

<...>

<...>

Ленинградская обл., 188683

ПРЕДПИСАНИЕ № 520
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«07» ноября 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-21-229/77-18 о признании <...>, <...>, <...>, <...> нарушившими требования части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в феврале 2017 года рекламы водочной продукции «Пять озер» на транспортных средствах:

SKODA с государственным регистрационным номером О 701 АР 750 RUS;

VOLKSWAGEN с государственным регистрационным номером С 816 МО 178 RUS;

NISSAN с государственным регистрационным номером У 050 ТУ 47 RUS;

HONDA с государственным регистрационным номером О 756 ВВ 116 RUS,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на транспортном средстве NISSAN с государственным регистрационным номером У 050 ТУ 47 RUS рекламы алкогольной продукции, в том числе водки «Пять озер», с нарушением части 2.1, части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>