



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ по делу № 35

26 декабря 2018 г.

г. Екатеринбург

Резолютивная часть принята 13 декабря 2018 г.  
В полном объеме изготовлено 26 декабря 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,  
<...> - заместитель начальника отдела контроля органов власти, член Комиссии,  
<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,  
при участии:

- заявителя – Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России) – <...> (доверенность 66 АА 4998359 от 25.06.2018),

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

1) ИП <Б...> (<...> адрес редакции: 44866, Бохум, Ланге штрассе,15, Германия), извещена, не явилась,

2) <...> (главный редактор, учредитель СМИ «Биржа новостей», <...>, адрес редакции: 44866, Бохум, Ланге штрассе,15, Германия) – извещен, не явился,

3) ИП <С...>, осуществляющая деятельность под наименованием «Агентство недвижимости «Новый дом» (ИНН 660703783173, ОГРНИП 315662300009271,<...>) – извещена, не явилась;

4) хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность под наименованием «Комиссионный магазин «Тарантино» (624760, г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 1) – сведения об извещении отсутствуют,

- заинтересованного лица Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (пр. Ленина, д.39, п/я 337, г. Екатеринбург, 620075) – <...> (по доверенности),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила №508), дело №35, возбужденное по признакам нарушения ч.1, 13 ст.28, ч.7 ст.5, п.1 ч.3 ст.5, п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения в газете «Биржа новостей» №24 (477) от 29.06.2018 на странице 9 рекламы агентства недвижимости «Новый дом», на странице 16 рекламы магазина-ломбарда «Тарантино»,

УСТАНОВИЛА:

Дело №35 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено в отношении ИП <Б...> Определением от 14.09.2018 (исх.№17085 от 18.09.2018) по итогам рассмотрения заявления Уральского ГУ Банка России (вх.№01-18190 от 27.08.2018), и назначено к рассмотрению на 16.10.2018.

Определением от 16.10.2018 рассмотрение дела отложено на 13.12.2018 в связи с необходимостью получения дополнительной информации, а также привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, <...> (главный редактор, учредитель СМИ «Биржа новостей», <...>, адрес редакции: 44866, Бохум, Ланге штрассе,15, Германия), хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность под наименованиями «Агентство недвижимости «Новый дом» (624760, г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 62, оф.1) и «Комиссионный магазин «Гарантино» (624760, г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 1), а также в качестве заинтересованного лица Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу.

Содержание рекламы, распространенной в печатном издании «Биржа новостей» №24 (477) от 29.06.2018 следующее.

На стр. 9:

**ОПЫТ РАБОТЫ 16 ЛЕТ!**  
**АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ**

В. Салда: Энгельса, 62, оф. 1  
тел. 922-101-1444, 950-650-3097

Время работы: пн. - пт. 10:00 - 18:00;  
суббота, воскресенье - выходной,

- КУПЛЯ-ПРОДАЖА, МЕНА, ДАРЕНИЕ!
- СОСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ДОГОВОР. НАСЛЕДСТВО
- Сделки, подлежащие обязательному нотариальному удостоверению
- **ИПОТЕКА, займы под МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ**
- Сертификаты по всем программам.
- Приватизация квартир и зем. участков
- Перевод из жилого фонда в нежилое.
- Сегодня у нас в продаже более 70 объектов недвижимости!

На стр. 16:

магазин лотбарг  
**ГАРАНТИНО**

Верхняя Салда, Воронова, 7а  
Н. Салда, Ломоносова, 14 ТЦ «Сити-Гурм»

**ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ!**  
8-922-222-76-72

СОТОВЫЕ  
ноутбуки  
ТЕЛЕВИЗОРЫ  
ИНСТРУМЕНТ

**Деньги под ЗАЛОГ 1% в день**

Скупка нерабочих ноутбуков, сотовых компьютеров

**ГАРАНТИЯ ДО 1 ГОДА**

Заявитель Уральское ГУ Банка России в заявлении (вх.№01-18190 от 27.08.2018), а также при рассмотрении дела указал на выявление в ходе надзорных мероприятий факта распространения в газете г. Верхняя Салда Свердловской области «Биржа новостей» в выпуске № 24 (477) от 29.06.2018 (далее - Печатное издание),

издаваемой ИП <Б...>, рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, а именно:

1. На 9 странице Печатного издания размещена реклама агентства недвижимости «Новый дом», содержащая сведения о предоставлении «ИПОТЕКИ, займов под МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ»;

2. На 16 странице Печатного издания размещена реклама «магазин ломбард TARANTINO ... Деньги под ЗАЛОГ 1% в день...».

Согласно ч.1 ст. 28 Закона о рекламе реклама финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений (ст. 7 Закона о рекламе).

В силу ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, если оказание финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается. Статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В нарушение требований Закона о рекламе, Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» в вышеуказанных рекламных объявлениях рекламодатели либо не идентифицированы, либо в государственные реестры субъектов микрофинансирования, публично размещенные на официальном сайте Банка России в сети Интернет ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)), не включены.

