

ООО «Реклама Телеком»

1-ый Самотечный пер., д. 17, стр. 6,
г. Москва, 127473

ПРЕДПИСАНИЕ № 125
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» мая 2018 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-18-81/77-18 о признании ПАО «МТС», ООО «Реклама Телеком» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством смс-сообщения следующего содержания:

«Для тех кто ждал! Только ТЦ Кунцево а/м Volkswagen по спец. Цене: Polo с выгодой 85 000 руб., Jetta с выгодой до 195 000 руб., Passat с выгодой до 310 000 руб., Taureg с выгодой до 770 000 руб., а также НОВЫЙ Tiguan в наличии! Спешите! Кол-во а/м ограничено! Звоните +7 (495) 933-40-33», поступившего 12.04.2017 в 12:17 от отправителя Kuntsevo, без согласия абонента на её получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Реклама Телеком» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение <...> рекламы от отправителя «Kuntsevo» по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...> с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Реклама Телеком» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>