

ООО «Рекитт Бенкизер»

Космодоминанская наб, д.52/1,
г. Москва, 115054.
ул. Шлюзовая наб., д.4,
г. Москва, 115114.

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-5-6/00-08-18

31 августа 2018 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместителя руководителя ФАС России

Члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Ларина В.В. – начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сиразутдинова А.Ф. - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы презервативов «Durex», в эфире федеральных телеканалов в 2017 году,

в присутствии лица, участвующего в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Рекитт Бенкизер.» (адрес: ул. Шлюзовая наб., д.4, г. Москва, 115114, ОГРН 1037705023300, ИНН 7705495411, КПП 770501001; дата регистрации: 28.03.2003) — [...];

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили многочисленные обращения граждан о факте распространения в эфире федеральных телеканалов рекламы презервативов «Durex», под условными наименованиями «Social-STI Kate» и «Social-STI Tom» (далее- «Ролик 1» и «Ролик 2»), в 2017 году.

Данная реклама представляет собой два видео ролика в которых сообщается:

Ролик 1: *«Хочешь познакомиться с девушкой? Как тебе Вика? Очаровательная.*



Романтичная. Весёлая. И у неё сифилис...Она не знает об этом... Когда тебе нравится девушка, ты об этом не думаешь. Практически каждый второй россиянин был заражён половой инфекцией. Ходи на свидание с Дюрекс».

Ролик 2: ««Хочешь познакомиться с парнем? Как тебе Руслан? Спортивный. Харизматичный. Уверен в себе. И у него гонорея...Он не знает об этом... Когда тебе нравится парень, ты об этом не думаешь. Практически каждый второй россиянин был заражён половой инфекцией. Ходи на свидание с Дюрекс».

При этом утверждение «Практически каждый второй россиянин был заражён половой инфекцией» сопровождается сноской: «***Методические рекомендации № 33 «Как родить здорового ребёнка»/Департамент здравоохранения г. Москвы. — М.:2014.-С.9».**

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний.

Из смысла рекламы презервативов «Durex» вытекает, что примерно 50% населения России было заражено заболеванием, передающимся половым путем, что противоречит официальной статистике Минздрава России.

В обоснование содержащейся в рекламе информации ООО «Рекитт Бенкизер» представлены «**Методические рекомендации № 33 «Как родить здорового ребёнка»/Департамент здравоохранения г. Москвы**». Указанные Методические рекомендации не содержат статистических данных о заболеваемости, передаваемой преимущественно половым путем.

Также ООО «Рекитт Бенкизер» в обоснование использования ссылок на «**Методические рекомендации № 33 «Как родить здорового ребёнка»** как о результатах проведенных исследований в рекламе презервативов «Durex» («Ролик 1» и «Ролик 2») в эфире федеральных телеканалов в 2017 году представлены следующие документы:

- письмо Департамента здравоохранения города Москвы №10-15-41747/18ДСП от 28.08.2018 содержащее информацию об инфекциях, инфекционных заболеваниях, способах инфицирования и их последствиях для человека. Последний абзац данного письма Департамента здравоохранения города Москвы содержит вывод, что **методические рекомендации** сформированы на основе результатов научных исследований, решений научных конференций, научно-практических семинаров, методических советов и т.п. По вопросам научной деятельности, **носят исключительно рекомендательный характер, и не являются** нормативным актом в сфере здравоохранения, а также **федеральной формой статистической отчетности;**

–письмо Государственного бюджетного учреждения здравоохранения города Москвы «Научно-практический центр детской психоневрологии Департамента здравоохранения города Москвы» исх.№1319И-18 от 24.08.2018г., из которого следует, что **Методические рекомендации** Департамента здравоохранения города Москвы хоть и не являются закрытым документом, но ориентированы прежде всего на врачей-специалистов столичной медицинской сети, и не предполагают использования текста в рекламных и коммерческих целях. Как любой научно-методический труд они могут рассматриваться только в контексте всего произведения целиком, и лишаются смысловой полноты при вырывании отдельных фраз из контекста.

