

38633/18 от 10.08.2018

АО «МегаЛабс»

Оружейный пер., д. 41, оф. 157  
г. Москва, 127006

**ПРЕДПИСАНИЕ № 316**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«09» августа 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-18-184/77-18 о признании ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», ООО «ОСК», ООО «Раппорто», ООО «Омега Фит» нарушившими часть 1 статьи 18 Закон о рекламе при распространении на телефонный номер <...> посредством смс-сообщения рекламы:

«Только 2 дня 24ч фитнес-+бассейн+вторая карта=12900р Бронь 84951504630», поступившего 18.12.2017 в 15:12 от отправителя ZebraFit;

«ТОЛЬКО 2 ДНЯ ФИТНЕС+БАСЕЙН с ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ оплатой 2300р ВТОРАЯ КАРТА 24ч В ПОДАРОК АКТИВАЦИЯ КАРТЫ КОГДА УДОБНО Бронь 84951504630», поступившего 05.12.2017 в 12:34 от отправителя ZebraFit;

«ТОЛЬКО 2 ДНЯ 24Ч ФИТНЕС+БАСЕЙН+ВТОРАЯ КАРТА=17900р БРОНЬ 84951504630», поступившего 12.12.2017 в 15:31 от отправителя ZebraFit., направленной без предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «МегаЛабс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. АО «МегаЛабс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>