

**ЗАО «ЕЭС»**

Мосфильмовская ул., д. 1, 4, пом. 6Б,  
г. Москва, 119858

Мясницкая ул., д. 7, стр. 1,  
г. Москва, 101000

**ООО «Интерэктив»**

Краснопролетарская ул., д. 16,  
стр. 3, оф. 10,  
г. Москва, 127473

**ООО «Формула Прессы»**

Сущёвская ул., д. 12, стр. 1,  
г. Москва, 127055

Торжковская ул., д. 5,  
г. Санкт-Петербург, 197342

Щепкина ул., д. 33, пом. I,  
эт. 2, ком. 3,  
г. Москва, 129090

[o.kuzmenko@sapsanmedia.ru](mailto:o.kuzmenko@sapsanmedia.ru)

[t.vlasova@sapsanmedia.ru](mailto:t.vlasova@sapsanmedia.ru)

**ОАО «РЖД»**

Новая Басманная ул., д. 2,  
г. Москва, 107174

**Дирекция скоростного сообщения -  
филиал ОАО «РЖД»**

Каланчёвская ул., д. 35,  
г. Москва, 129090

**РЕШЕНИЕ**

по делу № 3-5-210/77-18

«30» августа 2018 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы  
по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства



Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия антимонопольного органа, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-210/77-18 по признакам нарушения ЗАО «ЕЭС» (ОГРН 1047729040094; ИНН 7729433990) частей 3 и 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), части 3 статьи 18 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон о Чемпионате мира по футболу),

в присутствии представителей:

ООО «Формула Прессы» в лице <...> (по доверенности <...>);

ОАО «РЖД» в лице <...> (по доверенности № <...>), <...> (по доверенности № <...>), <...> (по доверенности № <...>);

ЗАО «ЕЭС» в лице <...> (по доверенности <...>),

в отсутствие представителей ООО «Интерэксив» (уведомлены надлежащим образом),

#### УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-210/77-18 возбуждено в отношении ЗАО «ЕЭС» по факту распространения в журнале «Саквояж СВ - Сапсан» № 06 (июнь) 2018 на странице 121 рекламы «Рачевня «Поплавок»...Большие экраны для трансляции матчей чемпионата мира по футболу - 2018».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения частей 3 и 7 статьи 5, части 3 статьи 18 Закона о Чемпионате мира по футболу.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав и изучив доводы сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные сведения, материалы и доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия устанавливает следующие фактические обстоятельства и приходит к следующим выводам.

ЗАО «ЕЭС» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 30.12.2004 за основным государственным регистрационным номером 1047729040094, ИНН 7729433990, КПП 772901001.

ООО «Формула Прессы» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 16.11.2015 за основным государственным регистрационным номером 5157746049643, ИНН 7707354984, КПП 770201001.

ООО «Интерэктив» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 17.02.2012 за основным государственным регистрационным номером 1127746105200, ИНН 7726691632, КПП 770201001.

Спорная реклама размещалась в журнале «Саквояж СВ - Сапсан» № 06 (июнь) и содержала, в том числе следующие сведения: «Рачевня «Поплавок»...Большие экраны для трансляции матчей чемпионата мира по футболу - 2018»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, спорная и рассматриваемая в рамках настоящего дела информация является рекламой.

Объектом рекламирования распространяемой ЗАО «ЕЭС» рекламы является заведение общественного питания «Рачевня «Поплавок» и его характеристики (потребительские свойства), а также оказываемые им услуги (реализуемые товары).

Реклама размещалась в журнале «Саквояж СВ - Сапсан», зарегистрированном как печатное средство массовой информации (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-67753 от 17.22.2016), учредителем является ООО «Формула Прессы», территория распространения — Российская Федерация, зарубежные страны.

Таким образом, установлено, что место и способ распространения рассматриваемой рекламы является общедоступным для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории его распространения и кругу лиц-потребителей рекламы, Комиссией Московского УФАС России не установлено.

