

ИГ/45924/18 от 25.09.2018

Согласно списку адресатов

## **РЕШЕНИЕ**

по делу № 1-14-1211/77-18

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «06» сентября 2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дела № 1-14-1211/77-18 о нарушении антимонопольного законодательства (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 1-14-1211/77-18 по признакам нарушения ООО «КП Алтуфьево» (ОГРН 1037736007627, ИНН 7736231666) и ИП Акопян И.М. (ОГРНИП 317774600025394, ИНН 971507488146) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), пункта 2 части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон о Чемпионате мира по футболу),

в присутствии представителя ИП Акопян И.М. в лице Хачатряна А.Э. (по доверенности б/н от 10.07.2018),

в отсутствие представителей ООО «КП Алтуфьево», ООО «АИС» (уведомлены надлежащим образом),

## УСТАНОВИЛА:

Дело № 1-14-1211/77-18 возбуждено относительно наличия в действиях ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акоюн И.М. признаков нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пункта 2 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, выразившегося в осуществлении маркетинга (в том числе деятельности по реализации товаров) при организации деятельности кондитерской и услуг по изготовлению, продвижению и реализации продуктов питания, вводящего в заблуждение и призванного сформировать у потребителя представление о FIFA и мероприятиях (чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года) посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Рассмотрев представленные материалы и доказательства, заслушав доводы сторон по делу, Комиссия Московского УФАС России установила следующее.

На сайте в сети Интернет по адресу [altufevo.ru](http://altufevo.ru) размещена новость, содержащая следующую информацию:

«Торт для легенды мирового футбола; Леонель Месси; Закажи торт-мяч с автографом», при этом текст сопровождается изображением футболиста и футбольного мяча с надписью «RUSSIA 2018» и изображением кубка.

Вышеуказанные факты распространения маркетинговой акции в сети Интернет сторонами по делу не отрицаются.

Согласно информации АО «Регистратор Р01» администратором домена [altufevo.ru](http://altufevo.ru) является Хачатрян А.Э., который в соответствии с Единым государственным реестром юридических лиц является генеральным директором ООО «КП Алтуфьево», а равно в силу статьи 9 Закона о защите конкуренции, составляет с ООО «КП Алтуфьево» группу лиц, что сторонами по делу не отрицается.

Положения статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» устанавливают, что сайтом в сети «Интернет» является совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Доменным именем является обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет». Владелец сайта в сети «Интернет» — это лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте. Электронное сообщение — это информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети.

Таким образом, лицом, ответственным за распространение информации с использованием сайта в сети Интернет [altufevo.ru](http://altufevo.ru), является ООО «КП

Алтуфьево».

Указанное подтверждается и контактной информацией на сайте [altufevo.ru](http://altufevo.ru).

Между тем, согласно квитанции, размещенной на сайте [altufevo.ru](http://altufevo.ru), а также дополнительными документами, представленными ООО «АИС» (квитанция об оплате услуг к приходному кассовому ордеру № 4189 от 29.06.2018, выданная при заказе на сайте [altufevo.ru](http://altufevo.ru)), предпринимательскую деятельность кондитерской «Алтуфьево» также осуществляет ИП Акопян И.М. (ИНН 971507488146).

ООО «КП Алтуфьево» (место нахождения: 127322, г. Москва, ул. Яблочкова, д. 21, корп. 3, помещение 4А) включено в Единый государственный реестр юридических лиц 02.02.2009 за основным государственным регистрационным номером (ОГРН 1097746034242, ИНН 7715745685).

Основным видом деятельности ООО «КП Алтуфьево» является производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения (код ОКВЭД 10.71).

ИП Акопян И.М. (индивидуальный предприниматель Акопян Ира Меликовна) включена в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей 24.01.2017 за основным государственным регистрационным номером 317774600025394, ИНН 971507488146.

Основным видом деятельности ИП Акопян И.М. является производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения (код ОКВЭД 10.71).

