

ИГ/50542/18 от 19.10.2018

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д.16,
Москва, 119021

<...>

<...>

ООО «Фикс Трейд»

Театральная ул., д. 30, оф. 516,
Калининградская обл.,
г. Калининград, 236022

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-7-209/77-18

«18» сентября 2018 года.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-7-209/77-18 по признакам нарушения ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, место нахождения: Льва Толстого ул., д.16, Москва, 119021), Анна Wachowska (Wachow.Anna@yandex.ru) пункта 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Яндекс» в лице <...> (по доверенности № <...>),

в отсутствие представителей <...>, ООО «Фикс Трейд» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-7-209/77-18 возбуждено в отношении <...>, ООО «Яндекс» на основании заявления Департамента рынка ценных бумаг и товарного рынка

Банка России и материалов по факту размещения в период с 05.04.2018 по 29.05.2018 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

«INSTAFOREX – Официальный сайт — Лицензия ЦБ РФ! / Бонус 1500 / Открыть демо-счет / Дарим авто / Партнер ФК Ливерпуль / instaforex.org.ru/instaforex-forex / Торгуйте бесплатно и без рисков! INSTAFOREX: более 7 000 000 клиентов! Торговая платформа / Аналитика / Обучение и вебинары / Контактная информация +7 (4012) 61-66-88 / круглосуточно / ООО «Фикс Трейд».

В рассматриваемой рекламе были усмотрены признаки нарушения пункта 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы товаров (в том числе финансовых услуг), на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений при отсутствии таких разрешений, а также в распространении рекламы, побуждающей к заключению сделок с форекс-дилерами без указания: «Предлагаемые к заключению договоры или финансовые инструменты являются высокорискованными и могут привести к потере внесенных денежных средств в полном объеме. До совершения сделок следует ознакомиться с рисками, с которыми они связаны».

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

В соответствии с имеющимися в материалах дела документами и сведениями, рассматриваемая реклама, распространяемая в период с 05.04.2018 по 29.05.2018 в системе «Яндекс.Директ» содержала в себе следующие сведения: *«INSTAFOREX – Официальный сайт — Лицензия ЦБ РФ! / Бонус 1500 / Открыть демо-счет / Дарим авто / Партнер ФК Ливерпуль / instaforex.org.ru/instaforex-forex / Торгуйте бесплатно и без рисков! INSTAFOREX: более 7 000 000 клиентов! Торговая платформа / Аналитика / Обучение и вебинары / Контактная информация +7 (4012) 61-66-88 / круглосуточно / ООО «Фикс Трейд».*

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При этом в соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламный характер рассматриваемой информации лицами, участвующими в деле, не оспаривается.

Между тем, учитывая специфику размещения рекламы в сети Интернет, а также сложившуюся судебную и административную практику, необходимо отметить, что такая реклама при решении вопроса о наличии либо отсутствии нарушения рекламного законодательства должна рассматриваться в совокупности со страницей сайта в сети Интернет, на которую осуществляется переход пользователя (потребителя рекламы) при нажатии (клике) на такое рекламное объявление.

Рекламное объявление (баннер), размещенное в сети Интернет, представляет собой графическое изображение или текстовое сообщение небольшого размера, функцией которого является перевод пользователя на сайт лица, разместившего баннер. Сам баннер не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически баннер, неразрывно связанный с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на баннер, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

В соответствии с представленными в материалы дела документами и сведениями, при нажатии (клике) на рассматриваемую рекламу происходил переход на страницу сайта www.instaforex.org.ru.

При этом в ходе рассмотрения дела установлено, что имеющиеся в материалах дела документы и сведения не подтверждают факт отсутствия на вышеуказанном сайте всей необходимой информации, а также факт оказания рекламируемых услуг лицом, не имеющим соответствующей лицензии Банка России.

Так Акт проверки информации в сети Интернет от 29.06.2018 № 8-38, выполненный с помощью ресурса web.archive.org, подтверждает факт осмотра сайта www.instaforex.org/ru, который не соответствует сайту, на который

происходил переход при нажатии «клике» на рассматриваемую рекламу. Заявителем, доказательства обратного не представлены.

Также Комиссия отмечает тот факт, что на Интернет-ресурсе web.archive.org отсутствует информация о сохраненных страницах сайта www.instaforex.org.ru, что препятствует установлению содержания сайта в период распространения в системе «Яндекс»Директ» рассматриваемой рекламы, а равно исключает факт однозначного и неоспаримого факта нарушения в такой рекламе положений Закона о рекламе.

Учитывая принцип презумпции добросовестности хозяйствующих субъектов при осуществлении любой деятельности, в том числе по распространению рекламы собственных услуг, Комиссия приходит к выводу о том, что все имеющиеся сомнения следует толковать в пользу лиц, в действиях которых усматривались признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а равно об отсутствии оснований для признания такой рекламы ненадлежащей и нарушающей требования 7 статьи 7, частей 5.1, 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России дело № 3-7-209/77-18 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 3-7-209/77-18 в отношении ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, место нахождения: Льва Толстого ул., д.16, Москва, 119021), <...> (<...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>