

ИП Русаков В.А.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 441
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» ноября 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>

членов Комиссии – <...><...>

на основании своего решения по делу № 3-18-169/77-17 о признании ненадлежащим распространением 28.04.2017 в 12:25 рекламы товаров (работ, услуг) на номер телефона <...> посредством телефонного звонка следующего содержания: «Меня зовут Елена. Я звоню вам с целью озвучить предложение по банковским услугам. Сейчас удобно выслушать?... скажите, пожалуйста, как я могу к вам обращаться?... Я представитель АО «Гинькофф Банк». Дело в том, что мы готовы сделать вам индивидуальное предложение, чтобы получить нашу новую многофункциональную кредитную карту» с номера телефона +7-800-755-27-71, поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Русакову В.А. в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на номер телефона <...> с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ИП Русакову В.А. в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>