

ИГ/51976/18 от 26.10.2018

ООО «ТВ-21М»

Каховка ул., д. 10, корп. 3,
г. Москва, 117461

Управления Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
по Центральному федеральному округу

rsockanc77@rkn.gov.ru

РЕШЕНИЕ

«23» августа 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-14-174/77-18 по признакам нарушения ООО «ТВ-21М» части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в отсутствие предупреждения о последующей трансляции рекламы,

в присутствии представителя ООО «ТВ-21М» в лице генерального директора <...> (Решение №<...>),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-14-174/77-18 возбуждено на основании заявления Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу относительно наличия признаков нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе в действиях ООО «ТВ-21М» при распространении 03.03.2018 после показа фильма «Унижение» на телеканале «ХХI» рекламы.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «ТВ-21М» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 18.11.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027739540146, ИНН 7721226254, КПП 772701001.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Закона о рекламе, прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

При просмотре представленной Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу видеозаписи заставки, предваряющей показ рекламы после показа фильма «Унижение» на телеканале «ХХI», Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

Данная заставка представляет собой большое изображение логотипа «ХХI» желтого цвета, выполненного на фоне стилизованных киноплёнок черного-фиолетового цвета. После показа данной заставки сразу начинается трансляция рекламы.

При этом заставка не содержит какой-либо надписи, звукового обращения обозначающих, что за ней последует показ рекламы.

ООО «ТВ-21М» сообщило, что отсутствие сообщения о последующей трансляции рекламы возможно связано с техническим сбоем, однако каких-либо доказательств этому не представлено.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о наличии признаков нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем на телеканале «ХХI» является ООО «ТВ-21М», что не оспаривается стороной по делу.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО «ТВ-21М» установлены признаки нарушения части 1 статьи 14 Закона о рекламе распространении 03.03.2018 после показа фильма «Унижение» на телеканале «XXI» рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

Также в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу необходимости выдачи ООО «ТВ-21М» предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы с нарушением положений Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «ТВ-21М» нарушившим часть 1 статьи 14 Закона о рекламе при распространении 03.03.2018 после показа фильма «Унижение» на телеканале «ХХI» рекламы в отсутствие предупреждения о последующей трансляции рекламы.

2. Выдать ООО «ТВ-21М» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, статьей 37 Закона о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>