

АО «РСИЦ»

3-я Хорошевская ул., д. 2, стр. 1,
г. Москва, 123308

adm@nic.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 258
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» мая 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>

членов Комиссии: <...><...><...><...>

на основании своего решения по делу № 3-7-69/77-17 о признании ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» нарушившим требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении ненадлежащей рекламы табачных изделий, табачной продукции и ее производителя, размещенной на сайте в сети Интернет по адресу www.smartluxury.ru, в связи с тем, что реклама данного товара запрещена законодательством Российской Федерации о рекламе,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «РСИЦ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания выполнить действия, не позволяющие ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» распространять рекламу, запрещенную на территории Российской Федерации, а именно совершить действия, предусмотренные Регламентом оказания услуг хостинга (блокировку услуг хостинга в отношении сайта www.smartluxury.ru) до прекращения нарушения ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе на сайте www.smartluxury.ru.

2. АО «РСИЦ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>