

ПО/53679/18 от 06.11.2018

ООО «БЛЭКМЭДЖИК»

Сивцев Вражек пер., д. 29/16,  
г. Москва, 119002

<...>

ООО «100 Карат»

Сивцев Вражек пер., д. 29/16,  
г. Москва, 119002

Большой Власьевский пер., д. 16,  
г. Москва, 119002

<...>

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д.16,  
г. Москва, 119021

ООО «Управляющая Компания 585»

Стачек пр., д. 8, лит. А,  
г. Санкт-Петербург, 198095

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 3-5-217/77-18**

«26» октября 2018 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссии) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-217/77-18, возбужденное на основании заявления ООО «Управляющая Компания 585» (место нахождения: Стачек пр., д. 8, лит. А, г. Санкт-Петербург, 198095; ОГРН 1107847376570; ИНН 7805535594) и

материалов по признакам нарушения ООО «БЛЭКМЭДЖИК» (место нахождения: Сивцев Вражек пер., д. 29/16, г. Москва, 119002; ОГРН 1167746933200; ИНН 7704373869), ООО «100 Карат» (место нахождения: Сивцев Вражек пер., д. 29/16, г. Москва, 119002; ОГРН 1177746440937; ИНН 7704409674) пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)),

в присутствии представителей ООО «БЛЭКМЭДЖИК» в лице <...> (по доверенности),

в отсутствие представителей ООО «100 Карат», ООО «Яндекс», ООО «Управляющая Компания 585» (уведомлены надлежащим образом),

#### УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-217/77-18 возбуждено Московским УФАС России на основании на основании заявления ООО «Управляющая Компания 585» (место нахождения: Стачек пр., д. 8, лит. А, г. Санкт-Петербург, 198095; ОГРН 1107847376570; ИНН 7805535594) и материалов по факту распространения ООО «БЛЭКМЭДЖИК» (место нахождения: Сивцев Вражек пер., д. 29/16, г. Москва, 119002; ОГРН 1167746933200; ИНН 7704373869), ООО «100 Карат» (место нахождения: Сивцев Вражек пер., д. 29/16, г. Москва, 119002; ОГРН 1177746440937; ИНН 7704409674) в период с 08.08.2017 по 23.11.2017 в системе «Яндекс.Директ» рекламы:

*«GOLD585 -50%! - Gold585-Ru! / GOLD585-RU; Серьги; Кольца; Кулоны / золото-585.nebo.ru/Магазин-Ювелирный / Более 30000 Украшений. Гарантия 100 Лет. Закажи Сейчас! Контактная информация +7(495)268-06-50 круглосуточно Москва».*

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителей лиц, участвующих в деле, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «БЛЭКМЭДЖИК» (место нахождения: (место нахождения: Сивцев Вражек пер., д. 29/16, г. Москва, 119002) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 03.10.2016 за основным государственным регистрационным номером 1167746933200; ИНН 7704373869.

ООО «100 Карат» (место нахождения: Сивцев Вражек пер., д. 29/16, г. Москва, 119002) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 28.04.2017 за основным государственным регистрационным номером 1177746440937; ИНН 7704409674.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая реклама содержала в себе следующую информацию: *«GOLD585 -50%! - Gold585-Ru! / GOLD585-RU; Серьги; Кольца; Кулоны / золото-585.nebo.ru/Магазин-Ювелирный / Более 30000 Украшений. Гарантия 100 Лет. Закажи Сейчас! Контактная информация +7(495)268-06-50 круглосуточно Москва».*

При этом в соответствии с представленными ООО «Яндекс» в материалы дела документами и сведениями, при нажатии (клике) на рассматриваемую рекламу происходил переход на страницу сайта, принадлежащую домену [nebo.ru](http://nebo.ru).

Исходя из вышеизложенного, целью размещения указанных сведений является привлечение внимания потребителей к интернет-магазину ювелирных изделий [nebo.ru](http://nebo.ru).

Информация размещалась в период с 08.08.2017 по 23.11.2017 в сети Интернет, а именно в системе «Яндекс.Директ», а следовательно, сведения были распространены широкому заранее неопределенному кругу лиц, в том числе на территории г. Москвы.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации как предназначенность для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Резюмируя изложенное, рассматриваемая информация содержит объект рекламирования, распространялась неопределенному кругу лиц и, исходя из содержания, направлена на привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования, а следовательно, является рекламой в понимании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе, что не оспаривается сторонами по делу.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Комиссией Московского УФАС России установлено, что ООО «Управляющая Компания 585» является администратором домена [gold585.ru](http://gold585.ru), который используется заявителем при осуществлении деятельности ювелирных магазинов.

В рассматриваемой рекламе ООО «БЛЭКМЭДЖИК» использовало обозначение «*GOLD585*», а также отсылку к адресу сайта в сети Интернет *Gold585-Ru! / GOLD585-RU*, принадлежащему заявителю.

Рекламные объявления, размещенные в сети Интернет и представляющие собой графическое или текстовое сообщение, функцией которого является перевод потребителя на сайт лица, разместившего рекламу, не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является само по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар.

Фактически контекстная реклама в сети Интернет неразрывно связана с сайтом, на который происходит переход при клике (виртуальном нажатии) на нее, и должна рассматриваться в совокупности с содержанием той страницы в сети Интернет, которую пользователь увидит, воспользовавшись данной рекламой.

Рассматриваемая реклама содержала ссылку на страницу сайта в сети Интернет по адресу <https://nebo.ru/>.

