

38274/18 от 09.08.2018

ООО «Ручка Клуб»

Рождественка ул., д. 25,
г. Москва, 107031

info@ancora1919.com

ООО «АИС»

Павелецкая наб., д.2, стр.2,
Бизнес центр «LOFT VILEE», оф.41,
г. Москва, 115114

РЕШЕНИЕ

по делу № 1-14-1250/77-18

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «07» августа 2018 г.
В полном объеме решение изготовлено «09» августа 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дела № 1-14-1250/77-18 о нарушении антимонопольного законодательства (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, А.А. Почкутовой,

рассмотрев дело № 1-14-1250/77-18 по признакам нарушения ООО «Ручка Клуб» (место нахождения: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 25; ОГРН 1137746518645; ИНН 7702817100) пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), пунктов 1, 2, 4 части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон о Чемпионате мира по футболу),

руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции,

в присутствии представителя ООО «Ручка Клуб» в лице Гайдай Е.Г. (по доверенности № 6 от 22.06.2018)

в отсутствие представителей ООО «АИС» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 1-14-1250/77-18 возбуждено относительно наличия в действиях ООО «Ручка Клуб» (место нахождения: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 25; ОГРН 1137746518645; ИНН 7702817100) признаков нарушения пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пунктов 1, 2, 4 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, выразившегося в использовании на сайте в сети Интернет по адресу football-pen.ru, а также на предлагаемом к продаже товаре изображений, сходных до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, с товарным знаком по международному сертификату № 759208, а также в осуществлении маркетинга (в том числе деятельности по продвижению услуг), призванного сформировать у потребителя представление о FIFA и мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; введении в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, а также о связи таких товаров с FIFA или мероприятиями.

Рассмотрев представленные материалы и доказательства, выслушав доводы сторон по делу, Комиссия Московского УФАС России установила следующее.

На сайте в сети Интернет по адресу football-pen.ru содержится следующая информация:

«Коллекционные ручки Championship Pen 2018

Специальная серия для ценителей футбола и роскошных аксессуаров!

ФУТБОЛ КАК ВДОХНОВЕНИЕ

Название новой серии – говорит само себя. В дизайне ручек мастера Ancora воплотили особенный стиль Чемпионата, который впервые проходит в России, одновременно в двух частях света: Европе и Азии.

Верхняя часть ручки выполнена в виде футбольного мяча, на корпусе выгравированы названия 11 городов, где состоятся матчи ЧМ по футболу 2018.

Поэзия спорта, движение к победе и неповторимая атмосфера турнира – в каждом аксессуаре...

...ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

В мире массового производства особую ценность приобретают уникальные аксессуары.

Именно поэтому компания Ancora выпустила серию Championship Pen 2018 ограниченным тиражом: 888 шариковых и 88 перьевых ручек.

Мастера также подготовит линейку из 88 шариковых и 88 перьевых моделей Championship Pen 2018 FINAL с выгравированными именами команд-финалистов турнира.

Корпус лимитированной серии Championship Pen 2018 VICTORY будет украшен именем победителя Чемпионата – всего будет выпущено 8 перьевых

ручек и 88 шариковых с таким дизайном.

Станьте обладателем редчайшего аксессуара в мире!».

Также на сайте размещено описание каждой модели ручки из серии Championship Pen 2018:

«Championship Pen 2018

Шариковая

Ограниченный тираж в 88 шариковых ручек Championship Pen 2018 - уникальная возможность запечатлеть впечатления от Игры в работе итальянских мастеров Ancora.

Корпус ручки украшен названиями городов, в которых пройдут матчи Чемпионата Мира 2018 года. Уникальная возможность увековечить память об этом знаменательном как для России, так и для всего мира футбола событии.

Championship Pen 2018 FINAL

Шариковая

Лимитированная серия ручек Championship Pen 2018 FINAL будет выполнена к окончанию Чемпионата. Корпус каждой ручки будет украшен гравировкой контуров двух стран-финалистов и счётом победного матча.

