

ООО «МЕГА МЕДИА»

Цветной Бульвар, д. 2,  
г. Москва, 124051

**ПРЕДПИСАНИЕ № 321**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«13» марта 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-234/77-17 о признании АО «Тинькофф Банк» нарушившим часть 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе в связи с распространением Обществом в период с января по февраль 2016 года на телеканалах «ТВЦ», «Звезда» рекламы карты банка «Тинькофф», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, а также иных условиях оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица при наличии в такой рекламе одно из таких условий,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МЕГА МЕДИА» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить участие в распространении рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы карты банка «Тинькофф» с нарушением требований часть 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, а также не допускать распространения подобной рекламы, в том числе иных финансовых услуг и продуктов в дальнейшем.

2. ООО «МЕГА МЕДИА» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>