На основании изложенного, Уральское главное управление направило указанную информацию для рассмотрения вопросов привлечения рекламодателей и рекламораспространителей к предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ответственности.

На запрос Управления о предоставлении имеющихся сведений о лицах, предоставляющих ипотечный кредит, займ под материнский капитал, об услугах которых указано в рекламе агентства недвижимости «Новый дом», а также о лице, осуществляющем деятельность в магазине-ломбарде «Тарантино», о предоставлении копий соответствующих лицензий, разрешений, аккредитаций либо сведений о

включении данных лиц в соответствующий реестр или сведений о том, что данные лица являются членами соответствующих саморегулируемых организаций *либо* копий документов, подтверждающих, что лица, предоставляющие ипотечный кредит, займ под материнский капитал, об услугах которых указано в рекламе агентства недвижимости «Новый дом», а также лицо, осуществляющее деятельность в магазине-ломбарде «Тарантино», не имеют вышеуказанной разрешительной документации, не включены в соответствующий реестр, не являются членами соответствующих саморегулируемых организаций, заявитель сообщил (вх.01-22650 от 19.10.2018) о невозможности представления в отношении агентства недвижимости «Новый дом» и магазина-ломбарда «TARANTINO» сведений и копий документов в связи с отсутствием в рекламных материалах идентифицирующих сведений о рекламодателях.

При рассмотрении дела 16.10.2018 представители заявителя указали, что не настаивают на наличии признаков нарушения ч.13, ч.14 ст.28 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе. Уральское ГУ Банка России рассчитывало на то, что ИП <Б...> представит сведения о рекламодателях для возможности их идентификации и проверки деятельности на предмет ее законности, но рекламодатель информации не представил.

При этом, Уральское ГУ Банка России полагает, что ИП <Б...> является надлежащим ответчиком по данному делу, поскольку является издателем официально зарегистрированного СМИ, денежные средства от рекламодателя <...> поступили на ее счет.

Заявитель указал, что имеется возможность того, что магазин-ломбард «TARANTINO» не включен в Государственный реестр ломбардов, при этом осуществляет деятельность ломбарда, что образует событие предусмотренного ст.14.56 КоАП РФ административного правонарушения: осуществление **профессиональной деятельности** по предоставлению потребительских займов (за исключением банковской деятельности) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление.

Заявитель указал, что подобная реклама была исключена из последующих выпусков газеты «Биржа новостей».

**ИП <Б...>** в письменных пояснениях (вх.№01-21929 от 10.10.2018) сообщила, что индивидуальный предприниматель <...> является издателем газеты «Биржа новостей», зарегистрированной на <...> 17 октября 2011 года, свидетельство ПИ №ТУ 66-00781 в Управлении федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Свердловской области.

Функции издателя ограничиваются техническим обеспечением выпуска материального носителя информации - газеты в виде отпечатанной на бумаге текстовой и графической информации. Издатель не имеет прав и не определяет содержание газеты, равно как содержание отдельных рекламных модулей. Согласно действующему закону о средствах массовой информации высшим должностным лицом редакции является главный редактор <...>, определяющий наполнение газеты и утверждающий конкретный выпуск газеты в тираж. Соответственно ИП <Б...> как издатель не несёт ответственности за решения главного редактора.

Распространением газеты издатель также не занимается и не имеет подобных договоров с торговыми сетями, торгующими периодическими изданиями. Предоставлять какие-либо материалы газеты, модули, не являющиеся собственностью издателя, прав и обязанностей у издателя нет. Для решения данного вопроса ИП <Б...> предлагает

обратиться непосредственно к главному редактору. Требования антимонопольного органа, направленные к ИП <Б...> по предоставлению: копии паспорта <...>, копии свидетельства о регистрации СМИ, копии устава редакции СМИ, копий утверждённых макетов рекламы, по мнению ИП <Б...>, незаконны и удовлетворению не подлежат, так как относятся к данным о третьем лице.

Письменного договора на оказание услуг размещения рекламного модуля магазина-ломбарда «Тарантино» с издателем ИП <Б...> не производилось за отсутствием необходимости. Копия платежного документа на 1 листе, а именно Квитанция серии СБ №000714 от 06.06.2018 о принятии ИП <Б...> денежных средств в размере 3 000 рублей от <...>, представлена в материалы дела.

Период выхода рекламы, согласно платёжному документу - 15, 22, 29 июня 2018 года, то есть даты выходов газеты, следующие за датой оплаты.

Размещение рекламного модуля агентства недвижимости «Новый дом» производится по прямому указанию и праву главного редактора размещать рекламные модули и прочую информацию в газете, как собственника средства массовой информации.

