

ИГ/50362/18 от 19.10.2018

ООО «Любимый город»

Лобачика ул., д. 11, г. Москва, 107113

Красноярская ул., д. 17,
пом. XV, ком. 1,
г. Москва, 107589

ПРЕДПИСАНИЕ № 438

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» сентября 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-7-211/77-18 о признании ООО «Издательский дом «МР-ПРЕСС», ООО «Микрофинансовая компания «Грифон Сервис» нарушившими требования пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, ООО «Микрофинансовая компания «Грифон Сервис» нарушившим требования части 14 статьи 28 Закона о рекламе при распространении в выпуске печатного издания «Мой Район. Москва» от 01.03.2018 № 8 (139) рекламы ООО МКК «Грифон Сервис»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Любимый город» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы ООО МКК «Грифон Сервис» с нарушением требований пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Закона о рекламе, а также не допускать распространения подобной рекламы в дальнейшем.

2. ООО «Любимый город» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>