

ПРЕДПИСАНИЕ № 383
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» июня 2018 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-18-225/77-18 о признании ООО «Физкультурно-оздоровительный центр «Нагатинский», ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», ООО «СМС-Центр», ООО «ДЭНИ КОЛЛ», АО «Мегалабс», ООО «Скартел» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением на телефонный номер <...> посредством СМС-сообщения рекламы:

«26.10 — НОЧЬ РАСПРОДАЖ! Карта за 29300р.! Бронируй по т. 84952801607», поступившей 25.10.2016 в 17:02, отправитель: X-Fit;

«Самые НИЗКИЕ ЦЕНЫ в X-Fit! Успевай на Black Friday 25.11! т. 84952801607», поступившей 22.11.2016 в 15:57, отправитель: X-Fit;

«Новогоднее предложение. Карта за 26000р. До 30.11! Звони: 84952801607», поступившей 28.11.2016 в 18:35, отправитель: X-Fit,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС-Центр» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение <...> рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «СМС-Центр» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>