Сведений о лицах, определивших объект рекламирования и содержание рекламы у издателя нет, так как для издателя существует только лицо - плательщик рекламного модуля, который и предоставляет рекламный макет. Обязательств по доказыванию несуществующих обстоятельств (содержащихся в пп.7 п.4 Определения №35) законом на издателя не возложено. ИП <Б...> полагает, что сведения о ее банковских счетах не относятся к существу рассмотрения дела, требование об их предоставлении незаконно. Исходя из вышесказанного, ИП <Б...> указала, что, являясь издателем средства массовой информации, не является распространителем или редакцией средства массовой информации «Биржа новостей», и не может являться ответчиком по делу, равно как и представлять письменное или иное объяснение по факту распространения рекламы, указанной в Определении.

<...> – главный редактор и учредитель СМИ «Биржа новостей», на рассмотрение дела не явился, сведения, запрошенные определением от 16.11.2018 (исх.№21346 от 20.11.2018), не представил.

ИП <С...>, осуществляющая деятельность под наименованием «Агентство недвижимости «Новый дом», в письменных объяснениях (вх.№01-26236 от 04.12.2018) указала следующее.

ИП <С...> ведет предпринимательскую деятельность, ее род деятельности - это деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе. В рекламе на странице газеты «Биржа новостей» указано наименование, перечень услуг, в сокращенной форме, которые подразумевают сопроводительную деятельность **ИПОТЕКИ, займов под материнский капитал**, и не искажают понимание заказчиков, т.к. агентства недвижимости выполняют только ряд действий, направленных на продажу, покупку, оформление документации по ипотечным кредитованиям и сбору документов для выдачи займа под материнский капитал, по договору оказания услуг, за которое получают вознаграждение. Агентства недвижимости не являются кредитными организациями, не выдают от своего имени кредитные договоры и денежные средства на приобретение недвижимого имущества по материнскому капиталу, а только лишь помогают собрать пакет документов для продажи и приобретения недвижимого имущества. А если есть недопонимание, то на сегодняшний день ИП <С...> убрала всю рекламу, пишет коротко и ясно, что подтверждается представленной в материалы дела

копией страницы газеты «Биржа новостей» №46 от 30.11.2018, на стр.8 которой размещена реклама «Агентство недвижимости «Новый дом» с внесенными в нее изменениями: указано «ИП <С...>», исключена фраза «Ипотека, займы под материнский капитал».

Хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность под наименованием «**Комиссионный магазин «Тарантино»** (размещение данной рекламы оплачивало физическое лицо - <...>) на рассмотрение дела не явился, запрошенную информацию не представил.

**Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** сообщило (вх.№01-26934 от 11.12.2018), что согласно Единому общероссийскому реестру средств массовой информации газета с наименованием «Биржа новостей» изначально зарегистрирована в качестве средства массовой информации 19.12.2008. В свидетельство о регистрации СМИ 17.10.2011 на основании заявления учредителя внесены изменения в связи с переименованием учредителя и изменением адреса редакции, выдано свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ТУ 66 - 00781. На момент подачи заявления учредителем в качестве главного редактора указан <...>. На основании действующего законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации в случае принятия на должность в качестве главного редактора иного лица обязанность по уведомлению об этом регистрирующего органа отсутствует. В материалы дела представлена копия устава редакции газеты «Биржа новостей» и копия действующего свидетельства о регистрации указанного СМИ (ПИ № ТУ 66 - 00781 от 17.10.2011).

**Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам:**

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1.ст. 3 Закона о рекламе).

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской

Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что в печатном издании «Биржа новостей» №24 (477) от 29.06.2018 на стр. 9 распространяется реклама следующего содержания:

**«Новый дом. Агентство недвижимости. Опыт работы 16 лет! В.Салда: Энгельса, 62, оф.1 тел.922-101-1444, 950-650-3079. Время работы:пн.-пт.10:00-18:00; суббота, воскресенье – выходной.**

- **купля-продажа, мена, дарение!**
- **составление проектов, договор. Наследство**
- **сделки, подлежащие обязательному нотариальному удостоверению**
- **Ипотека, займы под материнский капитал**
- **сертификаты по всем программам.**
- **Приватизация квартир и зем.участков**
- **Перевод из жилого фонда в нежилое**
- **сегодня у нас в продаже более 70 объектов недвижимости!».**

На стр. 16 указанного издания распространяется реклама следующего содержания:

**«Магазин-ломбард Tarantino. Лучшие цены в городе! 8-922-222-76-72 Верхняя Салда, Воронова, 7а, Н.Салда, Ломоносова, 14 ТЦ «Сити-Гурмэ». Сотовые, ноутбуки, телевизоры, инструмент. Гарантия до 1 года. Деньги под залог 1% в день. Скупка нерабочих ноутбуков, сотовых, компьютеров».**

ФАС России в письме от 01.12.2011 №АК/44573 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснила, что к рекламе относятся направленные на продвижение на рынке адресованные неопределенному кругу лиц сведения о:

- наименовании товара и/или его описании, характеристиках, свойствах,
- наименовании юридического лица или названии его торгового предприятия, в том числе с указанием профиля его деятельности, контактной информацией,
- результатах интеллектуальной деятельности, в частности произведениях науки, литературы и искусства; программах для электронных вычислительных машин; базах данных; изобретениях,
- названии мероприятия любого характера (культурном, спортивном и т.п.), его описании, в том числе о месте и сроках его проведения.