На данном сайте также содержится информация о деятельности ювелирного магазина. Таким образом, хозяйствующий субъект осуществляет аналогичную деятельность ювелирных магазинов с ООО «Управляющая Компания 585».

Использование ООО «БЛЭКМЭДЖИК» в рекламном сообщении названия доменного имени, используемого ООО «Управляющая Компания 585», при указании сайта *Gold585-Ru! / GOLD585-RU* и при осуществлении аналогичной деятельности ювелирных магазинов, способно ввести в заблуждение потребителей относительно изготовителя или продавца рекламируемого товара.

Кроме того, ООО «Управляющая Компания 585» использует на основании Лицензионного договора, заключенного с ООО «585» товарный знак «585 ювелирная сеть».

Также из представленных в Московское УФАС России документов, в том числе копий договоров, установлено, что деятельность с использованием обозначения «585» осуществляется заявителем с момента его государственной регистрации в 2010 году, что значительно дольше срока, на протяжении которого свою деятельность осуществляет ООО «100 Карат».

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России установлено, что обозначение «gold585» устойчиво ассоциируется у потребителей с деятельностью именно ООО «Управляющая компания 585», связанной с торговлей ювелирными изделиями, в том числе через сайт в сети Интернет, расположенном по адресу [gold585.ru](http://gold585.ru).

В соответствии с представленными в материалы дела документами и сведениями, ООО «100 Карат» при размещении в системе «Яндекс.Директ» использовались ключевые слова, в том или ином сочетании образующие обозначения «gold585», «gold585.ru».

Вопреки мнению ответчиков о том, что использование названных сочетаний свидетельствует о цели отображения рассматриваемой рекламы при поиске потребителями магазинов, осуществляющих продажу золота 585 пробы,

Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что используя более чем в 70 вариантах ключевых слов обозначения «585», «gold585», при этом более чем в половине из них с приставкой «ги», «ру», «официальный сайт», рекламодатель ставил перед собой цель именно отображения рекламы собственного магазина при поиске потребителями сайта конкурента.

Кроме того ни один из вариантов ключевых слов не содержит в себе в совокупности с обозначениями «585», «gold585» слово «проба», что также ставит под сомнение версию ответчиков об указании в ключевых словах именно на золото 585 пробы.

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России в рекламе «*GOLD585 -50%! - Gold585-Ru! / GOLD585-RU; Серьги; Кольца; Кулоны / золото-585.nebo.ru/Магазин-Ювелирный / Более 30000 Украшений. Гарантия 100 Лет. Закажи Сейчас! Контактная информация +7(495)268-06-50 круглосуточно Москва*», распространяемой с 08.08.2017 по 23.11.2017 в сети Интернет, а именно в системе «Яндекс.Директ», установлено нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама «*GOLD585 -50%! - Gold585-Ru! / GOLD585-RU; Серьги; Кольца; Кулоны / золото-585.nebo.ru/Магазин-Ювелирный / Более 30000 Украшений. Гарантия 100 Лет. Закажи Сейчас! Контактная информация +7(495)268-06-50 круглосуточно Москва*», распространяемой с 08.08.2017 по 23.11.2017 в сети Интернет, а именно в системе «Яндекс.Директ», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из нормативного понятия рекламодателем может являться не только субъект, заинтересованный в продвижении рекламируемого товара на рынке, но и любой другой субъект, который определил непосредственное содержание рекламы, в частности какой именно товар (работу, услугу) рекламировать.

Из материалов дела установлено, что лицом, определившим объект рекламирования, а равно рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «100 Карат», что лицами, участвующими в деле, не оспаривается.

Таким образом, ответственность за нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе «*GOLD585 -50%! - Gold585-Ru! / GOLD585-RU; Серьги; Кольца; Кулоны / золото-585.nebo.ru/Магазин-Ювелирный / Более 30000 Украшений. Гарантия 100 Лет. Закажи Сейчас! Контактная информация +7(495)268-06-50 круглосуточно Москва*», распространяемой с 08.08.2017 по 23.11.2017 в сети Интернет, а именно в системе

«Яндекс.Директ», несет ООО «100 Карат».

Также Комиссией Московского УФАС России установлено, что распространении рассматриваемой рекламы принимали участие ООО «БЛЭКМЭДЖИК» и ООО «Яндекс».

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Между тем в материалы дела представлены документальные доказательства невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденная информация о прекращении действий по распространению рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи ООО «100 Карат», ООО «БЛЭКМЭДЖИК» и ООО «Яндекс» предписаний о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Также частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Исходя из части 1 статьи 4.5 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Согласно письменным пояснениям и представленным в материалы дела документам и сведениям рассматриваемая реклама распространялась в период с 08.08.2017 по 23.11.2017.

Таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности на момент оглашения резолютивной части решения не истек.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского

УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «100 Карат» нарушившим требования пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении в период с 08.08.2017 по 23.11.2017 в сети Интернет, а именно в системе «Яндекс.Директ» рекламы «GOLD585 -50%! - Gold585-Ru! / GOLD585-RU; Серьги; Кольца; Кулоны / золото-585.nebo.ru/Магазин-Ювелирный / Более 30000 Украшений. Гарантия 100 Лет. Закажи Сейчас! Контактная информация +7(495)268-06-50 круглосуточно Москва», в которой содержится недостоверная информация о продавце рекламируемого товара.

2. Выдать ООО «100 Карат» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ООО «БЛЭКМЭДЖИК» и ООО «Яндекс» предписание о прекращении распространения рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. В отношении ООО «БЛЭКМЭДЖИК» и ООО «Яндекс» производство по делу прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях указанных Обществ.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд г.Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>