Ограниченный тираж включает всего 88 шариковых ручек. Каждый аксессуар тщательно изготавливается вручную, специально для вас.

Championship Pen 2018 VICTORY

Шариковая

В честь победителя Чемпионата Мира по Футболу компания Ancora создает серию ручек Championship Pen 2018 VICTORY.

На корпусе каждой из всего 88 шариковых ручек будет выгравирован контур страны, чья сборная стнет Чемпионом Мира в 2018 году, а надпись с её названием сделает эту ручку незабываемым подарком для истинного победителя!

Championship Pen 2018

Перьевая

Изготовленная тиражом всего в 88 штук, перьевые ручки Championship Pen 2018 - это не только памятный аксессуар, но и удовольствие от письма пером из 18-каратного золота, созданным мастерами Ancora.

Чемпионат Мира впервые проводится в России, и выполненные мастерами Ancora на корпусе этих ручек названия городов, в которых пройдут матчи мундиалю, станут неповторимым напоминанием об этом празднике футбола для любого болельщика.

Championship Pen 2018 FINAL

Перьевая

Всего 88 перьевых ручек, украшенных гравировкой контуров двух стран-

финалистов и счётом победного матча и снабженных фирменным пером из 18-каратного золота будут вручены изготовлены для того, чтобы увековечить исторический матч.

Championship Pen 2018 VICTORY

Перьевая

Всего 8 ручек Championship Pen 2018 VICTORY с непревзойденным пером из 18-каратного золота от компании Ansoara станут финальным штрихом к празднику футбола. На корпусе ручки будут выгравированы контуры страны-победителя и счёт финального матча.

Эти по-настоящему уникальные пишущие инструменты навсегда увековечат исход Кубка Мира 2018 года в глазах истинного ценителя футбола и станут кульминацией любой коллекции».

Описание каждой модели ручки сопровождается ее фотографией с нанесенным на нее изображением, сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 600424, с товарным знаком по международному сертификату № 759208. Кроме того на изображениях присутствуют различные предметы, прямо или косвенно ассоциирующиеся с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года, например: кубок Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, книга с изображением такого кубка, футбольный мяч и т.п.

Указанные обстоятельства подтверждаются также осмотром сайта в сети Интернет по адресу football-pen.ru, зафиксированным актом проверки информации в сети Интернет № 8-30 от 10.07.2018.

В соответствии с информацией, размещенной на сайте football-pen.ru, лицом ответственным за размещение рассматриваемых сведений, является ООО «Ручка Клуб» (ОГРН 1137746518645; ИНН 7702817100). В разделах «Политика конфиденциальности», «Общие условия продажи», «Пользовательское соглашение» также содержится указание на ООО «Ручка Клуб».

Кроме того, в соответствии с представленным в материалы дела Договором оказания услуг от 22.06.2018, заключенным между Компанией Анкора Пэнс Дистрибьюшн Ко Лтд» и ООО «Ручка Клуб», ООО «Ручка Клуб» осуществляет наполнение сайта football-pen.ru контентом.

Таким образом, установлено, что субъектом, реализующим спорный товар и ответственным за распространение рассматриваемой информации, а также лицом, в чьих интересах она распространяется, является ООО «Ручка Клуб».

ООО «Ручка Клуб» (место нахождения: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 25) включено в Единый государственный реестр юридических лиц 18.06.2013, ОГРН 1137746518645; ИНН 7702817100.

Основным видом деятельности ООО «Ручка Клуб» является торговля розничная писчебумажными и канцелярскими товарами в специализированных магазинах (код ОКВЭД 47.62.2).

Согласно пункту 16.2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 17.02.2011 № 11 «О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях» недобросовестной конкуренцией признаются продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались олимпийская и (или) паралимпийская символика, а также введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора *(в силу части 1 статьи 8 Федерального закона «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»)*.