Доводы ООО «Рекитт Бенкизер», изложенные в пояснениях к делу №3-5-6/00-08-18, с ссылками на указанные выше письма Департамента здравоохранения города Москвы, Государственного бюджетного учреждения здравоохранения города Москвы «Научно-практический центр детской психоневрологии Департамента здравоохранения города Москвы», Комиссией приняты во внимание, но не являются подтверждением использования ООО «Рекитт Бенкизер» статистических данных о заболеваемости населения, передаваемыми преимущественно половым путем, обосновывающие утверждение *«Практически каждый второй россиянин был заражен половой инфекцией»*, содержащееся в рекламе презервативов «Durex».

Согласно письму Министерства здравоохранения Российской Федерации показатель первичной заболеваемости, передаваемой преимущественно половым путем (далее – ЗППП) имеет стойкую тенденцию к снижению. По данным федерального статистического наблюдения в сфере здравоохранения за 2007 г. указанный показатель составлял 649 952 случая (457,3 на 100 тыс. населения), в 2017 г. – 206 963 случая (141,0 на 100 тыс. населения) или 0,1% населения Российской Федерации (вх.№70326/18 от 07.05.2018).

Не соответствующими действительности сведениями являются утверждения о фактах или сведениях, которые не имели места в реальности во время, к которому относятся оспариваемые факты/сведения.

Таким образом реклама презервативов «Durex», размещенная в эфире федеральных каналов в 2017 году, содержит нарушение пункта 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части содержания не соответствующих действительности сведений о результатах исследований и испытаний.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

В поступивших в ФАС России многочисленных обращениях граждане возмущены информацией, содержащейся в рекламе презервативов «Durex», и указывают, что она оскорбляет и унижает их достоинство, как граждан Российской Федерации, поскольку из рекламы презервативов «Durex» можно сделать вывод, что в России отсутствует система медицинского обслуживания населения, пропаганда здорового образа жизни, что россияне безответственно относятся к здоровью своему и окружающих, что в России низкая система организации здравоохранения.

ООО «Рекитт Бенкизер» с указанной позицией не согласно и представило в материалы дела №3-5-6/00-08-18 Лингвистическое заключение, подготовленное Старшим научным сотрудником отдела культуры русской речи Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института русского языка им. В.В. Виноградова Российской академии наук, а также исследование, проведенное Фондом содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ» по восприятию рекламных роликов презервативом «Durex».

Исходя из результатов проведенных лингвистического и социологического исследований, следует вывод об отсутствии в рекламных роликах презервативов «Durex» сведений/смыслового содержания, порочащего честь, достоинство или деловую репутацию третьих лиц.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что в телевизионной рекламе презервативов «Durex», распространявшейся в эфире федеральных телеканалов в 2017 году, отсутствует нарушение пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно Договору №РНРА-161226-0015Ф от 26.12.2016, заключенному между ООО «Национальный рекламный альянс» (Компания) и ООО «Рекитт Бенкизер» (Заказчик), Заказчик обязуется заказать услуги по проведению рекламных компаний путем размещения в эфире одного или нескольких телеканалов общероссийской (федеральной) и/или орбитальной региональной рекламы согласно одному или нескольким типам размещения.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы презервативов «Durex» является ООО «Рекитт Бенкизер». (юридический адрес: ул. Шлюзовая наб., д.4, г. Москва, 115114, ОГРН 1037705023300, ИНН 7705495411, КПП 770501001; дата регистрации: 28.03.2003).

На основании пункта 11 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 11 часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу презервативов «Durex», распространяющуюся на федеральных телевизионных каналах в 2017-18 гг., поскольку в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о результатах исследований и испытаний.

2. Выдать ООО «Рекитт Бенкизер» (адрес: ул. Шлюзовая наб., д.4, г. Москва, 115114, ОГРН 1037705023300, ИНН 7705495411, КПП 770501001; дата регистрации: 28.03.2003) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Рекитт Бенкизер» (адрес: ул. Шлюзовая наб., д.4, г. Москва, 115114, ОГРН 1037705023300, ИНН 7705495411, КПП 770501001; дата регистрации: 28.03.2003).

Решение изготовлено в полном объеме 11 сентября 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии

Т.Е. Никитина

В.В. Ларина

А.Ф. Сиразутдинова