При этом, указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

В рассматриваемой информации указаны названия предприятий, приведено описание услуг, сообщены контакты, следовательно, данная информация является рекламой, на которую распространяются требования Закона о рекламе.

Согласно **ч.1 ст.28 Закона о рекламе** реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать **наименование или имя лица**, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п.2 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

**Финансовая организация** - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - **кредитная организация**, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, **ломбард** (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (п.6 ст.4 Закона о защите конкуренции).

Согласно п.18 ст.76.1 Федерального закона от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» некредитными финансовыми организациями в соответствии с настоящим Федеральным законом признаются лица, осуществляющие деятельность ломбардов.

В соответствии с п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно ч. 2 ст. 1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и наименование юридического лица, которое не может состоять лишь из слов, обозначающих род деятельности.

Вышеупомянутые нормы права защищают интересы потребителя, формируя у него правильное (неискаженное и относительно полное) представление о рекламируемом объекте (услуге).

Согласно ч.1 ст.1 Федерального закона от 16.07.1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (далее – Закон об ипотеке) по договору о залоге недвижимого имущества (**договору об ипотеке**) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Обязательство, обеспечиваемое ипотекой, должно быть названо в договоре об ипотеке с указанием его суммы, основания возникновения и срока исполнения (ч.4 ст.9 Закона об ипотеке).

Согласно ст.2 Закона об ипотеке ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре,



причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом. Обязательства, обеспечиваемые ипотекой, подлежат бухгалтерскому учету кредитором и должником, если они являются юридическими лицами, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

Ипотека, установленная в обеспечение исполнения кредитного договора или договора займа с условием выплаты процентов, обеспечивает также уплату кредитору (заемодавцу) причитающихся ему процентов за пользование кредитом (заемными средствами) (абз.2 п.1 ст.3 Закона об ипотеке).

**По кредитному договору** банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты за пользование ею, а также предусмотренные кредитным договором иные платежи, в том числе связанные с предоставлением кредита (п.1 ст.819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ)).

**По договору займа** одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг (абз.1 п.1 ст.807 ГК РФ).

Согласно п.1 ч.1 ст.3 Закона о потребительском кредите (займе) **потребительский кредит (займ)** - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования).

Согласно Федеральному закону от 29.12.2006 №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее – Закон о поддержке семей, имеющих детей) средства (часть средств) **материнского (семейного) капитала** в соответствии с заявлением о распоряжении **могут направляться:**

1) на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок и участия в обязательствах (включая участие в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах), путем безналичного перечисления указанных средств организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения, либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения, либо **организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели;**

2) на строительство, реконструкцию объекта индивидуального жилищного строительства, осуществляемые гражданами без привлечения организации, осуществляющей строительство (реконструкцию) объекта индивидуального жилищного строительства, в том числе по договору строительного подряда, путем перечисления указанных средств на банковский счет лица, получившего сертификат (ч.1 ст.10).

Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным **ипотекой**, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам **по договору займа**, в том числе

обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

- 1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным **законом** «О банках и банковской деятельности»;
- 2) утратил силу. - Федеральный **закон** от 08.03.2015 №54-ФЗ;
- 3) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным **законом** от 18 июля 2009 года №190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;
- 4) иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой (ч.7 ст.10).

Согласно п.5 ст.3 Закона о потребительском кредите (займе) **профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов** - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Ипотечное кредитование и займ на недвижимость под материнский капитал соответствуют вышеуказанному определению «финансовая услуга», следовательно, в рекламе, связанной с их предоставлением, должно быть указано наименование лица (лиц), предоставляющего ипотечный кредит и займ.

ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности», утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 №14-ст, содержит п.68.31 «Деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе». Эта группировка включает:

- предоставление агентствами услуг по работе с недвижимым имуществом: предоставление посреднических услуг в покупке, продаже и аренде недвижимого имущества, предоставление консультационных услуг при покупке, продаже и аренде недвижимого имущества;

- деятельность агентов по поручительству.

Как было установлено при рассмотрении дела, ИП <С...> (АН «Новый дом») не является хозяйствующим субъектом, оказывающим финансовые услуги по выдаче ипотечных кредитов и займов, непосредственно услуга, оказываемая ИП <С...> заключается в оформлении документации для ипотечного кредитования в банках и помощи по сбору пакета документов для выдачи займа под материнский капитал.

Следовательно, ИП <С...> (АН «Новый дом») оказывает **посреднические услуги** по заключению договоров на выдачу ипотечных кредитов и займов под материнский капитал, **о чем в рекламе не указано**, при этом использована терминология и формулировки, относящиеся непосредственно к финансовым услугам («Ипотека, займы под материнский капитал»).

