

ИГ/40320/18 от 21.08.2018

ООО «Айвиджн Эссетс»

1-ый Магистральный тупик,  
д. 5А, ком. 132Л,  
г. Москва, 123290

**ПРЕДПИСАНИЕ № 370**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» августа 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-138/77-17 о признании ООО «Айвиджн Эссетс» нарушившим требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении на странице сети WiFi Московского метрополитена в период с 28.12.2016 по 11.01.2017 рекламы *«Парк аттракционов ВИРТУАЛИТИ виртуальной реальности № 1; Нереальные эмоции для всей семьи; ВДНХ, Павильон 55 «Электрофикация»*, в которой содержится некорректное сравнение, а также недостоверные сведения о преимуществах рекламируемого товара перед другими аналогичными товарами, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Айвиджн Эссетс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы *«Парк аттракционов ВИРТУАЛИТИ виртуальной реальности № 1; Нереальные эмоции для всей семьи; ВДНХ, Павильон 55 «Электрофикация»* с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Айвиджн Эссетс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>