

ООО «Издательский дом  
«Свободная пресса»

ул. Л.Рябцевой, д. 54,  
г. Воронеж, 394049

e-mail: [moe@kpv.ru](mailto:moe@kpv.ru)

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 3-21-23/00-08-18**

**20 декабря 2018 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Ларина В.В. – начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сиразутдинова А.Ф. – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы алкогольной продукции на страницах электронного СМИ «Информационного портала «МОЁ! Online» <https://moe-online.ru/nn/music/431414>,

в присутствии лица, участвующего в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО Издательский дом «Свободная пресса» (адрес: 394029, г. Воронеж, ул. Ленинградская, д. 134, офис 1; ОГРН 1143668038766; ИНН 3663105797; КПП 366301001; дата регистрации: 11.08.2014) — <\*\*\*> (доверенность №3 от 08.12.18);

**УСТАНОВИЛА:**

В ФАС России поступило обращение гражданина о факте распространения рекламы виски Scorpions под заголовком «SCORPIONS» выпускают...виски» на страницах электронного СМИ «Информационного портала «МОЁ! Online» <https://moe-online.ru/nn/music/431414>.

Сайт <https://moe-online.ru> зарегистрирован как средство массовой информации



"МОЕ! Online" 30 декабря 2014 года в форме распространения "Сетевое издание". Выдано свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77 - 60431 от 30.12.2014. Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Рассматриваемая реклама представляет собой статью «SCORPIONS» выпускают...виски». Под фотографией бутылки виски «SCORPIONS» присутствует следующая информация: (18+)...*Напоминаю (предупреждаю), что курение и алкоголь убивают вашу сущность, поэтому от этого зла лучше отказаться (ну или хотя бы частично)*. Далее в статье подробно описывается процесс изготовления виски Scorpions.

Доводы представителя ООО ИД «Свободная пресса» о том, что указанная реклама опубликована не силами сотрудников редакции издания «МОЕ! Online», а самостоятельно читателем в разделе «Народные новости» и, следовательно, редакция «МОЕ! Online» не осуществляла каких-либо действий по размещению информации, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, Комиссией отклонены.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Под объектом рекламирования понимаются товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На страницах электронного СМИ «Информационного портала «МОЁ! Online» <https://moe-online.ru/nn/music/431414> распространялась реклама виски «SCORPIONS» с описанием процесса изготовления алкогольного продукта.

Ненадлежащая реклама - недобросовестная, недостоверная, незетичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы алкогольной продукции «SCORPIONS» осуществлялось в разделе «Народные новости» сетевого издания «МОЕ! Online» в сети Интернет по адресу <https://moe-online.ru/nn/music/431414>.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Таким образом, распространение рекламы алкогольной продукции «SCORPIONS» на страницах электронного СМИ «Информационного портала «МОЁ! Online» <https://moe-online.ru/nn/music/431414> нарушает пункт 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований,

установленных частями 2-5 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рекламодателем рекламы алкогольной продукции «SCORPIONS» на страницах электронного СМИ «Информационного портала «МОЁ! Online» <https://moe-online.ru/nn/music/431414> является ООО ИД «Свободная пресса» (адрес: 394029, г. Воронеж, ул. Ленинградская, д. 134, офис 1; ОГРН 1143668038766; ИНН 3663105797; КПП 366301001; дата регистрации: 11.08.2014).

ООО ИД «Свободная пресса» к материалам дела представлена информация о прекращении распространения рекламы алкогольной продукции «SCORPIONS» на страницах электронного СМИ «Информационного портала «МОЁ! Online» по адресу <https://moe-online.ru/nn/music/431414>.

На основании частей 2-5 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащим, нарушающим пункт 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы алкогольной продукции «SCORPIONS» на страницах электронного СМИ «Информационного портала «МОЁ! Online», поскольку нарушены требования к месту и способу её распространения.

2. Не выдавать ООО ИД «Свободная пресса» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО ИД «Свободная пресса» (адрес: 394029, г. Воронеж, ул. Ленинградская, д. 134, офис 1; ОГРН 1143668038766; ИНН 3663105797; КПП 366301001; дата регистрации: 11.08.2014).

Решение изготовлено в полном объеме 26 декабря 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии

Т.Е. Никитина

И.И.Василенкова

В.В Ларина

А.Ф. Сиразутдинова