



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №55 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 декабря 2018 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе С.Н. Волков (заместитель руководителя Управления), рассмотрев поступившее в антимонопольный орган заявление Киселева М.В. (вх.№01-19331 от 10.09.2018) о распространении 28.08.2018 на сайте www.e1.ru по адресу https://www.e1.ru/news/spool/news_id-6525988.html статьи в виде репортажа М. Игнатовой под заголовком «Вредная привычка богачей: кто в Екатеринбурге курит сигары за 6 тысяч и хранит подарок от Кастро», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Свердловское УФАС России поступило заявление Киселева М.В. (вх.№01-19331 от 10.09.2018) о распространении 28.08.2018 на сайте www.e1.ru по адресу https://www.e1.ru/news/spool/news_id-6525988.html статьи в виде репортажа М. Игнатовой под заголовком «Вредная привычка богачей: кто в Екатеринбурге курит сигары за 6 тысяч и хранит подарок от Кастро», в которой содержатся сведения рекламного характера в отношении сигар марки «Коиба» (в тексте статьи указано наименование данной марки сигар, использована фотография сигар в коробке, на крышке которой присутствует надпись «СОНИВА behike bhk 52», под фотографией подпись «...По словам Станислава, сигары марки Коиба – это «топчик»»), что противоречит требованиям п.8 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее – Закон об охране здоровья граждан) запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно п.8 ст.7 не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

При этом согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама

средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно п. 1 ст. 2 Закона об охране здоровья граждан, курение табака – использование табачных изделий в целях вдыхания дыма, возникающего от их тления; потребление табака – курение табака, сосание, жевание, нюханье табачных изделий (п. 4 ст. 2).

Федеральный закон от 22.12.2008 № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» (далее – Технический регламент на табачную продукцию) содержит следующие понятия: табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья (п. 3 ст. 2), табачная продукция – табачное изделие, упакованное в потребительскую тару (п. 22 ст. 2).

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Технического регламента на табачную продукцию, идентификация табачной продукции в целях установления ее принадлежности к сфере действия настоящего Федерального закона проводится по характеризующим ее признакам, установленным настоящим Федеральным законом.

Признаками, характеризующими табачную продукцию, согласно с ч. 2 ст. 3 Технического регламента на табачную продукцию, являются:

- 1) компонентный состав;
- 2) способ применения.

Рассматриваемая реклама привлекает внимание к сигарам марки «Коиба» («СОНИВА behike bhk 52»), при этом, распространялась в сети Интернет (на сайте <http://www.e1.ru>), то есть, на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

В случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела (п.5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508).

На основании вышеизложенного Свердловское УФАС России направило в ФАС России ходатайство о наделении Управления полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Сеть городских порталов» (ИНН 5407962522, 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ленина, 12) по факту распространения на сайте <http://www.e1.ru> рекламы под заголовком «Вредная привычка богачей: кто в Екатеринбурге курит сигары за 6 тысяч и хранит подарок от Кастро», содержащей признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Письмом (вх.№01-950м от 19.11.2018) ФАС России наделила Свердловское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по факту распространения вышеуказанной рекламы.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 7 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч.6 и ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

Владелец сайта в сети «Интернет» - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте (п.17 ст.2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Сайт www.e1.ru принадлежит ООО «Сеть городских порталов» (ИНН 5407962522, 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ленина, 12).

Таким образом, предполагаемым рекламодателем (автор статьи – корреспондент ООО «Сеть городских порталов» М. Игнатова) и рекламораспространителем (владелец сайта www.e1.ru - ООО «Сеть городских порталов») является ООО «Сеть городских порталов».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №55 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - заявитель – Киселев М.В.;
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Сеть городских порталов» (ИНН 5407962522, 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Ленина, 12).
3. Назначить дело к рассмотрению на **17 января 2019 г. в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314).
4. ООО «Сеть городских порталов» представить в Свердловское УФАС России в срок до **14 января 2019 г.** следующие документы и сведения:
 - 1) копии учредительных документов, свидетельства о регистрации в качестве юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет;
 - 2) сведения о банковских счетах;
 - 3) копию договора с рекламодателем (со всеми имеющимися приложениями, в том числе, копию утвержденного макета рекламы), в случае, если таким лицом является не ООО «Сеть городских порталов»;
 - 4) сведения о периоде распространения рекламы;
 - 5) копию паспорта законного представителя ООО «Сеть городских порталов» либо должностного лица, ответственного за соблюдение ООО «Сеть городских порталов» требований, установленных законодательством о рекламе (разворот первой и второй страниц и страниц с пропиской);

б) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Председатель Комиссии



С.Н. Волков

