

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д.16,  
Москва, 119021

**ПРЕДПИСАНИЕ № 284**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» июня 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,  
членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-7-116/77-18 о признании MOBIBLADE EUROPE LTD и ООО «Яндекс» нарушившими требования пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, MOBIBLADE EUROPE LTD нарушившим требования части 14 статьи 28 Закона о рекламе при распространении с 11.09.2017 по 31.10.2017 в системе «Яндекс.Директ» графической рекламы следующего содержания:

*«ExPro, Филигранная точность исполнения, Генеральный партнер ФК «Уотфорд», Смотреть видео, Торговля CFD несет в себе высокие риски»,*

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«ExPro, Филигранная точность исполнения, Генеральный партнер ФК «Уотфорд», Смотреть видео, Торговля CFD несет в себе высокие риски»* с нарушением требований пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Закона о рекламе, а также не допускать распространения подобной рекламы в дальнейшем.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>