

ИГ/40348/18 от 21.08.2018

ООО «Зебра фитнес клуб»

Рязанский пр-т, д. 2, стр. 86,  
пом. II, ком. 1-43,  
г. Москва, 109052

ПАО МГТС

Б. Ордынка ул., д. 25, стр. 1,  
г. Москва, 191991

## РЕШЕНИЕ

«17» июля 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-126/77-18, возбужденное в отношении ООО «Зебра фитнес клуб» по факту распространения в ноябре-декабре 2017 года на счетах ПАО МГТС рекламы «Зебра фитнес & спа 24 часа; Занимайтесь до Нового Года БЕСПЛАТНО! Ст. м. Таганская, МЦК Рязанский пр-кт, д. 2; 495 481-99-44», с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его использования, отсутствие которой вводит в заблуждение потребители рекламы, в отсутствие представителей ПАО МГТС, ООО «Зебра фитнес клуб» (уведомлены надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-126/77-18 возбуждено в отношении ООО «Зебра фитнес клуб» на основании обращения физического лица (вх. № 10080/18 от

27.02.2018) по факту распространения в ноябре-декабре 2017 года на счетах ПАО МГТС рекламы «Зебра фитнес & спа 24 часа; Занимайтесь до Нового Года БЕСПЛАТНО! Ст. м. Таганская, МЦК Рязанский пр-кт, д. 2; 495 481-99-44».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «Зебра фитнес клуб» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 29.07.2009 за основным государственным регистрационным номером 1097746410662, ИНН 7721667019, КПП 772101001.

Дело № 3-5-126/77-18 возбуждено по факту распространения в ноябре-декабре 2017 года на счетах ПАО МГТС рекламы «Зебра фитнес & спа 24 часа; Занимайтесь до Нового Года БЕСПЛАТНО! Ст. м. Таганская, МЦК Рязанский пр-кт, д. 2; 495 481-99-44».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Реклама распространялась на счетах ПАО МГТС.

Таким образом, установлено, что реклама распространялась для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории распространения и кругу лиц-потребителей рекламы, Комиссией Московского УФАС России не установлено.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В настоящем случае объектом рекламирования выступает акция, проводимая фитнес-клубом «Зебра», а равно сам фитнес-клуб.

На основании изложенного, рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данная норма права запрещает вводить потребителей в заблуждение посредством искажения смысла рекламной информации ввиду отсутствия части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

Таким образом, норма части 7 статьи 5 Закона о рекламе запрещает в рекламе умалчивать информацию, которая, будучи сообщенной, изменила бы созданное рекламой представление потребителей о товаре, об условиях его приобретения или использования.

Отсутствие в рекламе какой-либо части информации о товаре (услуге), приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром (услугой).

В рекламе содержалась следующая информация: «Зебра фитнес & спа 24 часа; Занимайтесь до Нового Года БЕСПЛАТНО! Ст. м. Таганская, МЦК Рязанский пр-кт, д. 2; 495 481-99-44», иной информации о проводимой акции в фитнес-клубе «Зебра» в рекламе не содержалось.

В настоящем случае, Заявитель обратился в фитнес-клуб «Зебра» с целью приобрести бесплатный абонемент на занятия до Нового года. Однако ему было сообщено, что данная акция действует только при покупке карты на 1 год.

В рекламе отсутствовала информация о наличии каких-либо условий, ограничивающих возможность участия в рекламируемой акции. При этом Комиссия Московского УФАС России обращает внимание на тот факт, что из текста рекламы никак не следует, что потребителю необходимо осуществить какие-либо дополнительные действия для возможности воспользоваться рекламируемой акцией.

Исходя из вышеизложенного, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о существенных условиях проводимой акции.

Таким образом, при распространении в ноябре-декабре 2017 года на счетах ПАО МГТС рекламы «Зебра фитнес & спа 24 часа; Занимайтесь до Нового Года БЕСПЛАТНО! Ст. м. Таганская, МЦК Рязанский пр-кт, д. 2; 495 481-99-44», установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с документами, представленным в материалы дела, рекламодателем спорной рекламы является ООО «Зебра фитнес клуб», что ООО «Зебра фитнес клуб» не оспаривается.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России, в действиях ООО «Зебра фитнес клуб» при распространении в ноябре-декабре 2017 года на счетах ПАО МГТС рекламы «Зебра фитнес & спа 24 часа; Занимайтесь до Нового Года БЕСПЛАТНО! Ст. м. Таганская, МЦК Рязанский пр-кт, д. 2; 495 481-99-44», установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также, в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Зебра фитнес клуб», ПАО МГТС предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Зебра фитнес клуб» нарушившим требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении в ноябре-декабре 2017 года на счетах ПАО МГТС рекламы «Зебра фитнес & спа 24 часа; Занимайтесь до Нового Года БЕСПЛАТНО! Ст. м. Таганская, МЦК Рязанский пр-кт, д. 2; 495 481-99-44».

2. Выдать ООО «Зебра фитнес клуб» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ПАО МГТС предписание о прекращении распространения рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>, тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. <...>