут быть признаны судом недействительными по иску заинтересованного лица. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим торги.

Аналогия закона применяется к правоотношениям в случаях, если они прямо не урегулированы законодательством.

Таким образом, в отсутствие специальных правил регулирования законность организуемых органами государственной власти или местного самоуправления торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должна определяться исходя из положений статей 447 - 449 Гражданского кодекса, статьи 19 Закона о рекламе, статей 15 - 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Таким образом, п. 5.3. Извещения противоречит действующему законодательству, приводит к ограничению конкуренции и неправильному определению победителя электронного аукциона.

Более того, предоставление участнику аукциона возможности подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона на практике используется для реализации противозаконной схемы занижения итоговой цены аукциона, направленной на ограничение и устранение конкуренции на аукционе.



Пользуясь возможностью резко повысить предложение о цене, подставной участник делает предложение о цене значительно больше шага аукциона и становится победителем аукциона, после чего отказывается (уклоняется) от заключения договора, теряя задаток. В результате (и такая возможность предусмотрена, например, пунктом 14.6. ПОЛОЖЕНИЯ «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области» утв. Постановлением администрации городского округа Истра Московской области от 18.04.2017г. № 2632/4 (в редакции, утв. ПОСТАНОВЛЕНИЕМ от 14.11.2017 № 8450/11)) **организатор торгов заключает договор с недобросовестным участником, сделавшим предпоследнее предложение, которое отличается от начальной минимальной цены аукциона всего на 1 – 2 шага.**

Таким образом, цель проведения аукциона – получение максимальной прибыли для бюджета муниципального образования от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций - не достигается, а участвующий в сговоре хозяйствующий субъект получает возможность заключения договора по цене, приближенной к начальной минимальной цене аукциона.

Такая схема часто используется при проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в том числе в городском округе Истра, чему имеются многочисленные примеры.

На основании вышеизложенного, руководствуясь положениями Указа Президента РФ от 21 декабря 2017 №618 года "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции", вместе с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2022 годы, а также Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации до 2022 года, прошу принять меры, установленные законодательством, по недопущению нарушения антимонопольного законодательства при проведении открытого аукциона № 150808/0138689/01 (номер извещения на сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)), в том числе **приостановить указанные торги в порядке ч. 18 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции».**

Приложения:

1) копия Постановления администрации городского округа Истра Московской области от 15.08.2018. № 4521/8 «О проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области» – распечатка с официального сайта администрации городского округа Истра Московской области: [http:// www.istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru);

2) извещение о проведении открытого аукциона № 150808/0138689/01 (номер извещения на сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)), Приложение № 1 к Постановления администрации городского округа Истра Московской области от 15.08.2018. № 4521/8 – распечатка с официального сайта администрации городского округа Истра Московской области: [http:// www. istra-adm.ru](http://www.istra-adm.ru);

3) Свидетельство о праве собственности на земельные участки полосы отвода федеральной автомобильной дороги М-9 «Балтия» серия АА № 000969 - копия;

4) Свидетельство о праве собственности на земельные участки полосы отвода федеральной автомобильной дороги М-9 «Балтия» серия АА № 000858 - копия;

5) Распоряжение Министерства имущественных отношений Российской Федерации от 10.09.2002 № 3161-р – копия;

6) копия решения единственного участника ООО «Регион-медиа» от 08.08.2017г. об избрании Шленова Дмитрия Владимировича на должности Генерального директора ООО «Регион-медиа»;

7) Копия свидетельства о постановке на налоговый учет ООО «Регион-медиа»;

8) Копия свидетельства о государственной регистрации ООО «Регион-медиа».

Генеральный директор  
ООО «Регион-медиа»



Д.В. Шленов