

ООО «МИГАС»

Смирновская ул., д. 25, стр. 12,  
г. Москва, 109052

partners@uremont.com

**ПРЕДПИСАНИЕ № 086**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«06» марта 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <.>,  
членов Комиссии: <.><.>

на основании своего решения по делу № 3-5-222/77-17 о признании ООО «МИГАС» (ОГРН 1127746382785, ИНН 7722776500) нарушившим требования пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в системе «Яндекс.Директ», «Google AdWords» ненадлежащей рекламы с использованием товарного знака «РЕМОНТИСТА», правообладателем которого является ООО «АВТОДРУГ ПАРКОВКИ ШТРАФЫ ЭВАКУАЦИЯ»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МИГАС» (ОГРН 1127746382785, ИНН 7722776500) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «РЕМОНТИСТА», иной, содержащей средства индивидуализации ООО «АВТОДРУГ ПАРКОВКИ ШТРАФЫ ЭВАКУАЦИЯ» рекламы, с нарушением требований пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «МИГАС» (ОГРН 1127746382785, ИНН 7722776500) в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <..>

Члены Комиссии <..>

<..>