

ООО «НЕЗАРУЛЕМ»

Лесная ул., д. 1,
д. Спас-Каменка, Дмитровский р-н,
Московская обл., 141863

Орликов пер., д. 5, стр. 1,
г. Москва, 107078

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 300
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«10» июля 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,
членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-128/77-18 о признании ООО «НЕЗАРУЛЕМ», АО «Торговый Дом ГУМ» и ООО «Медиа Альянс» нарушившим требования части 3 статьи 21 Закона о рекламе при распространении с 01.11.2017 по 01.04.2018 в магазине «НЕЗАРУЛЕМ», расположенном по адресу: г. Москва, Орликов пер., д. 5, стр. 1, а также с 28.12.2017 по 30.04.2018 в торговом доме «ГУМ» несут ООО «НЕЗАРУЛЕМ», АО «Торговый Дом ГУМ» и ООО «Медиа Альянс» ненадлежащей рекламы виски «Glenfiddich», в которой отсутствует предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «НЕЗАРУЛЕМ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы виски «Glenfiddich» с нарушением требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе, а также не допускать распространения подобной рекламы в дальнейшем.

2. ООО «НЕЗАРУЛЕМ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>