Таким образом, реклама агентства недвижимости «Новый дом» сочетает в себе не только рекламу агентства, оказывающего риэлтерские услуги по купле-продаже жилых помещений, но и рекламу финансовых услуг, оказываемых финансовыми организациями, путем указания в рекламе на возможность приобретения недвижимости с использованием «ипотеки, займа под материнский капитал».

Словосочетания «ипотека, займы под материнский капитал» в контексте рассматриваемой рекламы с позиции потребителя воспринимаются как возможность

приобрести недвижимость посредством ипотечного кредита и займа, то есть путем оказания финансовой услуги кредитной (банковской) либо некредитной финансовой организацией. При отсутствии наименований лиц, оказывающих рекламируемые финансовые услуги (ипотечное кредитование, займ), потребители вводятся в заблуждение **относительно лиц**, предоставляющих перечень рекламируемых услуг, в составе которого указаны и финансовые услуги - ипотечное кредитование и займ (само агентство недвижимости или иные лица), а также в отношении **существа услуги**, оказываемой АН «Новый дом» (ИП <С...>) – финансовая услуга или посредническая.

В связи с тем, что фактически рекламируются посреднические, а не финансовые услуги, оказываемые ИП <С...> (АН «Новый дом»), требования ч.1 ст.28 Закона о рекламе на рекламу АН «Новый дом» не распространяются, при этом, реклама противоречит требованиям **ч.7 ст.5** Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой **отсутствует часть существенной информации** о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (потребитель должен понимать, в какие отношения и с кем он вступает).

В рекламе «*Tarantino*» указано «*Деньги под залог 1% в день*», то есть в рекламе речь идет об осуществлении финансовой услуги, при этом лицо, оказывающее данную услугу, определено как «*магазин-ломбард*».

Ч.1 ст.334 ГК РФ определяет залог следующим образом: в силу залога кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит заложенное имущество (залогодателя).

В соответствии со ст.2 Закона о ломбардах ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей (ч.1).

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)» (ч.1.1.).

Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. **Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму** (ч.2).

Согласно ст.2 Закона о ломбардах **ломбард вправе** ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени **принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю** и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых **законодательством** Российской Федерации установлены соответствующие ограничения (ч.3).

Ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг (ч.4).

В рекламе указано «**Магазин-ломбард «Tarantino»**». В ходе рассмотрения дела ни от заявителя, ни от рекламодателя (ИП <Б...>), ни от хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность под наименованием «Магазин-ломбард «Tarantino»», не поступило сведений о наименовании лица и природе его деятельности. Между тем, при проверке деятельности «Магазина-ломбарда «Tarantino»» при помощи ресурсов сети Интернет, Комиссией установлено, что указанное лицо неправомерно использует в своем наименовании слово «ломбард», **фактически осуществляет деятельность комиссионного магазина**, занимающегося скупкой ноутбуков, компьютеров, сотовых телефонов, планшетов и т.п. (<https://vk.com/vstarantino>, <https://vk.com/tarantinosalda>, <https://2gis.ru>).

**Комиссионный магазин не вправе заниматься деятельностью ломбарда**, регулируемой Законом о ломбардах, в ст.7 которого предусмотрено, что по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога (ч.1).

Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи (ч.2 ст.7 Закона о ломбардах).

Существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со **статьей 5** настоящего Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа (ч.3 ст.7 Закона о ломбардах).

**Договор займа оформляется выдачей ломбардом заемщику залогового билета**. Другой экземпляр залогового билета остается в ломбарде. Залоговый билет является бланком строгой отчетности, **форма** которого утверждается в **порядке**, установленном Правительством Российской Федерации. (ч.4 ст.7 Закона о ломбардах).

Согласно п.1 ст.7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Следовательно, требования Закона о ломбардах на деятельность данного лица не распространяются, в связи с чем, нарушение п.1 ст.7 Закона о рекламе **в части** размещения в рекламе сведений об осуществлении ломбардом «скупки нерабочих ноутбуков, сотовых, компьютеров», то есть деятельности, запрещенной ч.4 ст.2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», не установлено, при этом, реклама **противоречит п.1 ст.7 Закона о рекламе в части размещения в рекламе сведений об осуществлении лицом (комиссионным магазином), не являющимся ломбардом, деятельности ломбарда (выдача займов под залог)**.

Согласно ч.13.ст.28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным **законом** «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите (займе)), не допускается.

Согласно п.1 ч.1 ст.3 Закона о потребительском кредите (займе)) потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Согласно п.5 ст.3 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст.4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности:

- Федеральный закон от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;
- Федеральный закон от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации»;
- Федеральный закон от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
- Федеральный закон от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах».

