

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 25063/18
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 28.09.2018 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

<...> – заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области;

членов Комиссии:

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

<...> – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 25063/18 от 12.09.2018) ООО «Регион-медиа» (далее – Заявитель), переданную письмом ФАС России (от 11.09.2018 № РП/72782/18) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации городского округа Истра Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области. Информационное сообщение о проведении торгов размещено на электронной площадке РТС в сети Интернет, процедура № 8737 (далее – Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов – <...> (доверенность <...>) и в присутствии представителей Заявителя <...> (доверенность от <...>) и <...> (доверенность от <...>), уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес Заявителя, Организатора торгов и Оператора электронной площадки

направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. В Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Истра Московской области (далее – Извещение) в составе лотов №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 включены адреса установки и эксплуатации рекламных конструкций, расположенные на автомобильной дороге «Московское малое кольцо» (далее – «ММК»).

Согласно пункту 3 постановления Правительства Российской Федерации от 17.11.2010 № 928, автомобильные дороги общего пользования федерального значения, включенные в перечень автомобильных дорог общего пользования федерального значения, закрепляются на праве оперативного управления за федеральными государственными учреждениями, находящимися в ведении Федерального дорожного агентства, за исключением автомобильных дорог, переданных в установленном порядке в доверительное управление Государственной компании «Российские автомобильные дороги».

В связи с изменениями с 01.01.2018 порядка отчета километража на всем протяжении автодороги А-107 «ММК», нулевым километром для трассы является пересечение с федеральной дорогой М-10 «Россия» (Ленинградское шоссе), далее отсчет километража идет по часовой стрелке.

Таким образом, рекламные места на автодороге «ММК» с указанными в лотах линейными координатами на территории городского округа Истра Московской области не существуют, предмет аукциона в части указанных лотов не определен, сведения о предмете торгов являются недостоверными.

2. Формулировка пункта 5.3 Извещения, позволяет участнику Аукциона подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона, что используется для реализации противозаконной схемы занижения итоговой цены аукциона, которая противоречит действующему законодательству, и может привести к ограничению конкуренции и неправильному определению победителя электронного аукциона.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. При формировании перечня лотов, Организатор торгов указывает адреса установки рекламных конструкций, в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра Московской области. Соотнесение адреса установки рекламной конструкции с «ММК» используется в качестве удобного ориентира для описания точки нахождения рекламной конструкции. Находящиеся в составе лотов №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 адреса установки и эксплуатации рекламных конструкций с указанием а/д ММК находятся в муниципальной собственности Организатора торгов.

2. Действующим законодательством, регламентирующим порядок организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена отсутствует запрет на определение процедуры подачи ценовых предложений.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат

предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно пояснениям Организатора торгов, Аукцион проводится только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Истра Московской области, утвержденной постановлением главы Истринского муниципального района Московской области от 07.07.2014 № 2764/7 (далее – Схема размещения).

Организатором торгов на рассмотрение жалобы представлены копии листов Схемы размещения, в соответствии с которыми, указанные в жалобе адреса установки рекламных конструкций, соотнесенные с «ММК», не находятся в полосе отвода «ММК». Автомобильная дорога «ММК» в адресе установки рекламных конструкций указана в качестве ориентира.

Комиссией, путем сопоставления адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций, указанных в Извещении, со Схемой размещения, установлено, что адреса мест установки рекламных конструкций в Извещении соответствуют адресам в Схеме размещения.

Кроме того, в качестве подтверждения Организатором торгов представлены распечатки из публичной кадастровой карты, в отношении адресов установки рекламных конструкций, находящихся вблизи «ММК», согласно которым, указанные места установки рекламных конструкций расположены на земельном участке государственная собственность на который не разграничена.

Таким образом, Организатором торгов в ходе рассмотрения жалобы представлены доказательства, подтверждающие, что находящиеся в составе лотов №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 адреса установки и эксплуатации рекламных конструкций с указанием а/д ММК находятся в муниципальной собственности или на земельном участке государственная собственность на который не разграничена.

Довод Заявителя не обоснован.

2. Согласно пояснениям Организатора торгов, Аукцион проводился в соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Истра Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на

территории городского округа Истра Московской области, утвержденного Постановлением администрации городского округа Истра Московской области от 18.04.2017 № 2632/4 (далее – Положение).

Согласно пункту 5.3 Приложения 1 Положения, при проведении электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, антимонопольный орган рассматривает жалобы в порядке статьи 18.1 Закона о защите конкуренции на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии **при организации и проведении торгов**, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися.

Учитывая изложенное, «шаг» аукциона определен Положением, Положение при организации и проведении Аукциона не нарушено.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Гражданского Кодекса Российской Федерации, не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом). Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Вместе с тем, согласно части 5 статьи 10 Гражданского Кодекса Российской Федерации добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются.

Вопрос добросовестного поведения участников Аукциона при подаче ценовых предложений и заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам Аукциона, может быть рассмотрен антимонопольным органом в порядке главы 9 Закона о защите конкуренции, после принятия решения о заключении договоров.

Довод Заявителя не обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Регион-медиа» на действия Организатора торгов необоснованной.

2. Оператору электронной площадки снять ограничение заключения контрактов по результатам проведенного аукциона, установленного Уведомлением о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу № 08/ДЮ/9190 от 13.09.2018.

Ведущий заседание

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.