

ИГ/42191/18 от 03.09.2018

ООО «Ай Ди Групп»

п. Орадное, д. 29, оф. 501,  
Московская обл., 143442

ООО «Национальный спортивный  
телеканал»

Трифоновская ул., д. 57А,  
эт. 4, оф. 4-11,  
г. Москва, 129272

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 3-27-233/77-18  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«30» августа 2018 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Ай Ди Групп» (ОГРН 1165024059122, ИНН 5024170018) пункта 8 части 1 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица по факту распространения на телеканале «Матч ТВ» рекламы букмекерской конторы «ОЛИМП»:

«Я ставлю на то, что все мамонты вымрут. Ставка принята. Букмекерская контора «ОЛИМП» очень давно на букмекерском рынке».

Видеоряд рекламы состоял из изображение древнего мира, пещеры, в которой горел костер, на стенах видны тени от древних людей, при этом данное изображение сопровождалось «переводом» речи людей «-Я ставлю на то, что все мамонты вымрут. -Ставка принята».

В силу пункта 8 части 1 статьи 27 Закона о рекламе, реклама основанных

на риске игр, пари не должна использовать образы людей и животных.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-27-233/77-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 8 части 1 статьи 27 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Ай Ди Групп»;  
заинтересованное лицо — ООО «Национальный спортивный телеканал».

3. Назначить дело № 3-27-233/77-18 к рассмотрению на **11 часов 00 минут «26» октября 2018 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Ай Ди Групп» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава, учредительных документов ООО «Ай Ди Групп»;
- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к

рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>, 8 (495) 784-75-05. (доб. <...>)