



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ СВЯЗИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

---

**Аналитический отчет о проведении анализа состояния конкуренции  
на товарном рынке предоставления операционных систем для  
стационарных компьютеров и ноутбуков для адаптирования  
прикладного программного обеспечения**

**1. Общие положения**

**1.1. Основание и цель проведения анализа**

Настоящий анализ проведен в соответствии с частью 7 статьи 44 Закона о защите конкуренции при рассмотрении заявления ОА «Лаборатория Касперского», указывающее на признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях компании Microsoft.

Настоящий анализ проведен в соответствии с приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (далее - Порядок).

**1.2. Источники информации**

Для подготовки анализа состояния указанного рынка была использована информация и сведения, размещенная в следующих источниках:

1. Данные компании B2B International об использовании операционных систем на территории Российской Федерации (информация с грифом коммерческая тайна);
2. Заключение ФГБУ «Институт социологии Российской Академии НАУК» от 20.06.2016 № 130-2016;
3. Стандарт SO/IEC 2382-1:1993 «Информационные технологии».

**1.3. Понятия и определения**

*Microsoft Windows* - проприетарная операционная система корпорации Microsoft, ориентированных на применение графического интерфейса при управлении.

**Mac OS** – проприетарная операционная система производства корпорации Apple.

**Linux** - общее название Unix-подобных операционных систем, основанных на одноимённом ядре. Ядро Linux создаётся и распространяется в соответствии с моделью разработки свободного и открытого программного обеспечения. Поэтому общее название не подразумевает какой-либо единой «официальной» комплектации Linux; они распространяются в основном бесплатно в виде различных готовых дистрибутивов, имеющих свой набор прикладных программ и уже настроенных под конкретные нужды пользователя.

**Антивирусное программное обеспечение** – прикладная программа для обнаружения компьютерных вирусов, а также нежелательных (считающихся вредоносными) программ вообще и восстановления заражённых (модифицированных) такими программами файлов, а также для профилактики - предотвращения заражения (модификации) файлов или операционной системы.

**Программное обеспечение** - любая часть программ, процедур, правил и документации для систем обработки информации.

**Прикладное программное обеспечение** – программное средство или программа, специально предназначенная для решения прикладных проблем определенного класса.

**Операционная система** - программное средство, которое управляет Исполнением Программ и которое может обслуживать выделение ресурсов, планирование, управление вводом-выводом и управление данными.

**Финальная сборка** – сборка операционной системы, функционально полная операционная система, предназначенная для установки на компьютеры (в форме продажи, обновления, в иной форме) (стационарные и ноутбуки).

**Сборка операционной системы** – операционная система, включающая в себя определенный набор программ, предназначенных для управления ресурсами компьютера и организации взаимодействия с пользователем, в версиях программного кода, актуальных на момент предоставления.

**Стационарный компьютер** – персональный компьютер, предназначенный для работы в офисе и дома.

**Ноутбук** - переносной персональный компьютер, в корпусе которого объединены типичные компоненты ПК, включая дисплей, клавиатуру и устройство указания (обычно сенсорная панель, или тачпад), а также аккумуляторные батареи.

## **2. Временной интервал исследования**

Анализ проведен за 2015 год. Выбор данного временного интервала основан на фактических обстоятельствах предоставления операционных систем для адаптации прикладного программного обеспечения.

## **3. Определение продуктовых границ товарного рынка**

В соответствии с п. 3.2. Порядка определение продуктовых границ товарного рынка основывается на мнении покупателей (как физических, так и юридических лиц) о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу.

Пункт 3.4 Порядка предусматривает, что предварительное определение товара проводится на основе, в том числе товарных словарей или справочников товароведов.

В общероссийских классификаторах продукции и видов деятельности (ОКП, ОКПД, ОКВЭД) отсутствуют позиции, которые бы напрямую называли операционные систем. Наиболее близкими являются следующие позиции:

- ОКПД (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007) - 72.21.11 - Программное обеспечение;

- ОКП (Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93) - 50 0000 - Программные средства и информационные продукты вычислительной техники.

С точки зрения функциональных задач, решаемых операционной системой она является программным средством, обладающим особой функциональностью. Согласно стандарту ISO 2382-1:1993 операционная система это программное средство, которое управляет исполнением программ и которое может обслуживать выделение ресурсов, планирование, управление вводом-выводом и управление данными.

Прикладное программное обеспечение не может использоваться пользователями отдельно (на аппаратном обеспечении, на которых отсутствует операционная система).

Операционная система обеспечивает работоспособность и надлежащее функционирование прикладного программного обеспечения.

Функциональное назначение предоставления финальной сборки операционных систем компаниям, производящим прикладное (в том числе антивирусное программное обеспечение) заключается в том, что это позволяет разработчикам антивирусного программного обеспечения провести полноценное тестирование антивирусного программного обеспечения их разработки (по результатам тестирования исправление ошибок в антивирусном программном обеспечении, изменение документации, проведение работы с компанией Microsoft по устранению ошибок, если такие ошибки обнаружены в предоставленной сборке ОС Windows).

Следовательно, способность функционирования прикладного программного обеспечения для ноутбуков и стационарных компьютеров напрямую зависит от совместимости с операционной системой, обеспечивающей функционирование ноутбуков и стационарных компьютеров.

