

ответчик: <...>

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«05» декабря 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Федорова А.А. – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Минакова С.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 05 декабря 2018 г. по делу № 08-21/37-18 о признании действий <...>, выразившихся в распространении рекламы, не соответствующими требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон о рекламе), в соответствии пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Закон о рекламе, подпунктов 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> (место жительства: <...>) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

1.1 прекратить распространение рекламы услуг, предоставляемых театральной компании «Moscow Show» (ООО «Эмси») по сетям электросвязи, в том числе на абонентский номер <...>, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, нарушающее требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе;

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

А.А. Федорова

С.С. Минакова