

ООО «Национальный спортивный телеканал»

Варшавское ш., д. 125, стр. 1, пом. 57,  
г. Москва, 117587

Пресненская наб., д. 6, стр. 2,  
г. Москва, 123317

info@matchtv.ru

**ПРЕДПИСАНИЕ № 361**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«22» мая 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии – <...>

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-62/77-18 о признании ООО «Национальный спортивный телеканал» (ОГРН 1157746509865, ИНН 7726341892) и ООО «Ай Венго Мобайл» (ОГРН 1127747192682, ИНН 7710927307) нарушившими часть 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением в период с 28.08.2017 по 08.09.2017 на сайте matchtv.ru рекламы мобильного приложения «Vengo Flowers», без указания категории данной информационной продукции,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Национальный спортивный телеканал» (ОГРН 1157746509865, ИНН 7726341892) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Vengo Flowers» без указания категории такой информационной продукции.

2. ООО «Национальный спортивный телеканал» (ОГРН 1157746509865, ИНН 7726341892) **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>