Согласно пункту 12 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу мероприятиями по подготовке и проведению в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее – мероприятия) являются спортивные соревнования,

а также деятельность, связанная с их подготовкой и проведением в Российской Федерации, организованная или одобренная FIFA, Российским футбольным союзом либо Оргкомитетом «Россия-2018».

Согласно пункту 19 статьи 2 Закона о Чемпионате мира по футболу символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее также – символика спортивных соревнований) являются:

а) флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;

б) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA – «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfederationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

в) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний «Футбол ради надежды» и «Зеленый гол» или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

г) талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;

д) произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;

е) иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

В соответствии с пунктом 3 статьи 18 Закона о Чемпионате мира по футболу реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и (или) Оргкомитету «Россия-2018», в том числе в качестве спонсора, партнера, вещателя, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг или в любом ином качестве, а также о рекомендациях, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» объекта рекламирования, признается недостоверной.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Закона о Чемпионате мира по футболу использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров,

выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

В силу частей 1 и 3 статьи 5 Закона о рекламе не допускается недостоверная реклама, т. е. реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

Кроме того, согласно пункту 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В настоящем случае с целью привлечения большого количества потребителей ЗАО «ЕЭС» в рекламе указал информацию, что в заведении общественного питания «Рачевня «Поплавок» проходят трансляции Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

При этом в настоящем случае использовалось обозначение «Чемпионат мира по футболу», являющееся, в соответствии с частью 19 статьи 2 Закона о чемпионате мира, официальным наименованием мероприятия, а равно символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

По мнению Комиссии антимонопольного органа, потребители рекламы, понимая, что официальной символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года могут пользоваться в своей деятельности ограниченный круг лиц, имеющих разрешение FIFA, предпочитают пользоваться услугами таких лиц и имеют к ним больший интерес.

ЗАО «ЕЭС» и (или) заведение общественного питания «Рачевня «Поплавок» не входят в список лицензиатов или лиц, имеющих право использовать символику спортивных соревнований, информация о заключении договоров или иных соглашений на использование символики спортивных

соревнований, официальных наименований мероприятий, отсутствует. А также не являются партнером, помощником, лицензиатом, официальным поставщиком товаров, работ, услуг Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA).

Таким образом, рассматриваемая реклама «Рачевня «Поплавок» является недостоверной и вводящей потребителей в заблуждение о причастности рекламодателя к мероприятиям, FIFA и Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года, в том числе в качестве официального транслятора, а также ввиду использования символики спортивных соревнований.

На основании изложенного при распространении поименованной рекламы «Рачевня «Поплавок» установлено нарушение частей 3 и 7 статьи 5 Закона о рекламе, части 3 статьи 18 Закона о Чемпионате мира по футболу.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение частей 3 и 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Исходя из представленных сторонами по делу документов и сведений, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ЗАО «ЕЭС». ЗАО «ЕЭС» данный факт не отрицает.

Таким образом, в действиях ЗАО «ЕЭС» установлено нарушение частей 3 и 7 статьи 5 Закона о рекламе, части 3 статьи 18 Закона о Чемпионате мира по футболу при распространении в журнале «Саквояж СВ - Сапсан» № 06 (июнь) 2018 на странице 121 рекламы «Рачевня «Поплавок»...Большие экраны для трансляции матчей чемпионата мира по футболу - 2018».

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Между тем, предписание само по себе направлено именно на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, и не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений

Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ЗАО «ЕЭС», ООО «Формула Прессы», ООО «Интерэктив» предписания о прекращении и недопущении в дальнейшем нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ЗАО «ЕЭС» нарушившим части 3 и 7 статьи 5 Закона о рекламе, часть 3 статьи 18 Закона о Чемпионате мира по футболу в связи с распространением в журнале «Саквояж СВ - Сапсан» № 06 (июнь) 2018 на странице 121 рекламы «Рачевня «Поплавок»...Большие экраны для трансляции матчей чемпионата мира по футболу - 2018».

2. Выдать ЗАО «ЕЭС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ООО «Формула Прессы», ООО «Интерэктив» предписания о прекращении распространения рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>,

(495) 784-75-05 (доб. <...>)