

ИГ/38984/18 от 25.09.2018

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д. 16,
г. Москва, 119021

ПРЕДПИСАНИЕ № 301
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«05» июля 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-25-121/77-18 в части признания ЗАО «Эвалар», ООО «Яндекс» нарушившими требования части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении в системе «Яндекс.Директ» рекламы «Худейте эффективно с Турбослим! / shop.evalar.ru Доставка и оплата; Акции; Для контроля веса; shop.evalar.ru/Линейка-Турбослим реклама; 22 проверенных средства. Турбослим - средство № 1 для похудения в России! Высокое качество по стандарту GMP Выгодная цена Контактная информация +7 (800) 200-52-52 пн0пт 3:30-20:30 Москва; Не является лекарством»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы «Турбослим» и иной рекламы биологических активных добавок с нарушением требований части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>, тел. 8 (495) 784-75-05 (доб. <...>)