Поскольку в рекламе комиссионного магазина «Тарантино» и его деятельности в совокупности с использованием приставки «ломбард» при обозначении рода деятельности («магазин-ломбард») указано на осуществление финансовой услуги в качестве ломбарда по выдаче денег под залог 1% в день, при этом, *хозяйствующий субъект под наименованием «Tarantino» не является ломбардом* (сведения о ломбарде под наименованием «Тарантино» («Tarantino») в Государственном реестре ломбардов, размещенном на сайте <http://www.cbr.ru/finmarket/registries>, отсутствуют), данная реклама также *противоречит ч.13.ст.28 Закона о рекламе*, согласно которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В рекламе Магазина-ломбарда «Tarantino» использована фраза «*Лучшие цены в городе!*».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который *имеет объективное подтверждение* (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Реклама магазина-ломбарда «Тарантино», содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемых услуг перед находящимися в обороте услугами, которые оказываются другими хозяйствующими субъектами, поскольку в рекламе использована фраза «*Лучшие цены в городе!*», *нарушает требования п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе*.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч.2-8 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.7, ч.13 ст. 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч.ч.6, 7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно ст.2 Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»:

- под **издателем** понимается издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода (абз.12);

- под **редакцией** средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации (абз.9);

- под **главным редактором** понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации (абз.10).

Согласно Уставу редакции средства массовой информации газеты «Биржа новостей» от 02.09.2013:

- учредителем газеты «Биржа новостей» является <...> (п.1.2.);

- издателем газеты является индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 660701027742, ОГРНИП 313662321700055) (п.1.3.);

- редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом. **Хозяйственная деятельность осуществляется издателем в рамках обособленного рекламного подразделения фирмы (п.1.3.);**

- Издатель по согласованию с Главным редактором руководит финансовой деятельностью редакции. Издатель решает другие/иные технические вопросы по изданию газеты на основе текущей сметы редакции, утверждаемой Издателем совместно с Главным редактором (п.п. 3.1., 3.2.);

- **Редакция обязана публиковать рекламные материалы, предоставленные Издателем или поданные третьими лицами по согласованию с издателем (п.4.2.);**

- **Порядок производства, размещения и распространения рекламы в Газете определяется документами Издателя.** Объем рекламы в отдельном номере газеты определяется Главным редактором (п.5.5.);

- управление Редакцией осуществляется Главным редактором, который организует работу Редакции: издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения работниками Редакции; отвечает за производство газеты; несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации (п.6.1.).

Таким образом, рекламораспространителем, осуществившим распространение рекламы путем использования принадлежащего ему имущества – печатных площадей в

газете «Биржа новостей» - является издатель газеты «Биржа новостей» (свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ66-00781 от 17.10.2011) ИП <Б...> (ИНН 660701027742, ОГРНИП 313662321700055), которая заключала договоры с рекламодателями на использование площадей в газете «Биржа новостей» путем перечисления денежных средств на ее счет, в частности, от рекламодателя <...> (квитанция серии СБ №000714 от 06.06.2018), при этом, *должностным лицом* редакции газеты «Биржа новостей», ответственным за выявленное правонарушение, является главный редактор <...>.

ИП <Б...> не представила запрошенные антимонопольным органом копии договоров с рекламодателями, копии утвержденных макетов рекламы.

Между тем, согласно ст.12 Закона о рекламе рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

В Письме ФАС России от 28.04.2011 №АК/16266 «О некоторых вопросах применения законодательства о рекламе» разъяснено, что производство, размещение и распространение рекламы представляют собой определенные действия, совершение которых в большинстве случаев требует заключения договора между субъектами рекламной деятельности, поскольку рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламораспространитель в редких случаях совпадают и представляют собой одно лицо.

Согласно положениям Гражданского кодекса Российской Федерации договор может быть заключен в любой форме, предусмотренной для совершения сделок, если законом для договоров данного вида не установлена определенная форма. Договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.

Соответственно, договоры на производство, размещение и распространение рекламы могут быть заключены как в виде одного документа, так и в виде нескольких документов, платежных поручений, согласованных макетов и т.п.

Согласно ст.12 Закона о рекламе указанные документы, являющиеся договором, должны храниться в течение одного года. Поскольку договор - это соглашение как минимум двух сторон, то каждая из сторон обладает своим экземпляром указанных документов. В силу того, что закон не содержит исключения из числа лиц, заключивших соответствующий договор, по возложению на них обязанности хранить договор, то такая обязанность возлагается на каждую сторону соответствующего договора.

Кроме того, такая же обязанность по хранению в течение одного года всеми лицами, осуществившими производство, распространение рекламы, предусмотрена в отношении самих рекламных материалов или их копий, а также всех изменений, сделанных в указанных рекламных материалах.

Под такими рекламными материалами понимаются образцы печатной продукции (буклеты, листовки, макеты рекламы для газет, журналов, образцы газет, журналов с размещенной в них рекламой, макеты, образцы рекламы для распространения на рекламных конструкциях, рекламные аудиоролики для распространения в эфире радиостанций, рекламные видеоролики и т.п.).

Срок хранения таких материалов составляет один год со дня, когда была распространена реклама или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом в данной **статье** содержится исключение из общего требования о сроке хранения документов, связанных с производством, размещением и распространением рекламы, - для документов, в отношении которых законодательством установлен иной срок хранения.