Данная норма является специальной по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции. С учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с письмом ФАС России от 05.05.2017 № АК/30702-ПР/17 «Об особенностях рассмотрения дел по фактам нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года» указанный пункт пленума подлежит применению к предупреждениям и делам о нарушении антимонопольного законодательства по аналогии.

С учетом того, что обозначения относящиеся к символике мероприятий FIFA, как и олимпийская символика ранее, размещены в открытом доступе (перечислены в нормативных актах и размещены на официальных сайтах, имеющих отношение к организации и проведению мероприятий FIFA), в предмет доказывания по делу входит в первую очередь факт использования ответчиком охраняемых обозначений или ассоциативных связей с мероприятиями FIFA в отсутствие у него партнерских, спонсорских или лицензионных соглашений, включающих право использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, с Международной федерацией футбольных ассоциаций (FIFA) и АНО «Оргкомитет «Россия-2018».

Учитывая изложенное, направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, а также способность причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести вред их деловой репутации (а равно установление таких субъектов как таковых), не являются обязательными для квалификации действий хозяйствующего субъекта как содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

При рассмотрении вопроса о наличии либо отсутствии признаков нарушения антимонопольного законодательства путем совершения акта недобросовестной конкуренции, связанной с использованием символики

чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, не может ставиться в зависимость от установления того факта, что рассматриваемые действия должны совершаться субъектом-конкурентом.

Между тем, сам по себе факт получения лицом, незаконно использующим символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, преимуществ в предпринимательской деятельности презюмируется в связи с широким общественным интересом к подобным мероприятиям, узнаваемостью потребителями, контрагентами и иными третьими лицами такой символики, а также восприятием использования такой символики при осуществлении любых видов деятельности хозяйствующего субъекта и маркетинга в качестве признака причастности субъекта к спортивному мероприятию и его организатору (организаторам).

Таким образом, нормы статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, должны применяться аналогично положениям статьи 8 Федерального закона «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр ...».

Следовательно нормы главы 2.1 Закона о защите конкуренции полностью охватывают действия, которые согласно статье 20 Закона о Чемпионате мира по футболу FIFA 2018 признаются недобросовестной конкуренцией.

Таким образом, частью 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу установлен перечень действий, которые признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой последствия, предусмотренные антимонопольным законодательством.

Согласно пунктам 1, 2, 4 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу признается недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных законодательством Российской Федерации:

продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Согласно пункту 12 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу мероприятиями по подготовке и проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017

года (далее — мероприятия) являются спортивные соревнования, а также деятельность, связанная с их подготовкой и проведением в Российской Федерации, организованная или одобренная FIFA, Российским футбольным союзом либо Оргкомитетом «Россия-2018».

Согласно пункту 19 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также — символика спортивных соревнований) являются:

а) флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;

б) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA — "FIFA", "FIFA 2017", "FIFA 2018", "Россия 2017", "Россия 2018", а также "Кубок мира", "Чемпионат мира", "CoupeduMonde", "Mundial", "CopadoMundo", "CopadelMundo", "WM" или "Weltmeisterschaft", "Кубок Конфедераций", "ConfedCup", "CoupedesConfederations", "Copa Confederaciones", "Copa das Confederacoes", "Konfederationen-Pokal", образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, используемые со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

в) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний «Футбол ради надежды» и «Зеленый гол» или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

г) талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;

д) произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;

е) иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

В силу статьи 22 Закона о защите конкуренции, органом, выявляющим нарушения антимонопольного законодательства, принимающим меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекающим к ответственности за такие нарушения, является федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы (в том числе Московское УФАС России).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат

законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии со статьей 14.8 Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

В силу части 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае выявления признаков нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции выдается предупреждение. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении статьи 14.8 Закона о защите конкуренции без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Однако, в соответствии с частью 3 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, на действия, признаваемые недобросовестной конкуренцией и влекущие за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в соответствии с частью 1 статьи 20 Закона о чемпионате мира по футболу, если такие действия образуют признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, требования статьи 39.1 Закона о защите конкуренции не распространяются.

