

38648/18 от 10.08.2018

ПАО «Мегафон»

Оружейный пер., д. 41,  
г. Москва, 127006

**ПРЕДПИСАНИЕ № 311**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«09» августа 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-18-185/77-18 о признании ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», ООО «СМС Трафик», ООО «Зебра Мытищи 2» нарушившими часть 1 статьи 18 Закон о рекламе при распространении на телефонный номер <...> посредством смс-сообщений рекламы:

«ТОЛЬКО 3 ДНЯ ФИТНЕС+БАССЕЙН с ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ оплатой 2100/мес 84996539986», поступившего 06.02.2018 в 15:32 от отправителя ZEBRA;

«ВНИМАНИЕ Сегодня-ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ АКЦИИ 2100р/мес ЕЖЕМЕСЯЧНО 84951504630», поступившего 08.01.2018 в 14:58 от отправителя ZEBRA, направленной без предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Мегафон» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ПАО «Мегафон» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>