Обязанность, предусмотренная в комментируемой **статье**, является определенной гарантией возможности заинтересованным лицам, в том числе контролирующим органам, судебным органам различных инстанций, получить от субъектов рекламной деятельности рекламные материалы, а также связанные с их производством, размещением и распространением договоры с тем, чтобы проверить рекламу на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе, а также установить обстоятельства распространения такой рекламы, в том числе лицо, виновное в совершении правонарушения. При этом срок хранения рекламных материалов соотносится со сроком давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, установленным в **части 1 статьи 4.5** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, - один год.

За нарушение указанной обязанности по хранению рекламных материалов и договоров в **статье 19.31** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность в виде штрафа от одной тысячи до двух тысяч рублей (на граждан), от двух тысяч до десяти тысяч рублей (на должностных лиц), от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (на юридических лиц).

Пунктом 4 Определения от 14.09.2018 (исх.№17085 от 18.09.2018) Свердловское УФАС России запросило у ИП <Б...> копии договоров с рекламодателями рассматриваемой в настоящем деле рекламы со всеми имеющимися приложениями; сведения о лицах, определивших объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы (в случае, если таким лицом является не ИП <Б...>) (с приложением соответствующих доказательств); копии утвержденных макетов рекламы; копии документов, подтверждающих оплату услуг по размещению рекламы агентства недвижимости «Новый дом» и магазина-ломбарда «Тарантино» в газете «Биржа новостей» (счета, платежные поручения, иное). Между тем, ИП <Б...>, являющаяся рекламодателем, не представила запрошенную информацию, указав в ответе (вх.№01-21648 от 08.10.2018), что требования антимонопольного органа, по предоставлению, в том числе, копий утвержденных макетов рекламы, незаконны, письменного договора с магазином-ломбардом «Тарантино» не производилось за отсутствием необходимости, что указывает на наличие события административного правонарушения, предусмотренного ст.19.31 КоАП РФ, в связи с чем, Комиссия принимает решение о передаче материалов должностному лицу Свердловского УФАС России, уполномоченному осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.19.31 КоАП РФ в отношении ИП <Б...>.

Рекламодателем рекламы «Агентства Недвижимости «Новый дом» является ИП <С...> (ИНН 660703783173, ОГРНИП 315662300009271,<...>)), осуществляющая деятельность под наименованием «Агентство Недвижимости «Новый дом», что также подтверждается объяснением ИП <С...> (вх.№01-26236 от 04.12.2018).

Рекламодателем рекламы «Тарантино» является хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность под наименованием «Комиссионный магазин



«Тарантино» (624760, г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 1). Согласно квитанции серии СБ №000714 от 06.06.201 денежные средства на счет рекламодателя ИП <Б...> за размещение данной рекламы поступили от рекламодателя <...>.

Если лицо, в интересе которого предпринимаются действия без его поручения, одобрит эти действия, к отношениям сторон в дальнейшем применяются правила о договоре поручения или ином договоре, соответствующем характеру предпринятых действий, даже если одобрение было устным (ст.982 ГК РФ).

Несмотря на то, что ИП <С...> и хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность под наименованием «Комиссионный магазин «Тарантино» (624760, г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 1), не составляли и не утверждали какой-либо макет рекламы, они, подав заявления и оплатив рекламу, не предъявили каких-либо претензий ИП <Б...> в связи с выходом рекламы именно с рассматриваемым в настоящем деле содержанием, одобряя и определяя, таким образом, содержание рекламы.

Материалами дела установлено, что:

- реклама «Агентство Недвижимости «Новый дом» была распространена в газете «Биржа новостей» №24 (477) от 29.06.2018, в настоящее время в рекламу внесены изменения: указано «ИП <С...>», исключена фраза «*Ипотека, займы под материнский капитал*» (газеты «Биржа новостей» №46 от 30.11.2018, стр.8);

- реклама «Тарантино» была распространена в газете «Биржа новостей» с 15.06.2018 по 29.06.2018 (письменные объяснения ИП <Б...> (вх.№01-21648 от 08.10.2018).

Как указал заявитель, распространение указанной рекламы после обращения в антимонопольный орган не выявлялось. Свердловским УФАС России распространение рекламы, имеющей содержание, аналогичное рассматриваемому в настоящем деле, не выявлялось.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 508 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Таким образом, необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

Резолютивная часть решения согласно пп. «в» п. 42 Правил № 508 должна содержать указание на необходимость применения мер ответственности в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Нарушение законодательства о рекламе образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных [частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие

события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Согласно ч.2 ст.25.4 КоАП РФ законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (статья 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 (ред. от 19.12.2013) «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»).

Административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица (ст. 2.4 КоАП РФ).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции

Под организационно - распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные

юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч.ч. 1 и 2 ст. 25.1 КоАП РФ потерпевший, а также лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно ч. ч. 1-3 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату. Извещения, адресованные гражданам, в том числе индивидуальным предпринимателям, направляются по месту их жительства. При этом место жительства индивидуального предпринимателя определяется на основании выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также место нахождения юридического лица.

Дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении (п.3 ч.4 ст.28.1 КоАП РФ).

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

1) **«Новый дом. Агентство недвижимости. Опыт работы 16 лет! В.Салда: Энгельса, 62, оф.1 тел.922-101-1444, 950-650-3079. Время работы:пн.-пт.10:00-18:00; суббота, воскресенье – выходной.**

- купля-продажа, мена, дарение!
- составление проектов, договор. Наследство
- сделки, подлежащие обязательному нотариальному удостоверению
- **Ипотека, займы под материнский капитал**
- сертификаты по всем программам.
- Приватизация квартир и зем.участков
- Перевод из жилого фонда в нежилое

- *сегодня у нас в продаже более 70 объектов недвижимости!*», распространенную в газете «Биржа новостей» №24 (477) от 29.06.2018, ненадлежащей, нарушающей требование ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации, а именно, о лицах, предоставляющих финансовые услуги в области ипотечного кредитования и займа, а также о существовании услуги, оказываемой агентством недвижимости «Новый дом» (финансовая услуга или посредническая);

2) *«Магазин-ломбард Tarantino. Лучшие цены в городе! 8-922-222-76-72 Верхняя Салда, Воронова, 7а, Н.Салда, Ломоносова, 14 ТЦ «Сити-Гурмэ». Сотовые, ноутбуки, телевизоры, инструмент. Гарантия до 1 года. Деньги под залог 1% в день. Скупка нерабочих ноутбуков, сотовых, компьютеров»*, распространенную в газете «Биржа новостей» в период с 15.06.2018 от 29.06.2018, ненадлежащей, нарушающей требования:

- п.1 ст.7 Закона о рекламе, поскольку комиссионный магазин незаконно осуществляет деятельность ломбарда (выдача займов под залог), что запрещено законодательством Российской Федерации;

- ч.13 ст.28 Закона о рекламе, поскольку реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается (сведения о ломбарде под наименованием «Тарантино» («Tarantino») в Государственном реестре ломбардов, размещенном на сайте <http://www.cbr.ru/finmarket/registries>, отсутствуют);

-п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку реклама магазина-ломбарда «Тарантино», содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемых услуг перед находящимися в обороте услугами, которые оказываются другими хозяйствующими субъектами, в виде фразы *«Лучшие цены в городе!»*.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. ИП <Б...> (ОГРНИП 313662321700055,<...>) надлежит явиться **«28» февраля 2019 г. в 11 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном **ч.1 ст.14.3 КоАП РФ**, с документами, удостоверяющими личность, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии / отсутствии возможности для соблюдения требований п.1 ст.7 и ч.13 ст. 28 Закона о рекламе, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

4. ИП <Б...> (ОГРНИП 313662321700055,<...>) надлежит явиться **«28» февраля 2019 г. в 11 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном **ст.19.31 КоАП РФ**, с документами, удостоверяющими личность, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту неисполнения обязанности по хранению рекламных материалов и договоров.

5. Главному редактору газеты «Биржа новостей» <...> надлежит явиться **«28» февраля 2019 г. в 12 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления *в отношении должностного лица* протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное

положение, а также документ, отражающий исполнение обязанностей главного редактора газеты «Биржа новостей» в период с 15.06.2018 от 29.06.2018).

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

6. <...> в срок **до 21 февраля 2019 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы (их надлежаще заверенные копии):

- копию паспорта (разворот первой и второй страниц и страницы с пропиской);
- приказ о назначении на должность главного редактора газеты «Биржа новостей»;
- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

7. Законному представителю хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность под наименованием «Комиссионный магазин «Тарантино» (624760, г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 1), надлежит явиться **«28» февраля 2019 г. в 14 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления *в отношении юридического лица* протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии / отсутствии возможности для соблюдения требований п.1 ст.7, ч.13 ст. 28, п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

8. Законному представителю хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность под наименованием «Комиссионный магазин «Тарантино» (624760, г. Верхняя Салда, ул. Воронова, 1), надлежит явиться **«28» февраля 2019 г. в 14 час. 30 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления *в отношении должностного лица* протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, **либо** обеспечить ознакомление с данным Решением и явку того должностного лица, которое было ответственно за соответствие рассматриваемой рекламы законодательству РФ о рекламе при определении содержания рекламы, распространенной в газете «Биржа новостей» в период с 15.06.2018 от 29.06.2018.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол). В случае неявки в указанный срок должностного лица, ответственного за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, протокол об административном правонарушении будет составлен в отношении законного представителя.

9. **ИП <С...>** (ИНН 660703783173, ОГРНИП 315662300009271, 624760, г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 62, оф.1) надлежит явиться **«27» февраля 2019 г. в 11 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документом, удостоверяющим личность, а также **в срок до 20.02.2019** представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).*

*Решение антимонопольного органа может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения (ч.1 ст.37 Закона о рекламе).*

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>