На основании изложенного данное дело возбуждено по признакам нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции без выдачи ООО «Ручка Клуб» предупреждения.

Исходя из информации (заявления) ООО «АИС», действующего от имени и по поручению Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA), ООО «Ручка Клуб» не входит в список лицензиатов или лиц, имеющих право использовать символику спортивных соревнований, информация о заключении договоров или иных соглашений на использование символики спортивных соревнований, официальных наименований мероприятий, отсутствует.

По мнению отдела, учитывая особую, ускоренную процедуру рассмотрения заявлений, связанных с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года, Кубком конфедераций FIFA 2017 года (согласно письму ФАС России от 05.05.2017 № АК/30702-ПП/17), указанных обстоятельство достаточно для установления именно признаков нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с информационными материалами по защите товарных знаков FIFA на территории Российской Федерации ООО «Ручка Клуб» также не является партнером, помощником, лицензиатом, официальным поставщиком товаров, работ, услуг Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA).

Использование на сайте football-pen.ru без надлежащей санкции символики спортивных соревнований для описания и продвижения товаров субъекта, не имеющего отношение к организации и проведению мероприятий и FIFA, создание ложного представления о связи товаров ООО «Ручка Клуб» с FIFA и мероприятиями, безусловно свидетельствует о наличии признаков недобросовестной конкуренции, описанной вышеуказанными нормами федерального законодательства.

Таким образом, при распространении рассматриваемой информации на сайте football-pen.ru усматриваются признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пунктов 1, 2, 4 части 1 статьи 20 Закона о чемпионате мира.

Как было указано ранее в соответствии с пунктами 1, 2, 4 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу признается недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных законодательством Российской Федерации:

продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

В соответствии с письменными и устными пояснениями ООО «Ручка Клуб», Общество не осуществляло посредством сайта football-pen.ru продажу ручек с использованием символики Чемпионата мира по футболу 2018 года, а

проводило исследование в целях выявления интереса потенциальных покупателей к ручкам с футбольной тематикой.

Между тем, в соответствии с актом проверки информации в сети Интернет № 8-30 от 10.10.2018, на сайте были указаны цены на товар, имелась гиперссылка «купить» для каждого предлагаемого товара. Также на сайте присутствовала информация о возможных вариантах оплаты товара и его доставке, в том числе с указанием на то, что заказы будут изготовлены к 1 августа и доставлены в течение 7 дней.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о том, что указанный довод ООО «Ручка Клуб» не может быть принят во внимание при разрешении рассматриваемого дела по существу.

Установлено, что посредством рассматриваемого сайта ООО «Ручка Клуб» осуществляет именно предложение к продаже и реализации, рекламу собственных товаров и услуг, что соотносится с диспозицией вменяемых норм законов и подтверждается административной и судебной практикой (*например, Определение Верховного Суда Российской Федерации от 16.03.2018 № 304-КГ18-23 по делу № А67-7557/2016*).

На сайте было размещено предложение к продаже товара с использованием обозначений, исключительные права на которые принадлежат FIFA, а также обозначения, сходные с товарными знаками, принадлежащими FIFA. Кроме того ООО «Ручка Клуб» в целом использовался образ Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года для описания предлагаемой к продаже продукции.

Довод Общества о том, что ни одна ручка посредством сайта не была продана также представляется Комиссией не существенным и не влияющим на квалификацию рассматриваемого дела, поскольку в силу положений Гражданского кодекса, в том числе части 2 статьи 1484, предложение о продаже товара также является одним из способов введения товара в гражданский оборот.