При этом финальная сборка операционной системы является той же операционной системой, которая будет предоставлена для установки на компьютеры (в том числе в форме обновления).

Основываясь на изложенном, предварительно продуктовые границы товарного рынка определены как операционные системы для адаптирования прикладного программного обеспечения.

Исходя из функционального назначения операционные системы не могут функционировать самостоятельно без материального (аппаратного) обеспечения и, как следствие, не имеют ценности для конечного потребителя в отсутствие устройства, на котором реализуется функционал операционной системы.

Таким образом, рынок операционных систем неразрывно связан с рынком аппаратных устройств.

Исходя из целей исследования, оценка взаимозаменяемости определяется исходя из характера потребления на территории Российской Федерации.

Согласно социологического опроса, проведенного ФГБУ «Институт социологии Российской Академии НАУК» (заключение от 20.06.2016 № 130-2016), в настоящее время в Российской Федерации используются такие вычислительные устройства как смартфоны, планшетные компьютеры, ноутбуки, стационарные компьютеры.

В указанных вычислительных устройствах используются следующие операционные системы (данные компании B2B International об использовании операционных систем на рынке Российской Федерации):

- Семейства Windows (Windows Vista/XP, Windows 7, Windows 8/10);
- Семейства iOS;
- Семейства Android;
- открытые операционные системы (Linux и другие).

Как выявлено в ходе проведения опроса потребителей (заключение от 20.06.2016 № 130-2016), потребители не готовы заменить ноутбуки или стационарный компьютер, учитывая их значимые потребительские свойства, на планшетный компьютер или смартфон (мобильные устройства).

Основываясь на мнении потребителей о товаре установлено, что взаимозаменяемость между ноутбуками, стационарными компьютерами и планшетными компьютерами, смартфонами отсутствует.

Исходя из изложенного следует, что обращение стационарных устройств (компьютеров и планшетов) и обращение мобильных аппаратных устройств (планшетных компьютеров и смартфонов образуют отдельные товарные рынки.

Соответственно, обращение операционных систем, устанавливаемых на стационарных устройствах и обращение операционных систем, устанавливаемых на мобильных устройствах, образуют отдельные товарные рынки.

На основании изложенного и в соответствии с главой III Порядка продуктовыми границами исследуемого товарного рынка определены операционные

системы для ноутбука, стационарного компьютера для адаптирования прикладного программного обеспечения, разрабатываемого на территории Российской Федерации.

#### **4. Географические границы товарного рынка**

Получение операционных систем для адаптации программного обеспечения осуществляется вне физических каналов распространения. Учитывая фактически сложившийся порядок получения, Географические границы рынка операционных систем для стационарных компьютеров и ноутбуков для адаптирования прикладного программного обеспечения определены как глобальные.

#### **5. Состав продавцов и приобретателей**

Согласно пункту 5.1. Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2006 № 220, в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала исследования товарного рынка.

Как следует из данных компании B2B International в настоящее время операционные системы для стационарных компьютеров и ноутбуков предоставляются корпорацией Microsoft, корпорацией Apple, а также компаниями, самостоятельно осуществляющими доработку и выпуск операционных систем на базе ядра Linux в соответствии с моделью разработки свободного и открытого программного обеспечения.

Потребителями сборок (финальных) операционных систем для стационарных компьютеров и ноутбуков являются разработчики прикладного программного обеспечения, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации.

При этом потребители – разработчики прикладного программного обеспечения – руководствуются потребительской ценностью операционных систем (вместе с соответствующим аппаратным обеспечением) и способами их обращения на соответствующих товарных рынках.

## **6. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке**

Объем товарного рынка определен на основании данных, отраженных в отчете компании B2B International «Об использовании операционных систем на рынке Российской Федерации».

Распределение долей:

1. Корпорация Microsoft - 95,6%;
2. Корпорация Apple - 2,5 %;
3. Компании, реализующие операционные системы на базе ядра Linux и иные операционные системы - 1,9%.

## **7. Определение уровня концентрации товарного рынка**

$CR = 95,6\%$

$HHI = 9139,36 + 6,26 + 3,61 = 9149,23$

Таким образом, учитывая значения коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана, уровень концентрации товарного рынка является высоким.

## **8. Определение барьеров входа на товарный рынок**

Выявлены экономические барьеры: необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (проектирование, разработка и выведение на рынок полнофункциональной операционной системы).

Барьеры входа на рынок операционных систем для стационарных компьютеров и ноутбуков для адаптирования прикладного программного обеспечения являются трудно преодолимыми.

## **9. Определение хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном рынке**

Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке определяется в соответствии со статьей 5 Закона о защите конкуренции.

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, такой хозяйствующий субъект не обладает возможностью оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Корпорация Microsoft занимает долю 95,6% на товарном рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» корпорация Microsoft занимает доминирующее положение на рынке предоставления операционных систем для стационарных компьютеров и ноутбуков для адаптирования прикладного программного обеспечения.

## **10. Оценка состояния конкуренции на товарном рынке**

Рынок предоставления операционных систем для стационарных компьютеров и ноутбуков для адаптирования прикладного программного является высококонцентрированным, с неразвитой конкуренцией.