

ИГ/18226/18 от 17.04.2018

ООО «МилМедиа»

Алтуфьевское ш., д. 30, оф. 212,
г. Москва, 127410

ПРЕДПИСАНИЕ № 42
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«01» марта 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-28-267/77-17 о признании ООО «Ломбард «Столичный» нарушившим пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением рекламы «Столичный ломбард; нигде больше не возьмут меньше» (406_ГС-09_2136; 406_ГС-09_2136_2015; 406_ГС-09_2136_2016; 406_ГС-09_2136_2017; 406_ГС-09_2198; 406_ГС-09_2198_2060; 406_ГС-09_2198_2061; 406_ГС-09_2246; 406_ГС-09_2246_2134; 406_ГС-09_2246_2135; 406_ГС-09_2246_2136; 2209_ГС-13_224; 2209_ГС-13_224_24754; 2209_ГС-13_225; 2209_ГС-13_О-287),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МилМедиа» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить участие в распространении рекламы «Столичный ломбард; нигде больше не возьмут меньше» и иной аналогичной с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. ООО «МилМедиа» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>..., тел. 8 (495) 784-75-05 (доб. <...>)