Комиссия приходит к выводу о том, что само по себе предложение продукции неопределенному кругу лиц, обеспечение возможности его заказа, указание на цены и способы оплаты, а также сроки изготовления и доставки товара уже подтверждают намерение хозяйствующего субъекта получения необоснованного преимущества перед иными лицами, действующими на рассматриваемом товарном рынке, даже если ни один образец продукции не был продан.

Также Комиссия Московского УФАС России учитывает тот факт, что исходя из информации на сайте все заказанные товары должны быть изготовлены к 1 августа. Таким образом, возбуждение настоящего дела могло повлиять на осуществление ООО «Ручка Клуб» деятельности по продаже рассматриваемых товаров и предотвратить получение Обществом необоснованного преимущества.

По мнению ООО «Ручка Клуб», в действиях Общества отсутствуют признаки нарушения также в силу того, что изображенный на ручках кубок не является обозначением, сходным до степени смешения с товарным знаком, принадлежащим FIFA.

Между тем, Комиссия отмечает, что совокупное восприятие потребителями содержащейся на сайте информации, а именно описания ручек с многократным упоминанием Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, а также изображение спорного кубка, не может восприниматься неопределенным кругом лиц иначе, чем изображение кубка Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, зарегистрированного в качестве товарного знака, правообладателем которого является FIFA по свидетельству № 600424, международному сертификату № 759208.

Также ООО «Ручка Клуб» предполагает, что запрещенные к использованию без разрешения FIFA и/или АНО «Оргкомитет-2018» обозначения перечислены исключительно в пункте 19 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу 2018 года. Между тем Обществом не учтен тот факт, что неперечисленные в указанной норме, но зарегистрированные в качестве товарных знаков обозначения, также не подлежат использованию третьими лицами без разрешения их правообладателя.

Резюмируя изложенное, фактические и иные обстоятельства дела, установленные Комиссией Московского УФАС России, свидетельствуют о совершении ООО «Ручка Клуб» действий, нарушающих пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пунктов 1, 2, 4 статьи 20 Закона о чемпионате мира по футболу.

Нарушение ООО «Ручка Клуб» пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пунктов 1, 2, 4 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу непосредственно выразилось в действиях по введению ООО «Ручка Клуб» в гражданский оборот продукции с использованием символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с такой символикой; по осуществлению маркетинга (в том числе направленного на целевую аудиторию, а именно болельщиков и посетителей мероприятий) при размещении информации о хозяйствующем субъекте и его товарах, призванного сформировать у потребителя представление о FIFA и мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; по введению в заблуждение посредством создания ложного представления о связи продукции ООО «Ручка Клуб» с FIFA и мероприятиями.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарного рынка, на котором произошли недобросовестные действия (бездействие), предупреждения дальнейшего нарушения Ответчиком антимонопольного законодательства, что обосновано статьями 1, 22, 23, 50 Закона о защите конкуренции.

Между тем Комиссией антимонопольного органа установлено, что в момент рассмотрения дела по существу 07.08.2018 рассматриваемый сайт в сети Интернет не доступен, что подтверждается Актом проверки информации в сети Интернет от 07.08.2018 № 8-39.

Резюмируя изложенное, в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции Комиссия не считает необходимым выдавать предписание ООО «Ручка Клуб».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Ручка Клуб» (место нахождения: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 25; ОГРН 1137746518645; ИНН 7702817100) нарушившим пункт 1 статьи 14.6, статью 14.8 Закона о защите конкуренции, пункты 1, 2, 4 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, при осуществлении действий по введению ООО «Ручка Клуб» в гражданский оборот продукции с использованием символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с такой символикой; по осуществлению маркетинга (в том числе направленного на целевую аудиторию, а именно болельщиков и посетителей мероприятий) при размещении информации о хозяйствующем субъекте и его товарах, призванного сформировать у потребителя представление о FIFA и мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; по введению в заблуждение посредством создания ложного представления о связи продукции ООО «Ручка Клуб» с FIFA и мероприятиями.

2. Не выдавать ООО «Ручка Клуб» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>