

АО «Баркли»

Ленинский пр-т, д. 15А,  
г. Москва, 119071

**ПРЕДПИСАНИЕ № 529**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«03» октября 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,  
членов Комиссии – <...>, <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-159/77-17 о признании:

ЗАО «Издательство Семь Дней», АО «Баркли» нарушившими часть 1 статьи 28 Закона о рекламе при распространении на оборотных сторонах задней обложки (на последней странице, раздел «объявления; реклама») журналов «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА» за 2016 год (в том числе №№ 49, 39, 38, 37, 36, 35, 34, 33) рекламы, в том числе финансовых услуг, «BARKLI медовая долина; квартиры» без указания лица, оказывающего рекламируемые услуги,

АО «Баркли» нарушившим часть 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе при распространении на оборотных сторонах задней обложки (на последней странице, раздел «объявления; реклама») журналов «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА» за 2016 год (в том числе №№ 49, 39, 38, 37, 36, 35, 34, 33) рекламы, в том числе финансовых услуг, «BARKLI медовая долина; квартиры», в которой отсутствует часть существенной информации, когда при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители, а также которая содержит одно из условий, влияющих на стоимость рекламируемых услуг, при

этом умалчивает об иных условиях,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Баркли» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рассматриваемой рекламы «BARKLI медовая долина; квартиры» с нарушением требований части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. АО «Баркли» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>