

ООО «Рост Диджитал»

Нижняя Красносельская ул.,
д. 40/12, к. 20,
г. Москва, 105066

ПРЕДПИСАНИЕ № 388
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» апреля 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>

на основании своего решения по делу № 3-24-90/77-18 о признании ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (ОГРН 1027739654986, ИНН 7708183322) и ООО «Рост Диджитал» (ОГРН 1157746044763, ИНН 7701074701) нарушившими часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении 15.09.2017 на сайте parents.ru рекламы «Цитовир-3» при гриппе и простуде» без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию указанного препарата, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Рост Диджитал» (ОГРН 1157746044763, ИНН 7701074701) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Цитовир-3» при гриппе и простуде» и иной рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг и медицинских изделий с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. ООО «Рост Диджитал» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>