Согласно пункту 16.2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 17.02.2011 № 11 «О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» недобросовестной конкуренцией признаются продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались олимпийская и (или) паралимпийская символика, а также введение в заблуждение, в том числе создание ложного представления о причастности производителя товара, рекламодателя к Олимпийским и (или) Паралимпийским играм, в том числе в качестве спонсора (*в силу части 1 статьи 8 Федерального закона «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»*).

Данная норма является специальной по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции. С учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с письмом ФАС России от 05.05.2017 № АК/30702-ПР/17 «Об особенностях рассмотрения дел по фактам нарушения имущественных прав FIFA, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и

проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года» указанный пункт пленума подлежит применению к предупреждениям и делам о нарушении антимонопольного законодательства по аналогии.

С учетом того, что обозначения относящиеся к символике мероприятий FIFA, как и олимпийская символика ранее, размещены в открытом доступе (перечислены в нормативных актах и размещены на официальных сайтах, имеющих отношение к организации и проведению мероприятий FIFA), в предмет доказывания по делу входит в первую очередь факт использования ответчиком охраняемых обозначений или ассоциативных связей с мероприятиями FIFA в отсутствие у него партнерских, спонсорских или лицензионных соглашений, включающих право использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, с Международной федерацией футбольных ассоциаций (FIFA) и АНО «Оргкомитет «Россия-2018».

Учитывая изложенное, направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, а также способность причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести вред их деловой репутации (а равно установление таких субъектов как таковых), не являются обязательными для квалификации действий хозяйствующего субъекта как содержащих признаки нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

При рассмотрении вопроса о наличии либо отсутствии признаков нарушения антимонопольного законодательства путем совершения акта недобросовестной конкуренции, связанной с использованием символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, не может ставиться в зависимость от установления того факта, что рассматриваемые действия должны совершаться субъектом-конкурентом.

Между тем, сам по себе факт получения лицом, незаконно использующим символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, преимуществ в предпринимательской деятельности презюмируется в связи с широким общественным интересом к подобным мероприятиям, узнаваемостью потребителями, контрагентами и иными третьими лицами такой символики, а также восприятием использования такой символики при осуществлении любых видов деятельности хозяйствующего субъекта и маркетинга в качестве признака причастности субъекта к спортивному мероприятию и его организатору (организаторам).

Таким образом, нормы статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, должны применяться аналогично положениям статьи 8 Федерального закона «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр ...».

Следовательно нормы главы 2.1 Закона о защите конкуренции полностью охватывают действия, которые согласно статье 20 Закона о Чемпионате мира по футболу FIFA 2018 признаются недобросовестной конкуренцией.

Таким образом, частью 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу установлен перечень действий, которые признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой последствия, предусмотренные антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу признается недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных законодательством Российской Федерации осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Согласно пункту 12 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу мероприятиями по подготовке и проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее — мероприятия) являются спортивные соревнования, а также деятельность, связанная с их подготовкой и проведением в Российской Федерации, организованная или одобренная FIFA, Российским футбольным союзом либо Оргкомитетом «Россия-2018».

Согласно пункту 19 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также — символика спортивных соревнований) являются:

а) флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;

б) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA — «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfederationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

в) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний «Футбол ради надежды» и «Зеленый гол» или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

г) талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;

д) произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для

индивидуализации мероприятий;

е) иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

Международная федерация футбольных ассоциаций (ФИФА) является правообладателем, в том числе, следующих товарных знаков:

товарного знака «Чемпионат мира по футболу FIFA» по международному сертификату № 1142845,

товарного знака «WORLD CUP 2018» по международному сертификату № 1105631,

товарного знака «Чм2018» по свидетельству № 600423,

товарного знака «Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России» по свидетельству № 484010,

товарных знаков с изображениями КУБКА по свидетельствам № 600424, № 476151, № 484010, № 552416, № 552415, № 584798,

товарного знака с изображением мячей FIFA и Чемпионата по свидетельствам № 797237, № 659484, № 461435, № 438726, № 439899.

