

ИГ/40336/18 от 21.08.2018

ЗАО «Т и К Продукты»

Можайское ш., д. 3/1, стр. 1,
г. Москва, 121357

Алабяна ул., д. 25/37,
г. Москва, 125252

ПРЕДПИСАНИЕ № 372
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» июля 2018 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-5-190/77-18 о признании ЗАО «Т и К Продукты» нарушившим пункт 1 части 2, пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением с 31.10.2017 по 10.05.2018 по адресу: г. Москва, Баркляя ул., д. 16, корп. 1, рекламы «Лучшие торты без консервантов», «Лучшие полуфабрикаты без консервантов и ГМО»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Т и К Продукты» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы с нарушением

законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить и не допускать в дальнейшем распространение рекламы «Лучшие торты без консервантов», «Лучшие полуфабрикаты без консервантов и ГМО» с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ЗАО «Т и К Продукты» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>, (495) 784-75-05 (доб.<...>)