

ПО/52273/18 от 29.10.2018

ФГБУ «НМИЦ эндокринологии»  
Минздрава России

Москворечье ул., д. 1,  
г. Москва, 115478

Дмитрия Ульянова ул., д. 11,  
г. Москва, 117036

post@endocricentr.ru

**ПРЕДПИСАНИЕ № 484**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» октября 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-24-213/77-18 о признании ФГБУ «НМИЦ эндокринологии» Минздрава России нарушившим пункт 6 части 3 статьи 5, пункт 5 части 1, часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением на рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Москва, ул. Дмитрия Ульянова, д. 11, рекламы «ФГБУ «НМИЦ эндокринологии» Минздрава России; 40% населения России имеют опухолевые образования в щитовидной железе; Настоятельно рекомендуем обратиться к эндокринологу! Гарантируем здоровье! «НМИЦ Эндокринологии» Поможем сохранить здоровье!»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГБУ «НМИЦ эндокринологии» Минздрава России в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы медицинских услуг с нарушением требований пункта 6 части 3 статьи 5, пункта 5 части 1, части 7 статьи 24 Закона о рекламе, в том числе с помощью наружной рекламы.

2. ФГБУ «НМИЦ эндокринологии» Минздрава России в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>, тел. 8 (495) 784-75-05 (доб. <...>)