В силу статьи 22 Закона о защите конкуренции, органом, выявляющим нарушения антимонопольного законодательства, принимающим меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекающим к ответственности за такие нарушения, является федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы (в том числе Московское УФАС России).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.8 Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

В силу части 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае выявления признаков нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции выдается предупреждение. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении статьи 14.8 Закона о защите конкуренции без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Однако, в соответствии с частью 3 статьи 20 Закона о чемпионате мира по футболу, на действия, признаваемые недобросовестной конкуренцией и влекущие за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в соответствии с

частью 1 статьи 20 Закона о чемпионате мира по футболу, если такие действия образуют признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, требования статьи 39.1 Закона о защите конкуренции не распространяются.

На основании изложенного данное дело возбуждено по признакам нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции без выдачи ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. предупреждения.

Исходя из представленной в материалы дела информации ООО «АИС», действующего от имени и по поручению Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA), ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. не входят в список лицензиатов или лиц, имеющих право использовать символику спортивных соревнований, информация о заключении договоров или иных соглашений на использование символики спортивных соревнований, официальных наименований мероприятий, отсутствует.

В соответствии с информационными материалами по защите товарных знаков FIFA на территории Российской Федерации ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. также не являются партнерами, помощниками, лицензиатами, официальными поставщиками товаров, работ, услуг Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA). Данный факт ответчиками не оспаривается.

Используя словосочетание «Торт для легенды мирового футбола; Леонель Месси; Закажи торт-мяч с автографом» в совокупности с изображением футбольного мяча с надписью «RUSSIA 2018» и изображением кубка Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, ответчики с безусловностью осуществляют продвижение собственных товаров, услуг, совмещенное с формированием представления о мероприятиях в понимании пункта 12 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу, о связи собственных товаров с мероприятиями.

В материалах дела также имеется подтверждение осуществления вышеуказанной маркетинговой компании, а именно скриншоты, направленные ООО «АИС», и Акт осмотра в сети Интернет от 29.06.2018 № 8-28.

Резюмируя изложенное, лицами, ответственными за распространение информации являются ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М.

Субъекты указали, что фактическое пользование доменом altufevo.ru осуществляется исключительно ИП Акопян И.М., однако документальных доказательств тому не представили.

Также, по мнению представителей ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М., размещение информации на сайте было направлено на то, чтобы показать конечному потребителю (покупателю) профессиональные возможности мастеров-кондитеров, а также сделать подарок известному футболисту.

Изложенный довод не может быть принят Комиссией, так как комплексное общее восприятие товара, страниц сайта в сети Интернет и отдельных указанных обозначений свидетельствует о направленности действий ответчиков именно на ассоциацию себя и собственных товаров с Чемпионатом

мира по футболу FIFA 2018 года, мероприятиями (в понимании пункта 12 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу).

Сам по себе факт указания на своем официальном сайте собственной продукции, изготавливаемой ответчиками, не нарушает действующего законодательства Российской Федерации, если бы не указание на конкретный элемент, а именно изображение футбольного мяча с надписью «RUSSIA 2018» и изображение кубка Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, который, в совокупности с остальной информацией, направлен именно на ассоциацию собственных товаров и услуг с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года.

Комиссия Московского УФАС России отдельно отмечает, что в контексте выявленной маркетинговой деятельности (включая сайт в сети Интернет по адресу altufevo.ru) ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. вменяется именно нарушение статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пункта 2 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, т. е. не нарушение исключительных прав, а осуществление маркетинга (в том числе направленного на целевую аудиторию, а именно болельщиков и посетителей мероприятий) при размещении информации об организации и ее услугах, продвижении собственных услуг, призванного сформировать у потребителя представление о FIFA и мероприятиях посредством использования наименования мероприятий, отсылок к ним и ассоциаций (а в некоторых случаях и символики спортивных соревнований) без разрешения FIFA.

Использование на своем сайте обозначений Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, в том числе изображения футбольного мяча с надписью «RUSSIA 2018» и изображения кубка Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, в совокупности с возможностью заказать на сайте продукцию с указанной символикой, не несет каких-либо общественно-полезных целей, не способствует популяризации спорта и мероприятий, а фактически направлена на продвижение безусловно конкурентных услуг организации путем эксплуатирования широкого общественного интереса к мероприятиям, их узнаваемостью со стороны потребителей. Проведение мероприятий Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в ряде городов Российской Федерации является важным событием для страны и привлекательно для людей, соответственно, вызывает повышенный интерес к организациям, товарам, услугам, для продвижения которых используется символика спортивных соревнований.

Более того, исходя из представленных фотографий, в том числе в социальных сетях и на сайте ответчика, символика спортивных соревнований использовалась им и при проведении маркетинговых мероприятий вне сети Интернет.

Данные незаконные действия могут нанести значительный материальный и репутационный ущерб стране-организатору Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, в том числе конкурентной среде, а также свидетельствует о пренебрежительном отношении к ценностям культуры и спорта со стороны ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. При этом ответчики, являясь участниками гражданского оборота, путем совершения указанных действий в нарушение установленного порядка и правил, пытались получить



необоснованные преимущества, в том числе в части привлечения потребительского внимания неопределенного круга лиц к своим услугам, так как у рядовых потребителей складывалось ложное представление об их причастности, в том или ином виде, форме к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года, а главное — мероприятиям Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

В настоящем случае при размещении информации о деятельности кондитерской «Алтуфьево» и услуг по изготовлению, продвижению и реализации продуктов питания, ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. использовали повышенный интерес потребителей к чемпионату мира по футболу FIFA 2018 и мероприятиям, а равно ко всем товарам, связанным с данным событием, путем создания впечатления, что данный товар имеет отношение к чемпионату мира по футболу FIFA и реализуется исключительно в период проведения данного чемпионата.

Резюмируя изложенное, фактические и иные обстоятельства дела, установленные Комиссией Московского УФАС России, свидетельствуют о том, что при проведении ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. на сайте altufevo.ru и иным образом маркетинговой акции под условным названием «Торт для легенды мирового футбола; Леонель Месси; Закажи торт-мяч с автографом» в совокупности с использованием символики спортивных соревнований, в том числе изображения футбольного мяча с надписью «RUSSIA 2018» и изображения кубка Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. совершили действия, нарушающие статью 14.8 Закона о защите конкуренции, пункт 2 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу.

На основании материалов дела № 1-14-1211/77-18 Комиссией Московского УФАС России действия ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. признаны актом недобросовестной конкуренции, установлены все признаки такого деяния, сформулированные в пункте 9 статьи 4, статье 14.8 Закона о защите конкуренции, пункте 2 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу.

Нарушение ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М. статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пункта 2 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу непосредственно выразилось в осуществлении маркетинга (в том числе деятельности по реализации товаров) при организации деятельности кондитерской и услуг по изготовлению, продвижению и реализации продуктов питания, вводящего в заблуждение и призванного сформировать у потребителя представление о FIFA и мероприятиях (чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года) посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарного рынка, на котором произошли недобросовестные действия (бездействие), предупреждения дальнейшего нарушения Ответчиками антимонопольного законодательства, что обосновано

статьями 1, 22, 23, 50 Закона о защите конкуренции.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о защите конкуренции, а также законных прав конкурентов, контрагентов и иных заинтересованных лиц.

Резюмируя изложенное, в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 49, частью 1 статьи 50 Закона о защите конкуренции Комиссия считает необходимым выдать предписания ООО «КП Алтуфьево» и ИП Акопян И.М.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия Московского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ООО «КП Алтуфьево» (ОГРН 1037736007627, ИНН 7736231666) и ИП Акопян И.М. (ОГРНИП 317774600025394, ИНН 971507488146) нарушение статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, пункта 2 части 1 статьи 20 Закона о Чемпионате мира по футболу, выразившегося в осуществлении маркетинга (в том числе деятельности по реализации товаров) при организации деятельности кондитерской и услуг по изготовлению, продвижению и реализации продуктов питания, вводящего в заблуждение и призванного сформировать у потребителя представление о FIFA и мероприятиях (чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года) посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA, в том числе посредством проведения маркетинговой акции под условным названием «Торт для легенды мирового футбола; Леонель Месси; Закажи торт-мяч с автографом».

2. Выдать ООО «КП Алтуфьево» (ОГРН 1037736007627, ИНН 7736231666) предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Выдать ИП Акопян И.М. (ОГРНИП 317774600025394, ИНН 971507488146) предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель:<...>